


A close-up photograph of a stack of rusty, reddish-brown metal sheets. A blue strap is wrapped around the stack, crossing over the top and bottom sheets. The background is blurred, showing more of the stack and some industrial equipment.

# BHP

## Valor social desde la empresa

Encuentro Interregional InnovaSuyu  
Ica, Perú  
2023

**Abel Benítez Calderón**  
Director de Asuntos Corporativos  
Escondida | BHP

The background image shows two workers in profile, facing left. They are wearing white hard hats, safety glasses, and large green earplugs. They are also wearing high-visibility orange safety vests over grey long-sleeved shirts. The setting appears to be an industrial or mining environment, with a grey metal panel featuring some labels and a red emergency stop button visible on the left. The overall lighting is dim, with a dark overlay on the image.

En BHP, nuestro propósito es reunir personas y recursos para construir un mundo mejor.

Para cumplir con este propósito, integramos el **valor social** en nuestras decisiones considerando las necesidades de nuestras partes interesadas e identificando soluciones innovadoras que generen beneficios colectivos.

El **valor social** es la contribución positiva que hacemos a la sociedad y al medio ambiente; a nuestros trabajadores, socios, clientes, economías, comunidades y ecosistemas de los que formamos parte.

Hemos contribuido con éxito al **valor social** cuando quienes nos rodean sienten que están mejor con nuestra presencia.

# Caso: servicios de alimentación

Una gran empresa minera realizó un **proceso de compra para sus necesidades de alimentación**, adjudicando contratos a dos proveedores internacionales, dado los grandes volúmenes de servicios involucrados.

Esta compra consiste en el abastecimiento de **alimentación, aseo, hotelería y mantención para los casinos y campamentos de la faena**, para lo cual se realizaron detalladas *Bases Técnicas*, como se indica en el procedimiento comercial de la empresa minera.

Una de las empresas oferentes contactó a una **pyme local de Región de Antofagasta** para el suministro de uno de los insumos claves en el servicio de alimentación: más de **2.000 panes diarios** para el desayuno, almuerzo y cena.

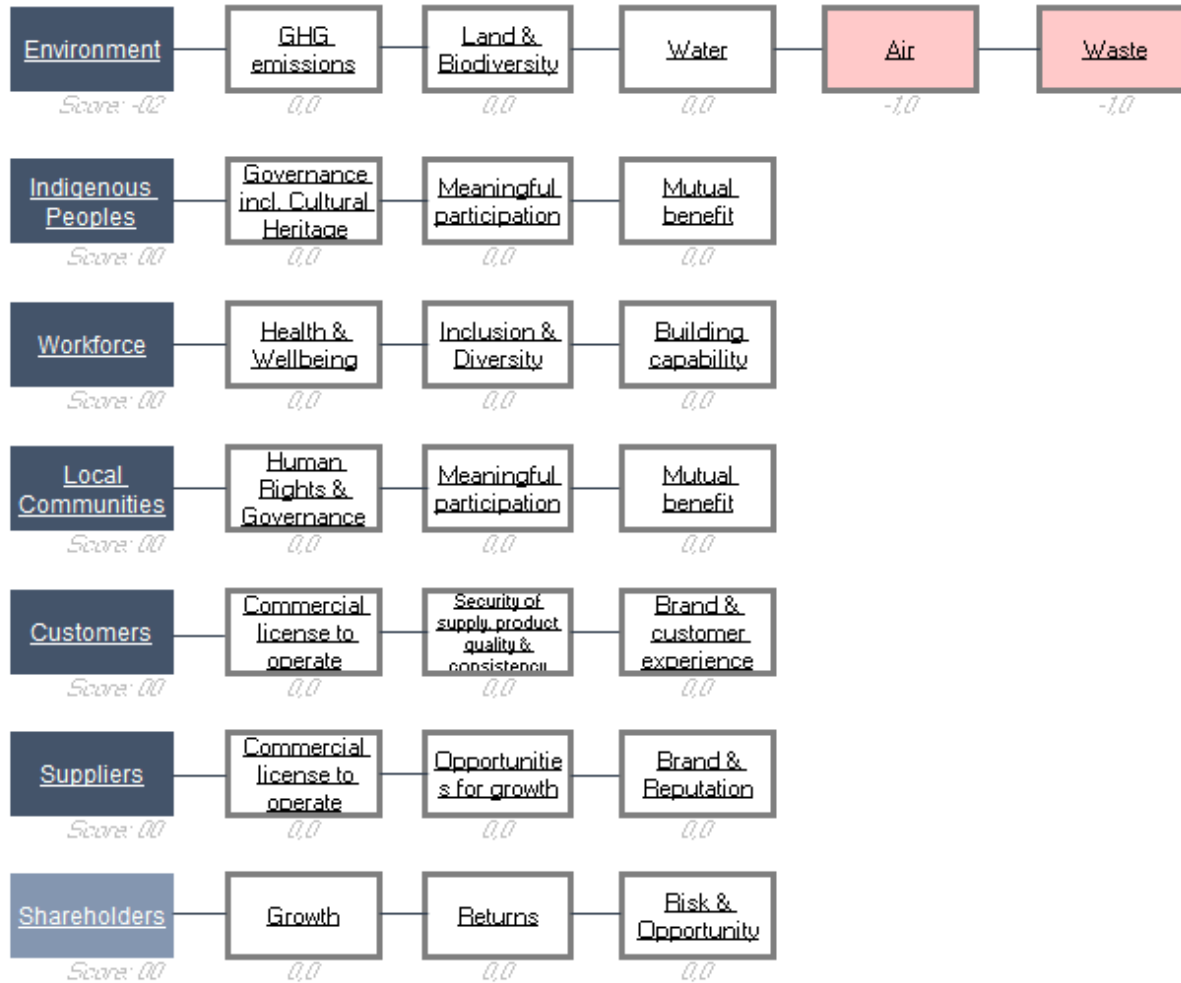
Esta empresa local cumplía todas las especificaciones técnicas estipuladas en las minutas del servicio, a excepción de un detalle: **los panes que podía suministrar eran de 80grs y no de 100grs**, como se solicitaba claramente en las bases, debido al tamaño de sus hornos.

Aún después de revisar opciones con la minera mandante, **el proveedor internacional no pudo hacer el negocio con la pyme local**, primando el aspecto técnico-económico establecido en las *Bases Técnicas*.

Finalmente, para satisfacer las necesidades del contrato, se adjudicó el pan a una empresa **de la capital del país**. Esto significa que, para hacer llegar el producto a la minera, **deben realizar cada semana un viaje de más de 1.500 kilómetros**, lo que no solo significa un **mayor costo**, sino también **generación de gases de efecto invernadero, la no generación de empleo local e inutilización de infraestructura productiva instalada en la región**.

En este caso vemos cómo se puede llegar a una solución sub óptima al no incorporar **Valor Social** en la toma de decisiones.

# NEQI (non-economically quantifiable impact)



Legend: Score

Significant positive impact	3
Moderate positive impact	2
Minor positive impact	1
No material impact	0
Minor negative impact	-1
Moderate negative impact	-2
Significant negative impact	-3

Impact score	Sum of Score	Sum of downside score	Sum of upside score
Stakeholder:	0	-2	0
Shareholder:	0	0	0

# Evolución

## Tenemos la responsabilidad de compatibilizar rentabilidad económica con generación de valor social

Las empresas no pueden quedarse solo en la licencia social. Es necesario ir más allá. Esto implica colaborar, conectar, impulsar el progreso, generar confianza y hacer crecer el valor del ecosistema económico y social del que formamos parte.

### Licencia Social

Las organizaciones fortalecen su licencia social para operar, a la luz de las crecientes demandas de cumplimiento por parte del gobierno, los accionistas y la sociedad.

### Inversión Social

Las empresas entienden la necesidad de desarrollar programas corporativos de inversión social, para contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

### Sinergias Sociales (win-win)

Las empresas reconocen las sinergias que existen entre el progreso económico y social, particularmente al desarrollar planes a largo plazo.

### Valor Social

Las organizaciones toman decisiones de manera integral, teniendo en cuenta los efectos económicos, sociales y ambientales de TODAS sus acciones.



Aumento de las presiones y expectativas sociales. Cambio y tensión entre antiguo y nuevo poder.  
Desde la “tolerancia y aceptación” a la “confianza y asociación”

# El Valor Social es el puente entre el *día a día* y el propósito



# Principios rectores que guían nuestras decisiones



## Proactivo

*Tomamos la iniciativa* al momento de crear y/o habilitar valor sostenible en el tiempo



## Mutuamente beneficioso

Damos prioridad a las opciones que contribuyen al “*ganar-ganar*”.

Para ello debemos “*sentarnos al mismo lado de la mesa*” con las partes interesadas para entender lo que valoran y quieren conseguir, en lugar de hacer suposiciones en su nombre.



## Respetuoso

Intentamos empatizar e incorporar todos los puntos de vista de quienes nos permiten hacer realidad nuestro propósito.

Esto también nos exige *reconocer los desequilibrios de poder*, por ejemplo, con las pymes locales o los pueblos originarios.



## Consistente

*Somos leales a nuestra visión de largo plazo.*

Nuestras decisiones se deben conectar con el propósito, aún cuando existan fricciones de corto plazo.

# Tres ejes de Valor Social en BHP



## Planeta

El mundo **necesita más cobre** y el desafío es producirlo **de forma cada vez más sustentable.**



## Personas

**Contribuimos permanentemente al desarrollo humano**, generando una transición justa a los trabajos del mañana.



## Prosperidad

**Somos parte intrínseca del territorio**, aportando a su desarrollo económico y social.



# Prioridades de Valor Social

Nuestro propósito: reunir personas y recursos para construir un mundo mejor

Planeta		Personas		Prosperidad	
Decarbonización	Medioambiente sano	Vinculación con pueblos originarios	Fuerza laboral diversa y preparada	Comunidades prósperas y empoderadas	Abastecimiento con sentido
Contribuimos a que el mundo alcance sus objetivos de descarbonización	Adoptamos un enfoque positivo con la naturaleza, desde la conservación y restauración de la tierra, el agua y biodiversidad	Somos un socio por elección de los pueblos indígenas porque respetamos sus derechos, escuchamos su voz y creamos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo	Creamos y promovemos una fuerza laboral inclusiva y diversa, preparada para el trabajo del futuro	Contribuimos a la prosperidad social y económica de las comunidades en las que operamos y establecemos asociaciones a largo plazo basadas en respeto, honradez, transparencia y confianza	Nos asociamos con proveedores que comparten nuestros ideales y nos ofrecemos apoyo mutuo en la creación, evaluación y entrega de valor social

Respaldados por nuestro compromiso de ser un operador de excelencia, fiable y responsable

# Focos y compromisos

Nuestro propósito: reunir personas y recursos para construir un mundo mejor						
Planeta		Personas		Prosperidad		
Decarbonización	Medioambiente sano	Vinculación indígena	Fuerza laboral diversa y preparada	Comunidades prósperas y empoderadas	Abastecimiento con sentido	
<b>Focos</b>	Reducir Scope 1 y eliminar Scope 2	Gestión del agua Reequilibrio y contribución a la biodiversidad	Empoderamiento económico	Balance de género y generación de habilidades para el futuro	Bienestar y desarrollo comunitario	Promover la transparencia
<b>Compromisos</b>	Reducción del 30% de las emisiones para el año fiscal 2030 (año fiscal 2020 como referencia).  Cero emisiones netas para el año fiscal 2050.	0% de agua continental utilizada con fines de producción para el año fiscal 2025 y avances en los objetivos de agua basados en el contexto a nivel de activos.  Cero pérdida neta de biodiversidad para el 2030	Objetivos de empleo indígena en Chile - 10% para finales del ejercicio 2026.  Al menos USD\$5 millones de abastecimiento de proveedores indígenas desde el 2024.	Lograr el balance de género para el año fiscal 2025.  Fortalecer las habilidades para el futuro en 3.000 personas por año en la Región de Antofagasta (nuevos roles en minería 4.0, re-capacitación de la fuerza laboral y programas de fuerza laboral contratista)	Apoyar las economías locales ejecutando el gasto OPEX en proveedores con sede en las Regiones de Antofagasta y Tarapacá: Al menos US\$700M acumulados para el año fiscal 2026.  Al menos 50% de mano de obra local (región de Antofagasta y Tarapacá) (interna y en contratistas) para el FY27.	Asociaciones sostenibles con proveedores, clientes y usuarios finales del cobre.  Economía circular integrada en al menos un proyecto por activo, ya sea para consumo interno o articulando el consumo externo.

**Hemos contribuido con éxito al valor social cuando quienes nos rodean sienten que están mejor con nuestra presencia.**

Los ingredientes para desarrollar **valor social** son: 1) un propósito; 2) excelencia operacional; 3) cumplir nuestra palabra; 4) principios rectores; 5) ejes estratégicos; 6) prioridades; 7) focos y 8) objetivos medibles.

**¿Cómo se vincula el valor social empresarial con los ecosistemas de innovación y emprendimiento?**

**BHP**