

Transformación del colectivo y épica de **Medellín**

Juan Pablo Ortega I.

juan.ortega@conectri.com

 @juanp_ortega





**Canta
con
orgullo:
Quiero
a Medellín**



BANDA 1
HIMNO NACIONAL
DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA
(RAFAEL NUÑEZ - ORESTE SINDICI)



33 RPM

BANDA 2
HIMNO ANTIOQUEÑO
(EPIFANIO MEJIA - GONZALO VIDAL)
CARLOS JULIO RAMIREZ

Canción Quiero a Medellín 1984



Canción Quiero a Medellín 2008



Canción Pa' Medellín 2019





¿Qué es la CULTURA METRO?

CULTURA METRO



Si tu vida
quieres cuidar,
la línea amarilla
evita cruzar.

miaportemetro.com



La Cultura Metro es entendida como el compendio del modelo de gestión social y educativo que el Metro ha construido, consolidado y entregado a la ciudad y que se considera digno de ser adoptado, en su totalidad o en sus partes, por otras ciudades e instituciones que tengan como propósito la construcción de una nueva cultura ciudadana que convoque a la convivencia en armonía, al buen comportamiento, a la solidaridad, al respeto de normas básicas de utilización de los elementos de beneficio público, al respeto propio y por el otro

68 estaciones de TransMilenio fueron vandalizadas durante las marchas del 21N



Paro Colombia Noviembre 21 de 2019 - Transmilenio Bogotá

INGRESE A CONEXIONCAPITAL.CO/WHATSAPP



0:00 / 1:35



Si joven que rayó el metro pide disculpas públicas su investigación será archivada



Paro Colombia Noviembre 19 de 2019 - Metro de Medellín



0:00 / 1:53







¡SOMOS
**HUB MUNDIAL DE
INNOVACIÓN!**

Canción Medellín - Madonna y Maluma



Canción Mi Gente - Beyoncé y J Balvin



J. BALVIN

El Niño Medellín

JOSÉ
BALVIN
J. BALVIN
JOSE

BALVIN
J. BALVIN
JOSE

NOVIEMBRE

30 2019

MEDELLIN - COLOMBIA



J. BALVIN
JOSE

ESTADIO
ATANASIO
GIRARDOT

PULEP UP1326

La Tiquetera ENTRETENIMIENTO

www.latiquetera.com
362 5757 / 366 6875

INVITAN:



PRODUCE:



Vibras Lab BELIEVE IN DREAMS

Canción Blanco (Made in Medellín) - J Balvin



vevo

10 lecciones aprendidas

1. Generar orgullo
2. Sentido de pertenencia
3. Consistencia en el mensaje
4. Tener iconos del territorio (lugares, festividades, personas,...)
5. Generar cultura
6. Orientar a la acción
7. Ambición
8. Conexión global
9. Promover la retribución
10. Adaptar y mejorar

Gracias

Juan Pablo Ortega I.

juan.ortega@conectri.com

 @juanp_ortega

