

ENCUENTRO INTERREGIONAL
INNOVASUYU
ICA 2023

El Poder del Emprendimiento en Latinoamérica

Rocío Fonseca
@rfonsecach

POR QUÉ??

**...Históricamente dependemos de
Recursos Naturales...**





**Economías con altas externalidades y
baja competitividad**



Valor Agregado



0,5 USD

/ Kg de Material consumido

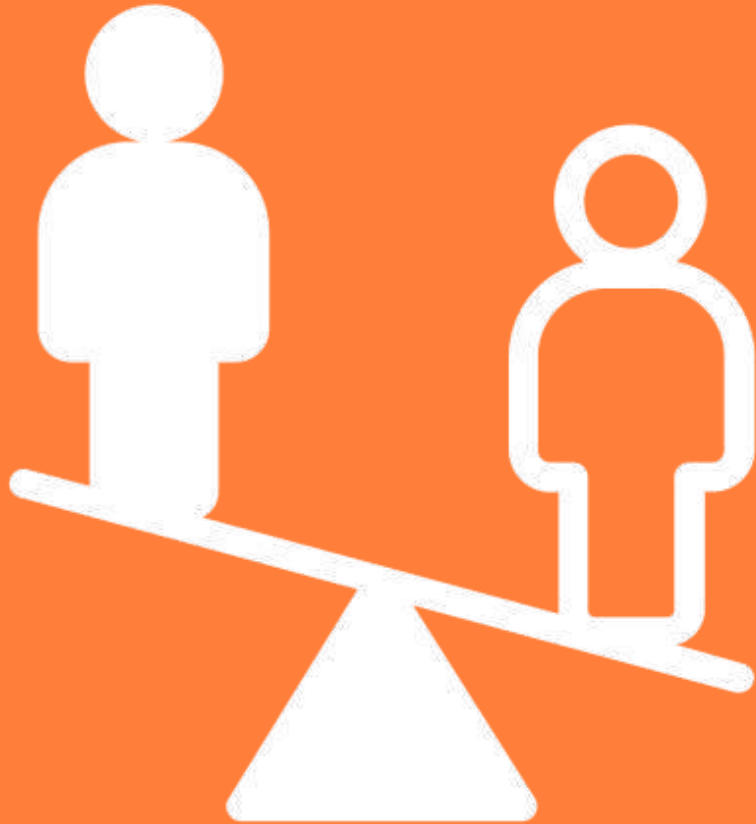
v/s



2,3 USD

/ Kg de Material consumido

Desigualdad



Relación de los ingresos del 10% más alto versus el 10% más bajo

Ingresos **416***
veces mayor

*Ejemplo de Chile: 416 año 2021 versus 39 en 2017

Capital Social



- Confianza
- Cooperación
- Reciprocidad

*Chile: 13 de 100 puntos
(Países OCDE 59 promedio)



En Chile tenemos **7 / 9**

características que fueron clasificadas como las
más vulnerables en la CMNUCC*

**Convención Marco de las Naciones Unidas
sobre el Cambio Climático*

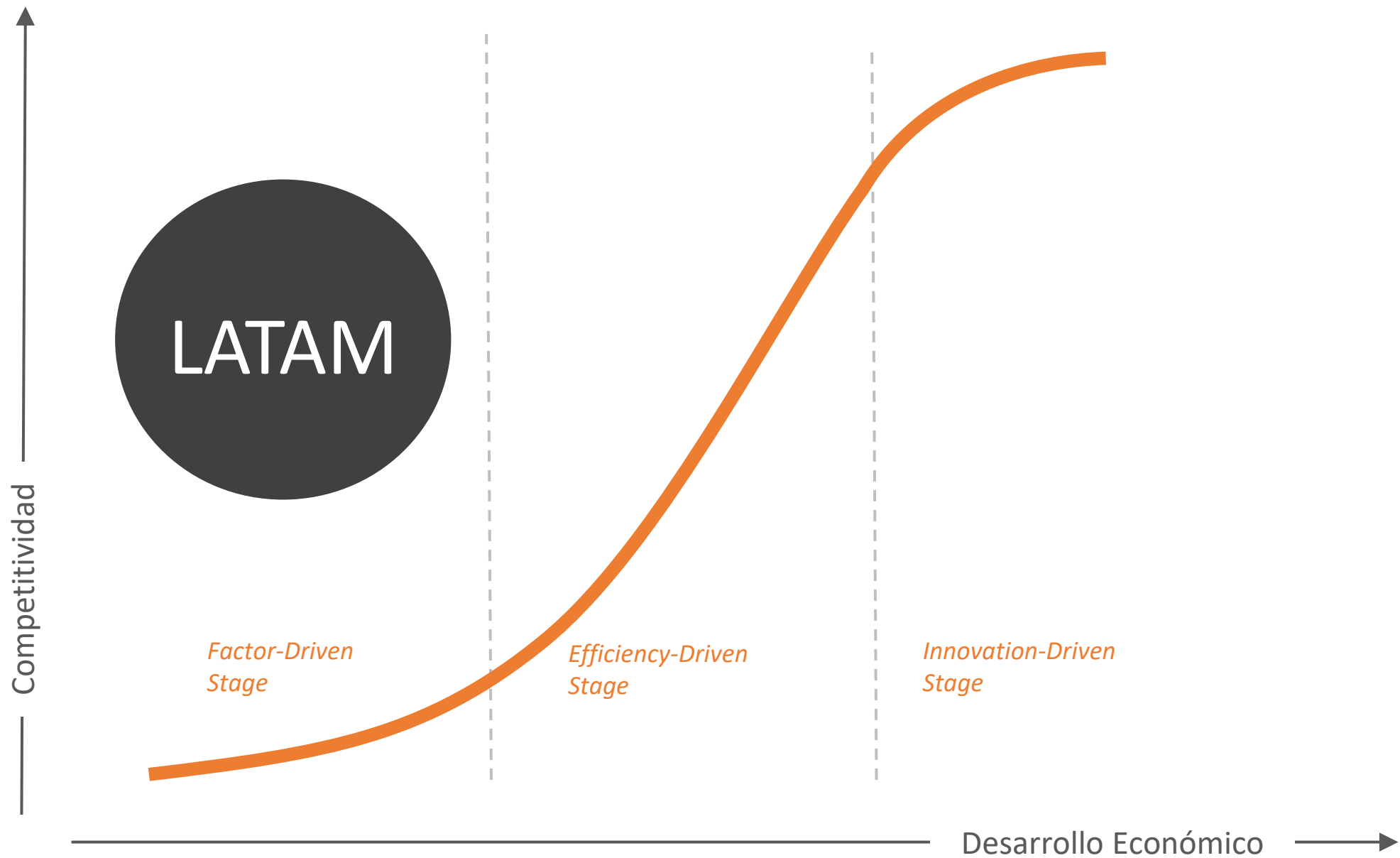


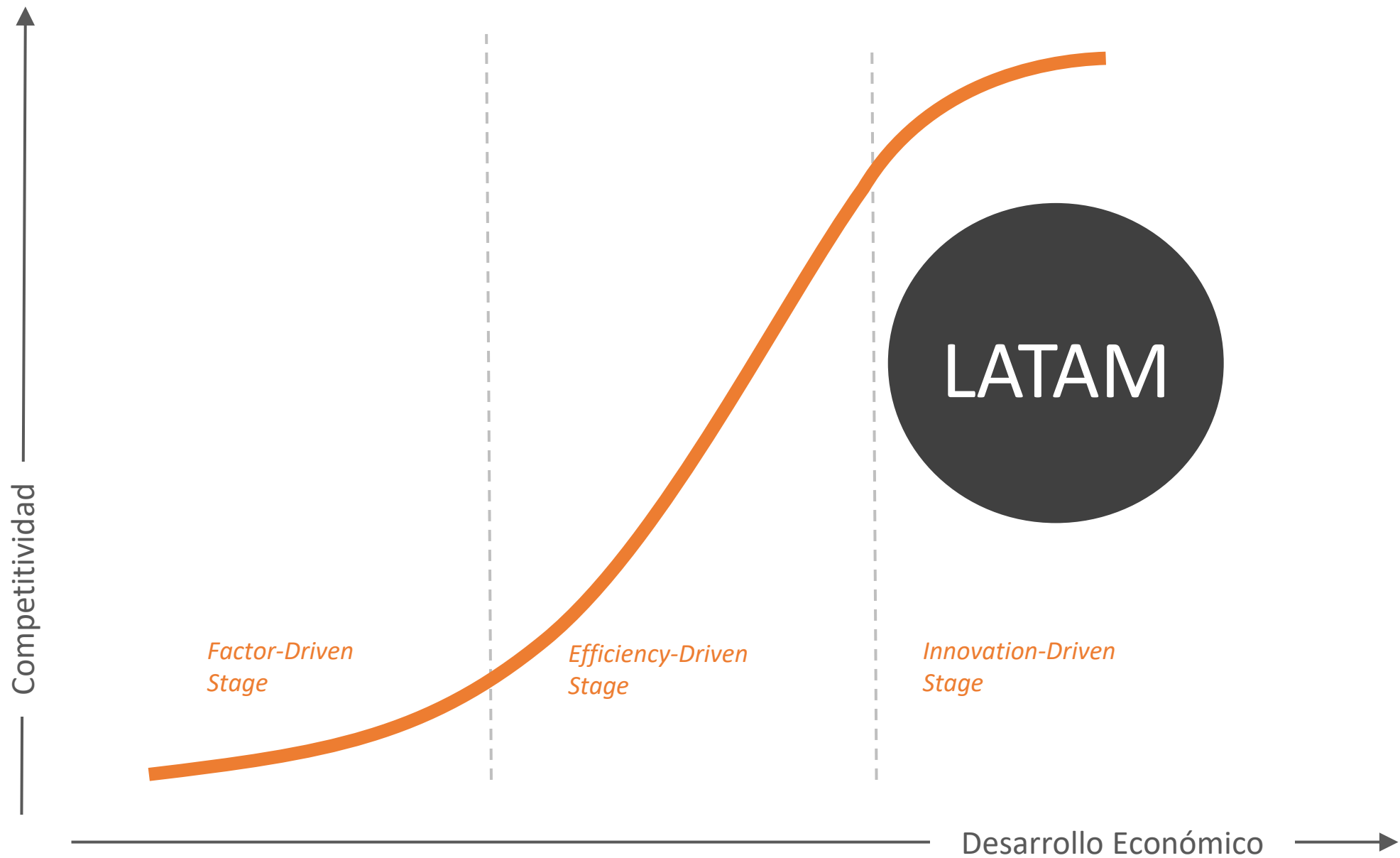
Crisis Social

Crisis Sanitaria

Crisis Económica

Cambio Climático

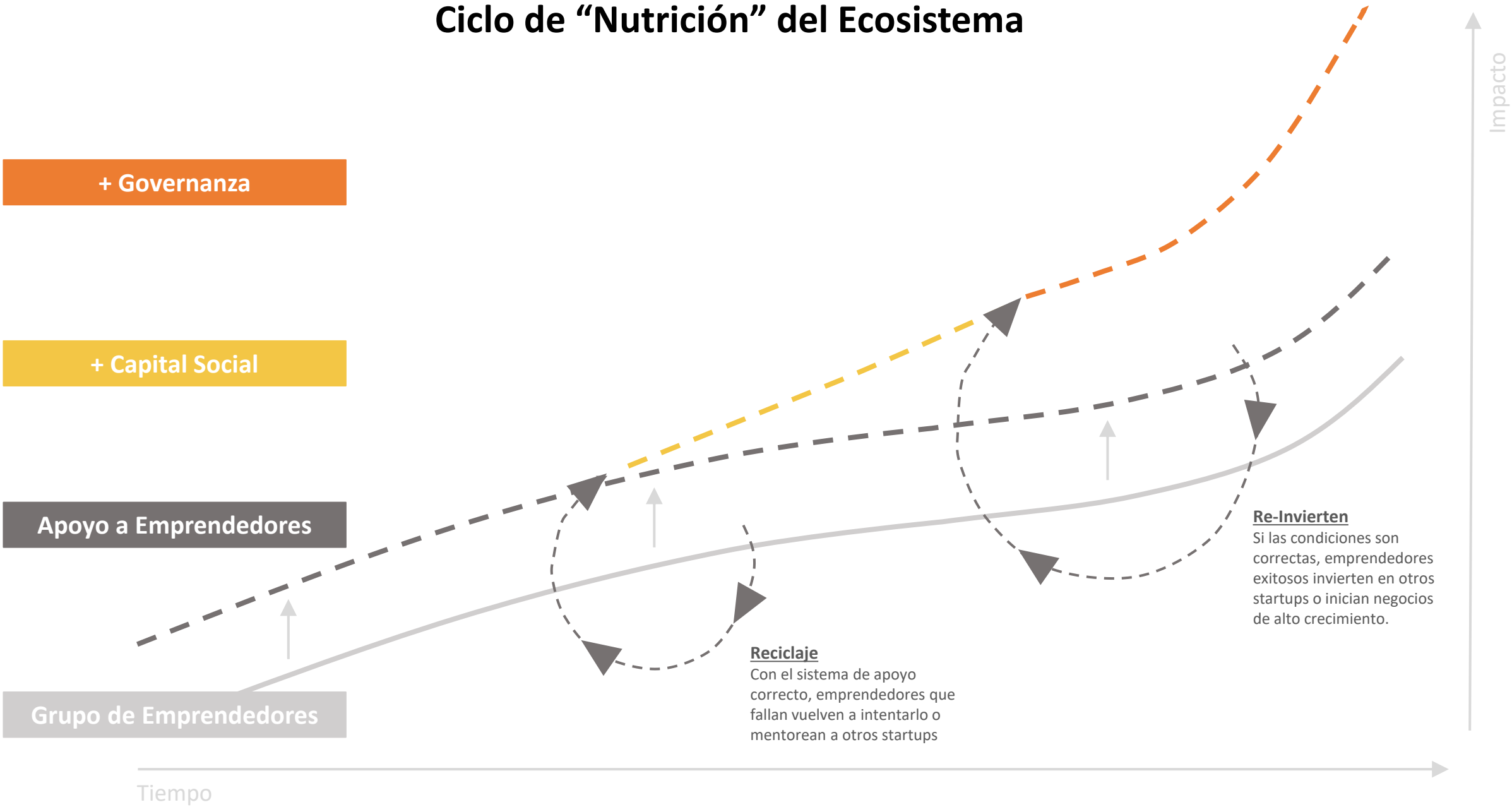






¿Emprendimiento al rescate?

Ciclo de “Nutrición” del Ecosistema



No todos los emprendimientos son iguales!

Tipos de Emprendimiento y grado de sofisticación



Sobrevivencia

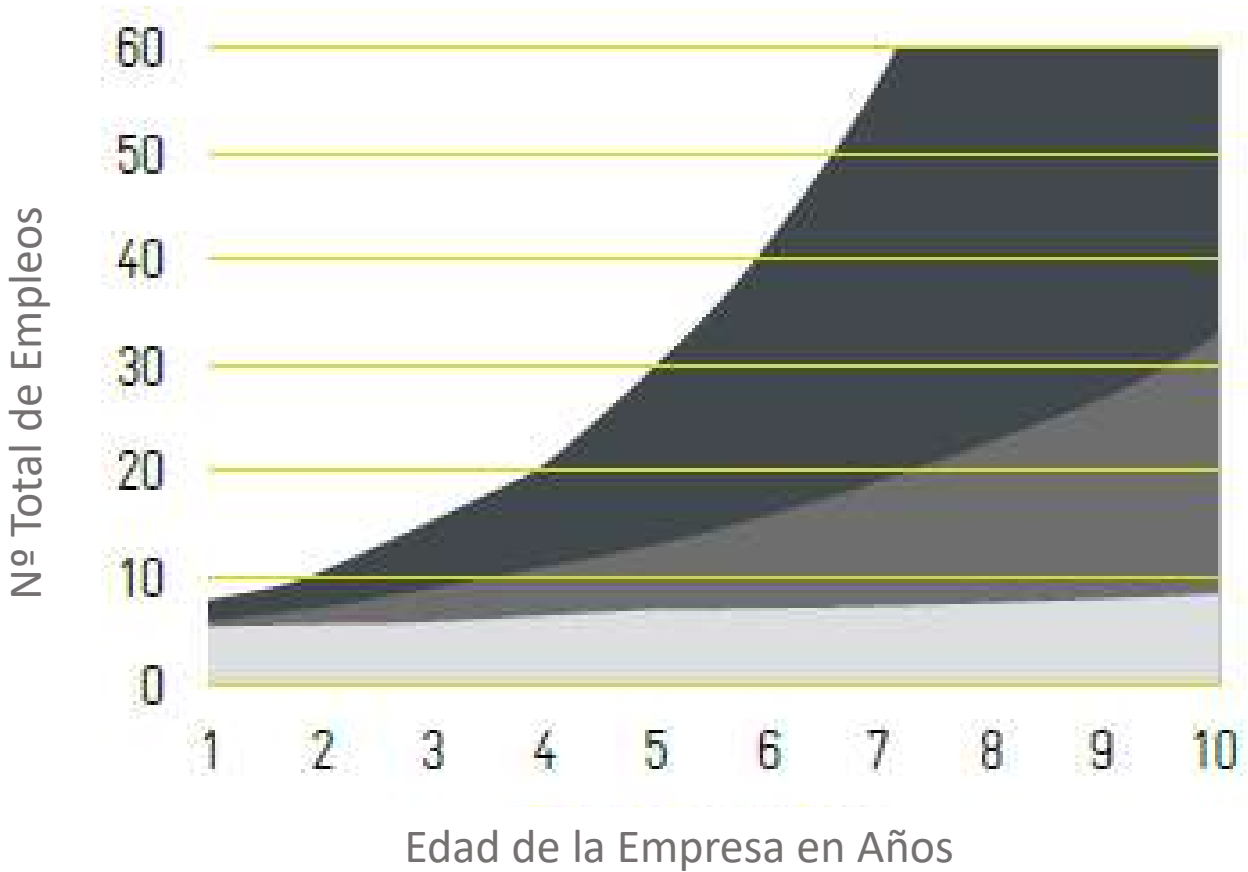


Tradicional
(pyme)



Startups
*(pyme tecnológica de alta
escalabilidad)*

Creación de Empleo por Emprendedores en años



	Empleados en 10 años	Tasa de Crecimiento promedio de empleados
Emprendedores de Alto Crecimiento	> 34	> 20% por año
Emprendedores de crecimiento moderado	10 - 33	5% - 19,99%
Emprendedores Bajo Crecimiento	< 9	< 5% por año



¿Y las mujeres?



35% más de ROI

12% más de Ventas

63% más de Performance

2x

Por cada USD\$1 invertido en
relación a los hombres





**Un emprendimiento
sólo no es nada...**



Ecosistema

Actores del Ecosistema



Emprendedores



Inversionistas



Academia



Gobierno



Centros Tecnológicos



Incubadoras



Co-work



Empresas



Mentores



Servicios de
Apoyo



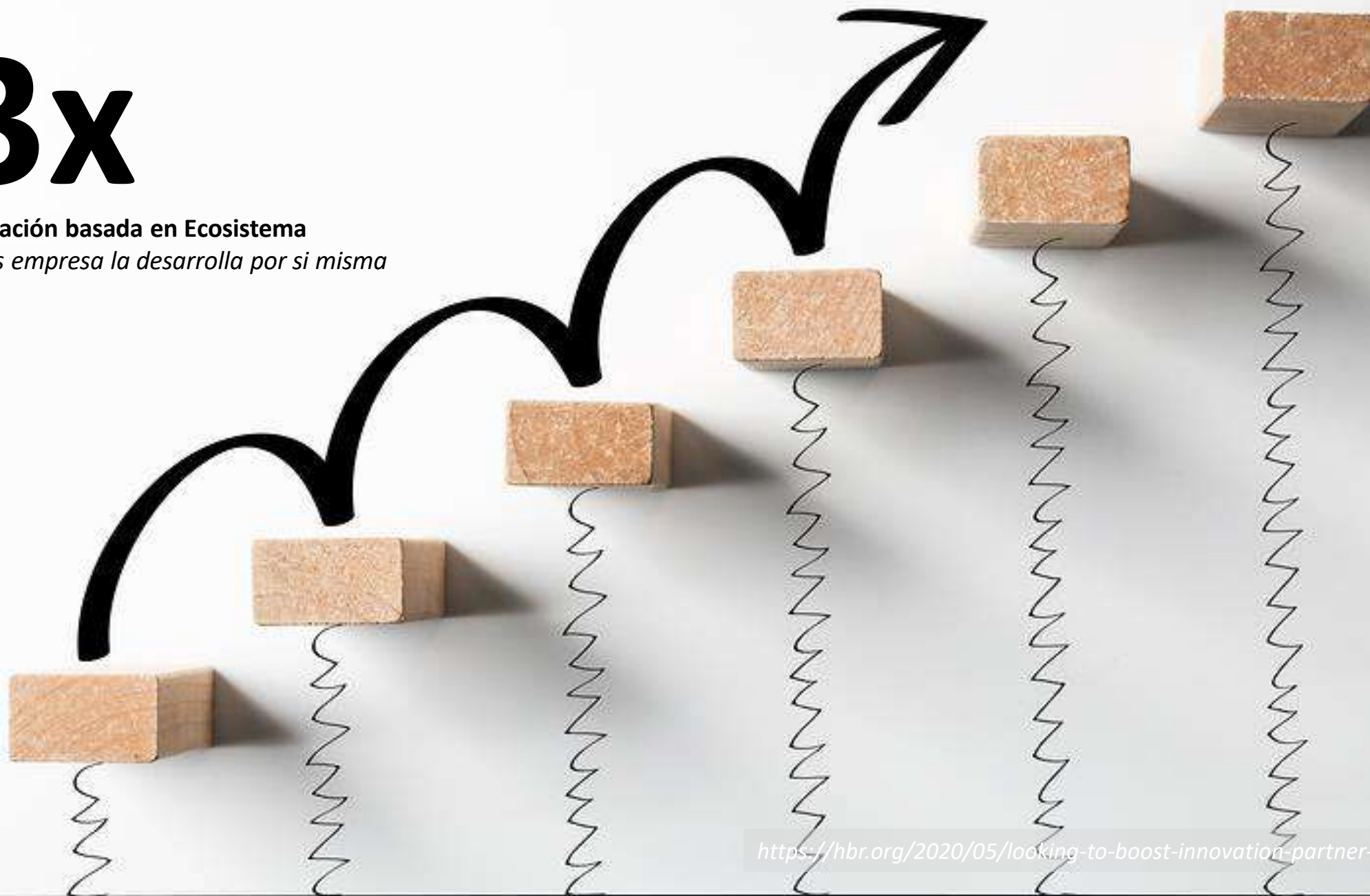
Medios de
Comunicación



Aceleradoras

3x

Innovación basada en Ecosistema
versus empresa la desarrolla por si misma



<https://hbr.org/2020/05/looking-to-boost-innovation-partner-with-a-startup>

¿Cómo definimos el rumbo?







Fuera y Dentro de la Caja...



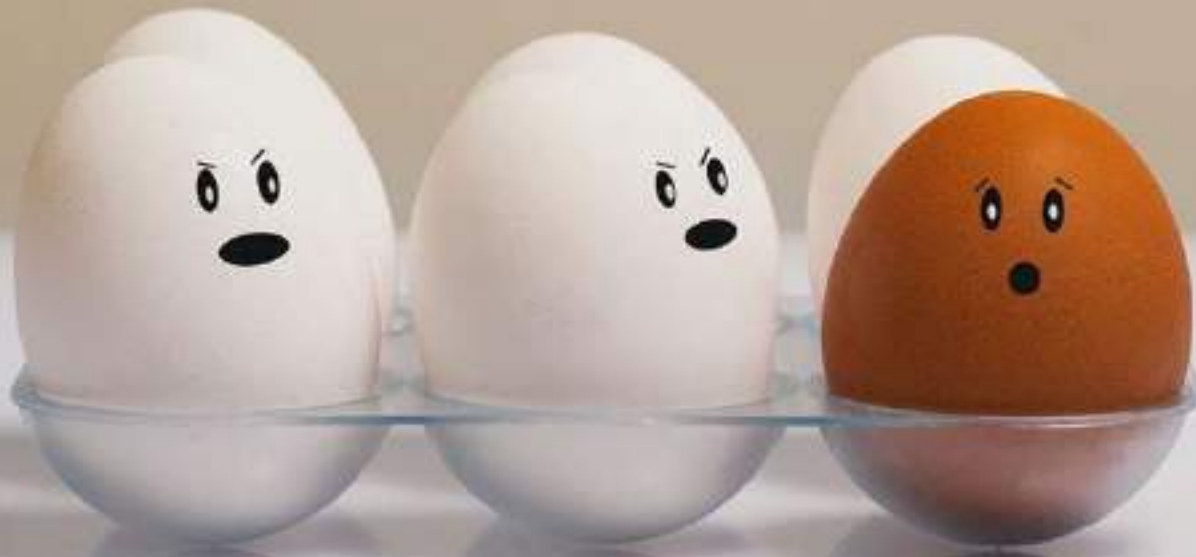
¿Qué
recursos me
faltan?

Con los recursos
que tengo,
¿Qué puedo
hacer?

”La cultura se come a la estrategia al desayuno” *Peter Druker*



Diversidad





...Habilidades

Comunicación





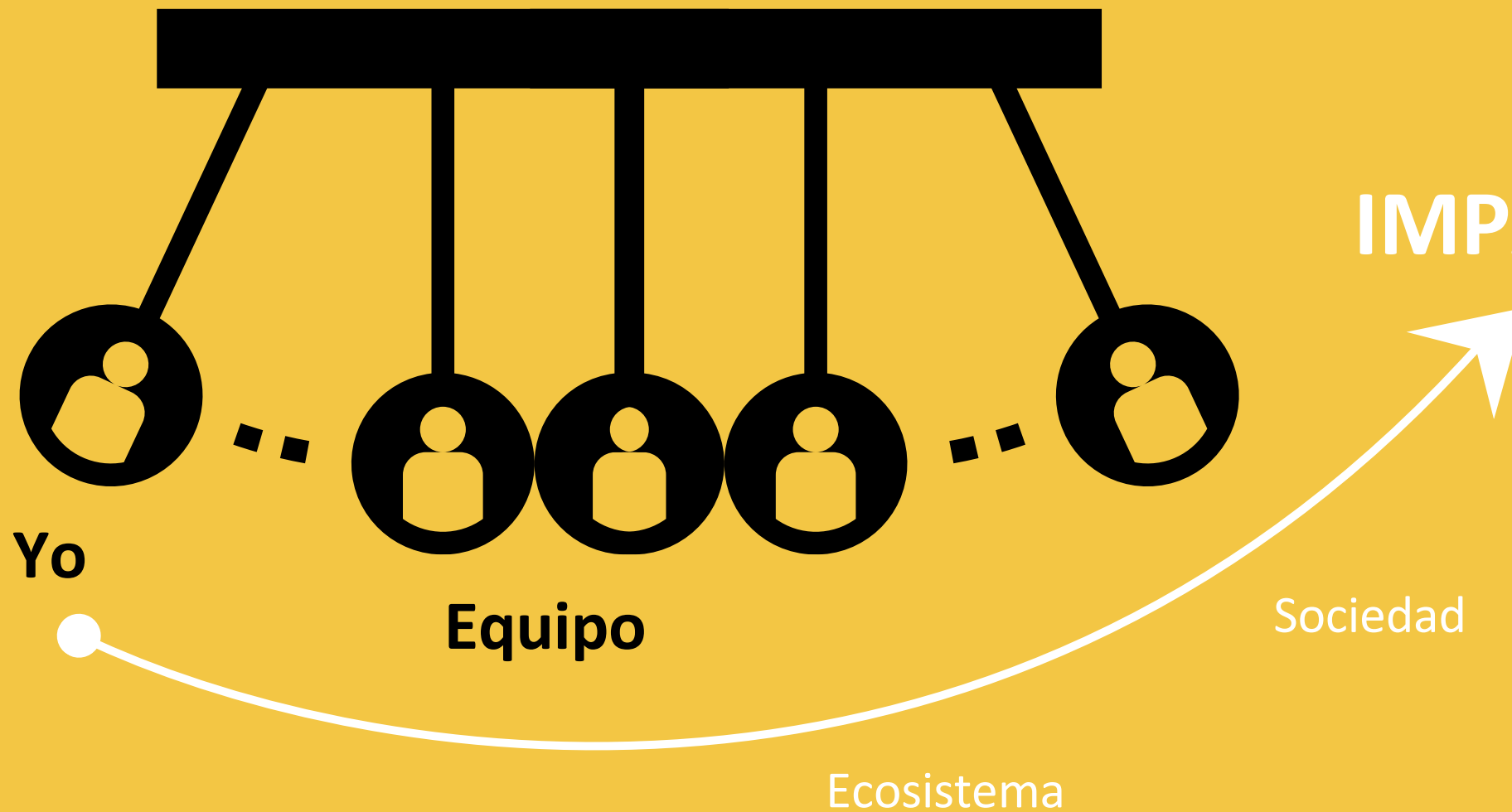
Trabajo en Equipo

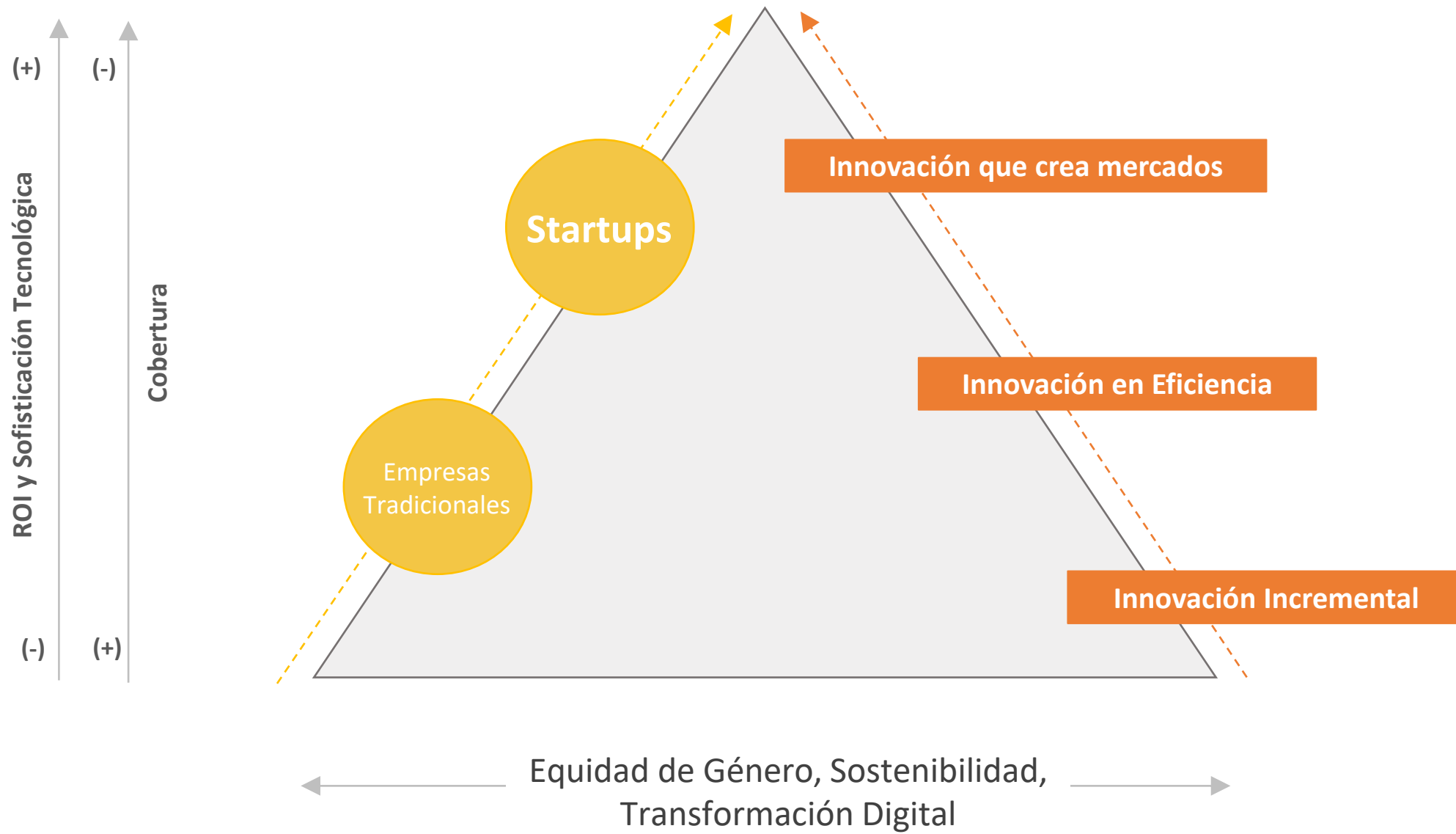


Trabajo en Equipo

PROPÓSITO

IMPACTO





¡MÉTRICAS Y DATA!

¿Qué medimos? ¿Para qué? ¿Qué definimos como éxito?



Ventas



Impuestos



Empleo



Exportación



ROI a la Inversión Pública

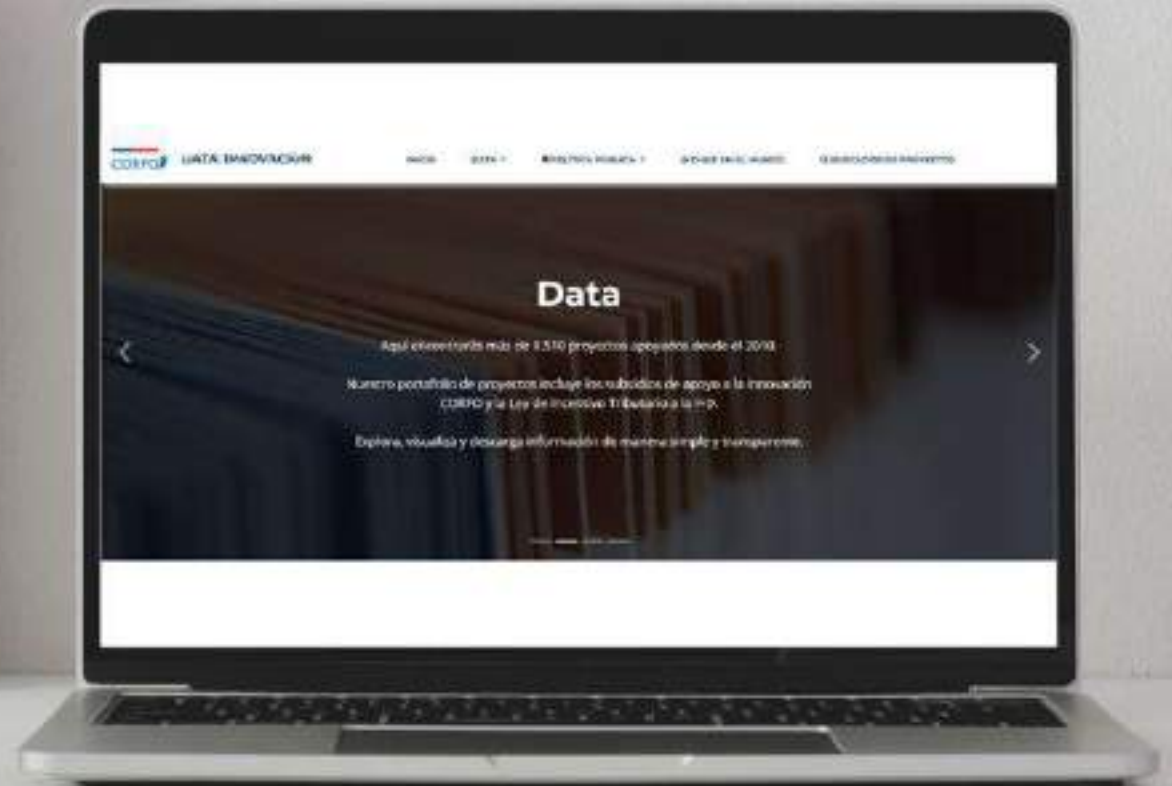
¡MÉTRICAS Y DATA!

¿Qué medimos? ¿Para qué? ¿Qué definimos como éxito?

www.datainnovacion.cl

+10.000

Proyectos desde el 2010



Forma de Trabajar



Subsidio



Apoyo

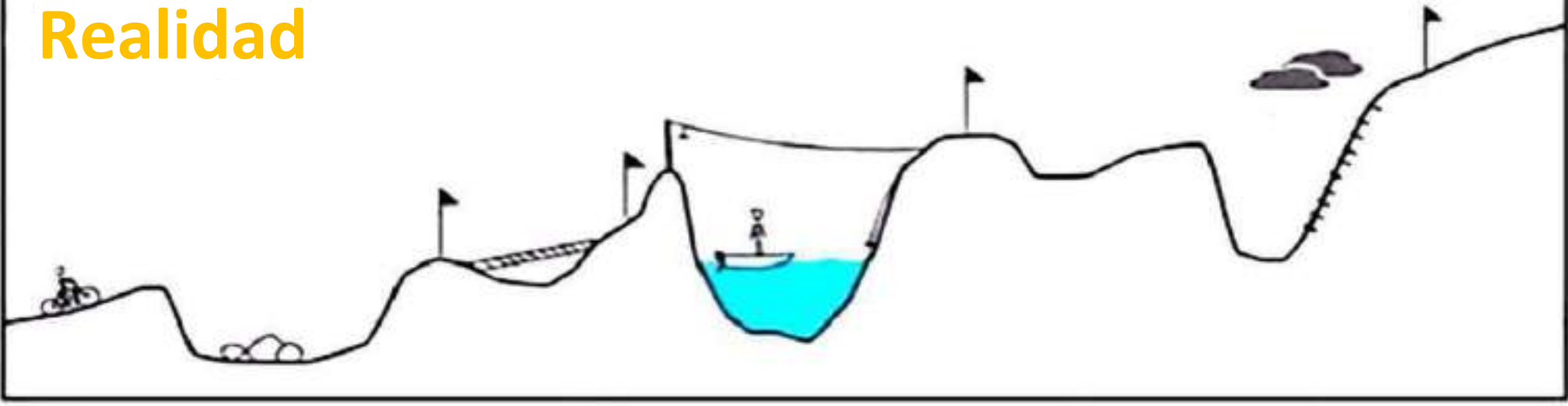
Objetivos “*SMART*”



El Plan



Realidad



A woman with dark hair and tattoos on her arm is shown in profile, wearing red boxing gloves. She is looking towards the left. The background is dark. Overlaid on the image is the text "1% Inspiración" and "99% Ejecución" in white.

1% Inspiración
99% Ejecución

A photograph of a rowing team in a coxed pair boat on a body of water at sunset. The rowers are silhouetted against the bright, golden light of the setting sun, which is reflected on the water's surface. The team consists of eight rowers and one coxswain, all wearing caps and life jackets. The boat is a long, narrow racing shell. The water is calm, and the overall atmosphere is serene and focused.

Colaboración







EL 100% de 0

es

0



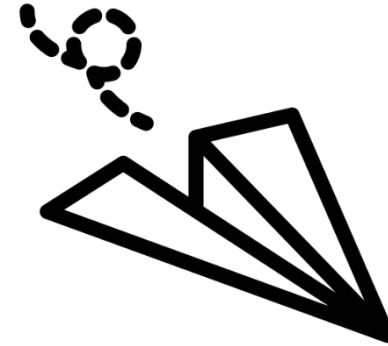
Relación Corporación - Startup



CORPORACIONES

- Más estructuradas
- Más especializadas
- Compensación más alta
- Más estables
- Gerencia distante

v/s



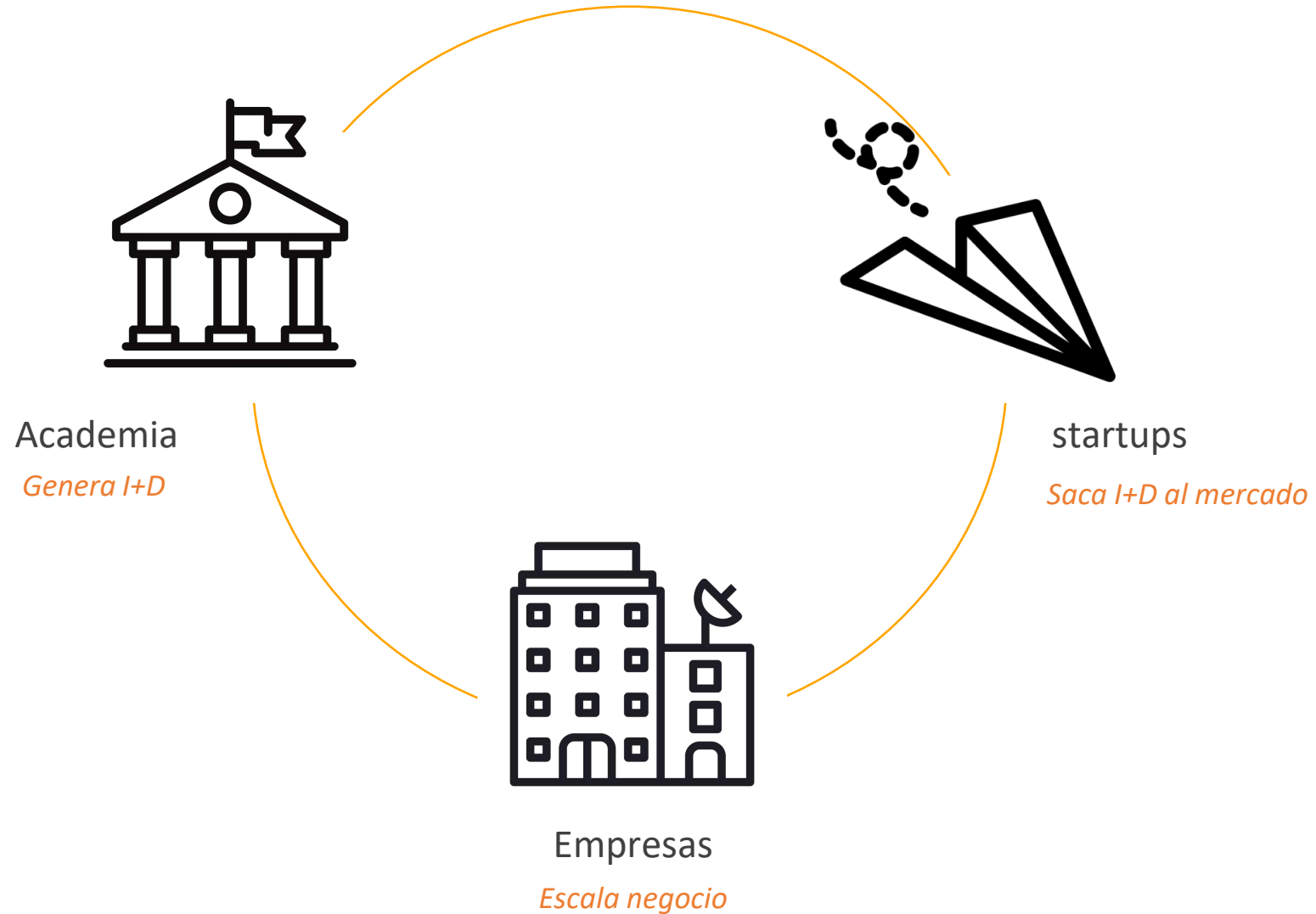
STARTUPS

- Más autonomía
- Menos especializada
- Compensación más baja
- Más riesgo
- Trabajo con la alta dirección

Relación Corporación - Universidad



Un trío poderoso: Universidad, startup y empresa



Ejemplo: U. de Concepción – LIVA – Farmacias

Prof. Apolinaria García Cancino crea
probiótico para prevenir la bacteria
Helicobacter pylori, principal causante
del cáncer gástrico.



Academia
Genera I+D

Licenciamiento I+D



Startup

Saca I+D al mercado

Producto



Empresas

Escalan ventas

NUP! PyloriOFF, el primer probiótico patentado contra el Helicobacter pylori llega al mercado

Con apoyo de Corfo y Anid, la investigación de la doctora Apolinaria García de la UdeC, se convirtió en un producto final de la mano de la *startup* Liva Company, el modelo de negocio de la incubadora Innovo y la transferencia tecnológica liderada por Hub Apta. ANDREA URREJOLA

Tras 17 años de investigación y un esfuerzo sinérgico, representantes de la U. de Concepción, Liva Company y Hub APTA acaban de lanzar al mercado nacional el primer probiótico patentado: NUP! PyloriOFF, también con licencia comercial para Europa y Asia, y planes de venta en Latinoamérica.

Este desarrollo tiene doble relevancia. Por una parte, representa una exitosa transferencia tecnológica desde la academia hacia el mercado y, por otra, aporta a prevenir un problema de salud que afecta a muchas personas en todo el mundo: la infección gastrointestinal de la bacteria *Helicobacter pylori* que genera pequeñas úlceras en las mucosas estomacales, las que con el paso del tiempo podrían convertirse en lesiones premalignas de cáncer gástrico. En efecto, dicha bacteria es una de las principales causas de cáncer gástrico en Chile y "silenciosamente" presente en más del 70% de la población.

En formato de cápsulas, el producto es fuente de probióticos, vitaminas y minerales. Contiene más de 40 billones de *Lactobacillus Fermentum* UCO-979C, cepa validada científicamente contra el patógeno *Helicobacter pylori*. Además es apto para el consumo en personas celíacas, veganas e intolerantes a la lactosa.

La innovación fue desarrollada por la investigadora y académica Apolinaria García Cancino, directora del laboratorio de Patogenicidad Bacteriana de la U. de Concepción (UdeC), quien descubrió la cepa probiótica, *Lactobacillus Fermentum* UCO-979C. "Este probiótico tiene la función de prevenir la infección por *Helicobacter pylori*, principal factor de riesgo del cáncer gástrico y ayuda a regular la microbio-



Marcela Ángulo, directora de la UdeC; Varinka Fierro, directora ejecutiva de Hub APTA; Apolinaria García, y Carlos Ladriex, subdirector de Investigación Aplicada de Anid.

ta gástrica. Es un gran logro ver que tras una larga investigación hoy pueda contribuir a un problema de salud de la sociedad. Tengo la convicción de que es un deber para los investigadores llegar con un aporte real al público, más allá de publicaciones científicas", afirma García, Premio Avonni 2022.

Respecto de la alianza virtuosa entre la academia y la industria, Catalina Garrido, directora técnica de Liva Company, explica que "cuando el probiótico fue transferido a nuestra biotecnología, estandarizamos su producción en polvo a escala industrial, y sumamos el probiótico a un mix de vitaminas y minerales para potenciar su efecto en salud digestiva, creando NUP! PyloriOFF, un producto único en el mundo".

La investigación fue apoyada por el programa Fill the Gap, fondo brecha de Hub APTA que busca acelerar la transferencia, negociación y comercialización de tecnologías maduras desarrolladas por investigadores de sus entidades socias. "Hoy celebramos el resultado de una relación basada en la confianza, la colaboración y que tiene un impacto en la sociedad", dice Varinka Fierro, directora ejecutiva de APTA.

Los beneficios de este revolucionario producto están causando gran interés en el mercado, tanto así que recientemente se firmó una nueva licencia de comercialización con el laboratorio italiano Sacco Systems para distribuir el probiótico en Europa y Asia.

"El suplemento alimentario NUP! PyloriOFF ya está disponible en farmacias Knop y Fracción, y también se puede adquirir en más de 700 puntos de venta *online* y físicos de todo el país", indica Natalia Garrido, directora comercial de Liva Company.

¿Cuál es el próximo plan? "Nos encontramos trabajando en la internacionalización del producto en toda Latinoamérica", anuncia Natalia.



ST>RT-UP CHILE

IMPACTO 10 años después



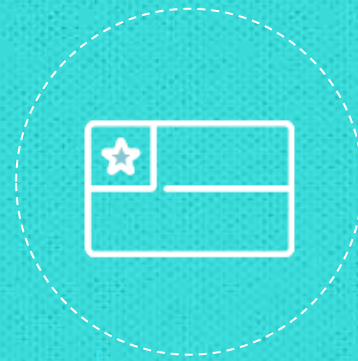
+2.500

STARTUPS



71%

STARTUPS
EXTRANJERAS



29%

STARTUPS
CHILENAS



+10.000

ALUMNI

Valorización del Portafolio



USD \$ 5,9 Billones (*)

() Sólo se consideran startups que han efectivamente levantado capital.*



EtM





PROPÓSITO



Emprende tu Mente es una corporación sin fines de lucro que tiene como propósito construir un ecosistema empresarial emprendedor, que genere oportunidades para un Chile y mundo mejor.



EtM 2023



Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación 2023



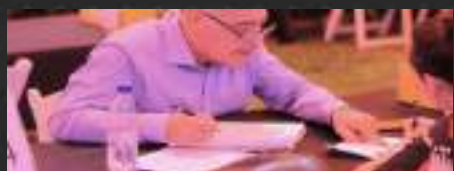
+35.000

Asistentes



4.500

Reuniones B2B



2.200

Mentorías



270

Speakers



80

Sponsors





Don't
Panic!





ENCUENTRO INTERREGIONAL
INNOVASUYU
ICA 2023

El Poder del Emprendimiento en Latinoamérica

Rocío Fonseca
@rfonsecach