

Empresarios y ecosistemas de innovación

Reflexiones desde la experiencia

Rafael Aubad López

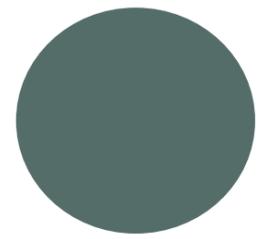
Julio 2 de 2020

rafaelaubad@gmail.com

Guión orientador

1. Los empresarios como promotores del desarrollo. El caso Proantioquia.
2. La importancia de una visión integral del entorno y del papel del “ciudadano empresario”.
3. Un foco privilegiado de la apuesta público - privada por el desarrollo: la ciencia y la innovación. *El Sueño Medellín* por una ciudad inclusiva y próspera.
4. Articulación para la dinámica del Sueño. El Municipio y sus empresas; el empresariado y las universidades. *Ruta n: la organización para la articulación de la acción*.
5. Las necesidades de los emprendedores y el papel de los empresarios.
6. Algunos indicadores de la dinámica del *Sueño Medellín*.
7. A manera de conclusión: la cultura y las ideas para la promoción empresarial del desarrollo.

Fuentes: *Ruta n, Créame (Incubadora de Empresas), Prodem (Argentina) y Proantioquia.*



IDENTIDAD

Lo que decidimos SER



LOS PRINCIPIOS

ÉTICA

Promovemos el compromiso con lo público, lo social y lo ciudadano para la **construcción colectiva** del desarrollo sostenible con equidad.

EQUIDAD SOCIAL

Movilizamos el **liderazgo y las capacidades** empresariales que impulsen el desarrollo sostenible del país con equidad y oportunidades.

ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Promovemos la vinculación y la **articulación de los territorios de Antioquia** y sus esfuerzos políticos, empresariales y sociales, para el logro de una mejor sociedad.

EL PROPÓSITO

Somos una fundación que promueve y lidera **iniciativas estratégicas** para el desarrollo sostenible con equidad, a través de acuerdos que movilizan capacidades públicas, sociales, empresariales y académicas en favor de la educación, la competitividad, el fortalecimiento institucional y el buen gobierno.

LA VISIÓN

Ser reconocidos como una organización líder en la convocatoria y movilización de los actores que trabajan por una mejor sociedad, en la búsqueda del desarrollo sostenible de la región y el país.

CONVOCAR – ARTICULAR - MOVILIZAR

El ciudadano empresario

No hay empresas exitosas en entornos que fracasan

NUESTRA VISIÓN

La ciudad como un **bien público** y un espacio de transacciones o relaciones. Cuando se modifican, ocurre el **cambio**.

PERSONALES

Vínculos
emocionales

BIENES Y
SERVICIOS

Vínculos
económicos

SOCIALES

Reconocimiento

POLÍTICOS

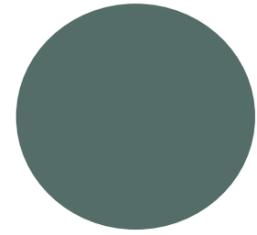
Intereses sobre el bien
común

ESPIRITUALES

Compasión
activa

PERSPECTIVA DE LA TRANSFORMACIÓN

Toda relación que contribuya a hacer posible y cotidiana la dignidad humana, es una transacción que crea o agrega valor colectivo.



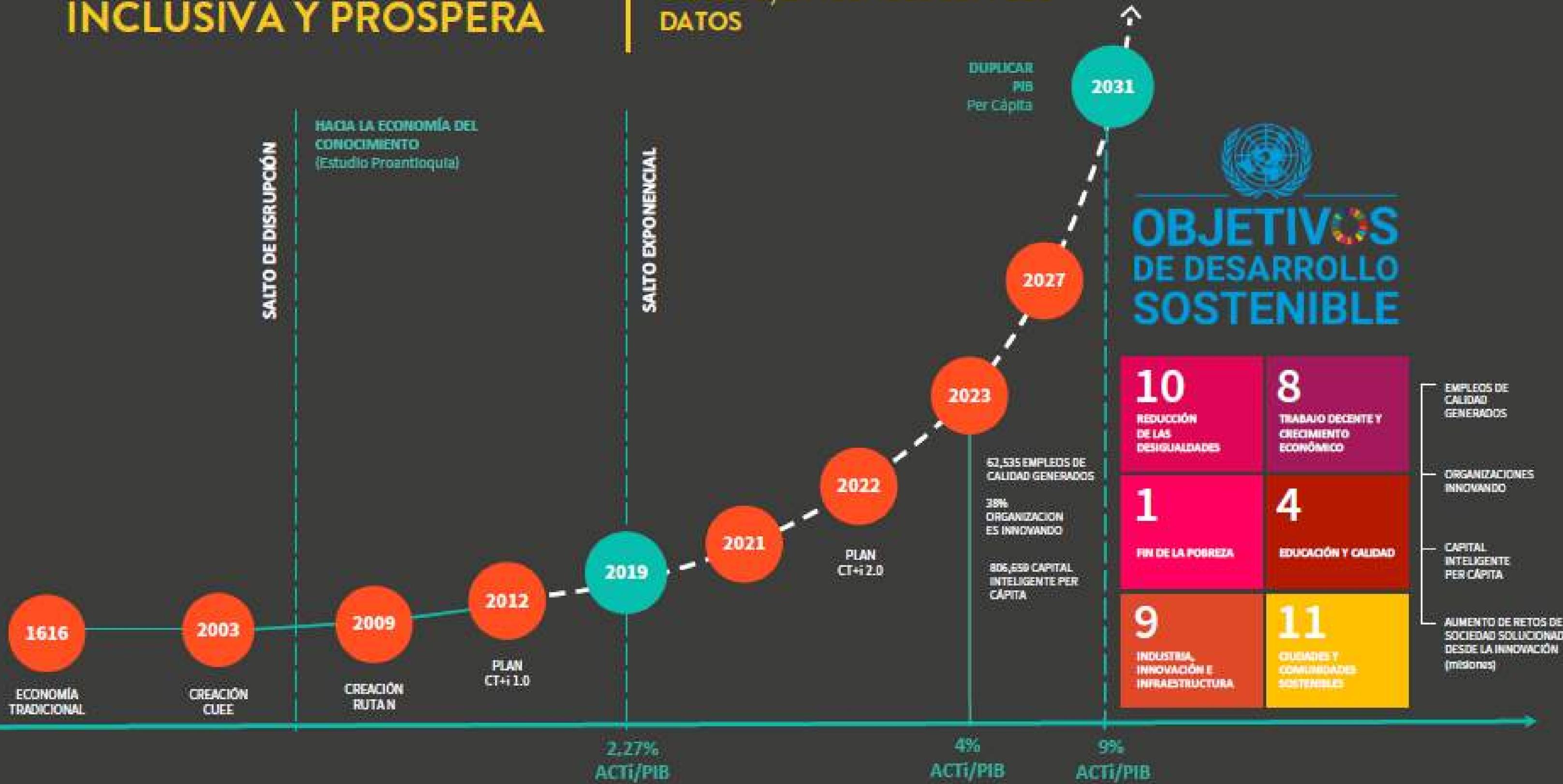
LA CULTURA

Como participación

- Comités temáticos
- Mesas de expertos
- Mesas de trabajo interinstitucionales
- Participación en instituciones o programas estratégicos
- Mentorías individuales
- Mentorías grupales
- Voluntariados abiertos
- Alianzas - Redes

EL SUEÑO: UNA CIUDAD INCLUSIVA Y PRÓSPERA

UNA CIUDAD IMPULSADA POR EL TALENTO, LA TECNOLOGÍA Y LOS DATOS





INVESTIGACIÓN

= Invertir dinero para generar nuevo conocimiento

INNOVACIÓN

= Aplicar nuevo conocimiento, para generar dinero y bienestar para la sociedad

DESKO AHO

FUE PRIMER MINISTRO DE FINLANDIA Y COMISARIO
DE INNOVACIÓN DE LA U.E



**LA ACUMULACIÓN y APLICACIÓN
DE NUEVA IDEAS SOSTIENE EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO**

PAUL ROMER, NOBEL ECONOMÍA 2018



EL MAYOR EFECTO DE UN LÍDER POLÍTICO NO ESTÁ CENTRADO EN LOS RECURSOS QUE DESIGNE PARA QUE SEAN GASTADOS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, SINO EN LA CAPACIDAD QUE TENGA DE **INSPIRAR A SU SOCIEDAD PARA LOGRAR UN CAMBIO SIGNIFICATIVO CON ELLO.**

“La confianza es más importante que la circulación del dinero”

El CUEE (Comité Universidad Empresa Estado): espacio articulador del Ecosistema

Luego de 17 años de existencia, cuenta con tres mesas de trabajo:

a) Talento Humano

Liderada por el Presidente de la Compañía de Galletas Noel, tiene como propósito crear un modelo efectivo de inserción laboral para los jóvenes que estudian carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, con el objetivo de contribuir al cierre de las brechas sociales entre la oferta académica y la demanda del sector productivo.

b) Financiación

Liderada por el Presidente del CUEE y del Grupo Bancolombia, tiene como propósito crear una estrategia integral y eficiente que permita la financiación en Ciencia, Tecnología e Innovación.

c) Plataformas

Liderada por el Presidente de la empresa Pintuco, tiene como propósito crear un modelo eficiente de articulación y cooperación entre las diferentes entidades que componen el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Una vez al mes, el CUEE congrega a cerca de 300 personas del ecosistema para rendir cuenta de los avances que se están produciendo en los proyectos que se llevan adelante. Participa acompañando la Alcaldía. En adición a ello, el CUEE es un ámbito que es aprovechado también para **conectar a emprendedores con las empresas**.

Cultura inclusiva de innovación

Principios de la innovación cerrada	Principios de la innovación abierta
La gente más brillante de un sector trabaja para la empresa	No toda la gente brillante trabaja para la empresa. Se requiere trabajar con gente talentosa dentro y fuera de la compañía.
La empresa que primero pone una innovación en el mercado gana. Debe crear muchas ideas.	Crear un modelo de negocios que soporte una innovación tiene mayor utilidad que llegar primero al mercado. Se usan ideas internas y externas.
Hay que mantener el control sobre la propiedad intelectual para que la competencia no pueda explotarla.	La empresa debe ganar con los desarrollos tecnológicos de otros y al mismo tiempo debe ofrecer aquella propiedad intelectual o conocimiento que favorezca la creación de nuevas oportunidades empresariales.

Fuente: Apartes del libro *La innovación abierta*, de Henry Chesbrough, 2003

PROPÓSITO



CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE MEDELLÍN A TRAVÉS DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN (CT+i) DE FORMA INCLUYENTE Y SOSTENIBLE.

VISIÓN

En 2021 la innovación será el principal dinamizador de la economía y del bienestar de la ciudad.

MISIÓN

Articular el ecosistema CT+i para transformar la ciudad hacia una economía del conocimiento.

MEGA

EN 2021, 1,21 PUNTOS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MEDELLÍN SEA RESULTADO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

PROPIEDADES ESTRATÉGICAS

Atraer y retener talento, capital y empresas globales.

Desarrolla y fortalecer el tejido empresarial innovador y emprendedor.

Generar soluciones CT+i para los retos de la ciudad.

POR AMOR AL CÓDIGO: ASÍ SON LAS COMUNIDADES TECNOLÓGICAS EN MEDELLÍN

8 de Diciembre de 2018 en Tendencias



+35
COMUNIDADES

CON MÁS DE
30 MIL
INTEGRANTES
EN TOTAL

Crecimos escuchando sobre “la supervivencia del más fuerte”, sobre como la competencia, solo la competencia en la que el fin justifica los medios y nadie confía en nadie, es la ley que rige la naturaleza y ha llevado el curso de la evolución que nos tiene donde estamos. Pero desde hace ya varios años, incluso desde el mismo Darwin, hay otra idea, diametralmente opuesta, que se abre paso para explicar nuestro mundo: que **la vida se tomó al planeta por cooperación, no por competencia.**

Mentorías Empresariales

40 MENTORES y **40** EMPRENDEDORES

- Empresas constituidas
- La persona que recibirá la mentoría debe ser dueño, socio o gerente de la empresa.
- Tener por lo menos un año de facturación y entre 1 y 10 años de constitución.
- Facturar aproximadamente 200 millones de pesos anuales
- Tener un componente innovador en su modelo de negocio.

Es un programa de acompañamiento y fortalecimiento empresarial formato 1 a 1 a 40 emprendedores y a partir de la solución de retos específicos que de superarse **detonan el crecimiento exponencial.**

1

SOLUCIÓN DE RETOS: Acompañamiento a los emprendedores a través de la **Red de mentores**, en un seguimiento 1 a 1 durante un año: junio a junio, en la solución de un reto estratégico.

2

Talleres de **TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO** entre los emprendedores de la **Red de emprendedores** para el intercambio de experiencias y aprendizajes (5 espacios al año)

3

CAFÉ CON PRESIDENTES, espacios de diálogo entre los emprendedores y los presidentes de las empresas afiliadas a Proantioquia, para el intercambio de buenas prácticas (4 espacios al año)

Emprendedores en trayectoria Mega

- Empresas constituidas
- Ventas superior a mil (1000) millones al año
- Equipo directivo: gerente y 3 directivos.
- Nivel de desarrollo: fortalecimiento o consolidación
- Empresas con independencia en la toma de decisiones.
- Propietarios o gerentes son los participantes.

Mentorías grupales de apropiación e implementación de una caja de herramientas para facilitar la planeación estratégica, orientadas a generar cambios en la forma en que los emprendedores **planean, dirigen y toman decisiones** ; **inteligencia colectiva**.

METODOLOGÍA: 20 emprendedores máx

1

Presentación de un **CASO EMPRESARIAL**, contado por un empresario de alto nivel, además de la transferencia académica del módulo a empresarios y mentores.

2

Cada **EMPRENDEDOR IMPLEMENTA E INTEGRA** las herramientas aprendidas en su empresa, durante los próximos dos meses de trabajo individual.

3

Plenarias con empresarios de alto nivel para llevar a cabo la **LA EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES** a la aplicación del módulo, entre empresarios y mentores.

Metodología Trayectoria Mega

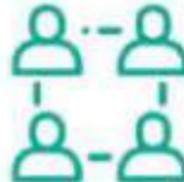


Momentos de cada módulo:

Momento 1: entrega del módulo

Momento 2: desarrollo del módulo

Momento 3: plenarias colectivas

 RED DE EMPRENDEDORES

Características de los mentores



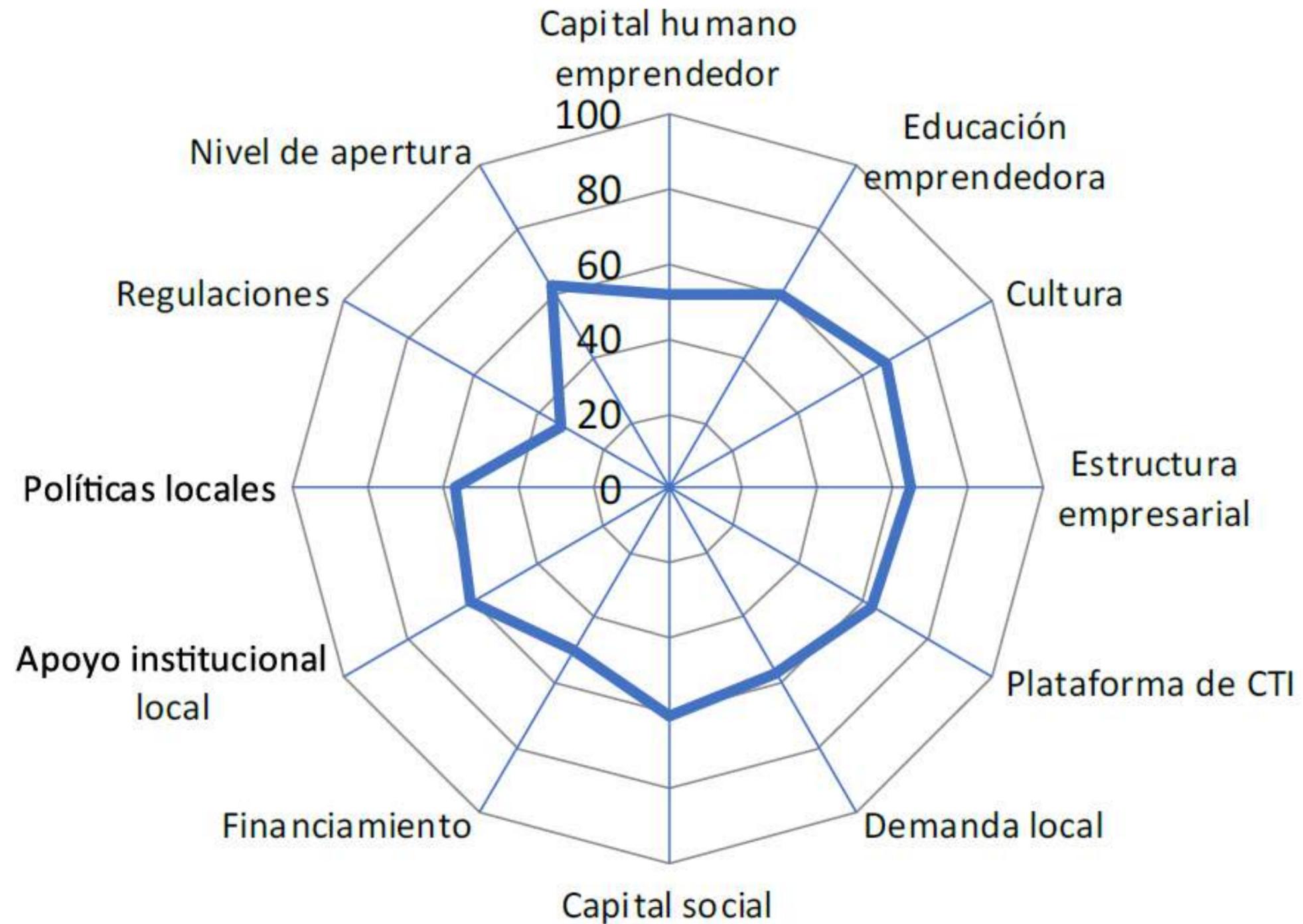
+ de 200 mentores, pertenecientes a las empresas afiliadas de Proantioquia en su primer, segundo y tercer nivel directivo, y mentores externos cuya experiencia le agrega valor al proceso de acompañamiento.



- David Bojanini, ex Presidente Grupo Sura
- Marcelo Cataldo, Presidente TIGO
- Ricardo Sierra, Presidente Distrihogar
- Maria Elena Velásquez, ex Presidenta Imusa
- Beatriz Uribe, ex Presidenta Mineros S.A.



Condiciones para el emprendimiento en Medellín



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS
+345 EMPRESAS INNOVADORAS DE 32 PAÍSES,
QUE HAN GENERADO MÁS DE 9300 NUEVOS EMPLEOS, SE UBICARON EN MEDELLÍN.



DINÁMICA 2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas innovando	56%	48%	49%	73%	77 %
Empleos generados por innovación	38%	27,1%	33,2%	25%	19 %
Aumento ventas por innovación	25%	26%	26%	38%	32 %
Inversión en ACTi/PIB	1,15	1,82	2,14	2.27	2,45
Meta Inversión ACTi/PIB	1	1.6	2.0	2.15	2,5
Inversión en I+D/PIB	0.56	0.87	0.83	1.24	1,26
Meta Inversión I+D/PIB	0,5	0.8	1.0	1.1	1,25



**INNOVACIONES APORTAN 30% AL
CRECIMIENTO DEL PIB DE LA CIUDAD EN LOS
AÑOS EVALUADOS**

**EN 7 AÑOS MEDELLÍN DISPONE DE
+1.1. BILLÓN DE PESOS EN 22 FONDOS CAPITAL DE
RIESGO
350 DÓLARES (PPP) PER CAPITA 2018**

Fuente: Colcapital & Ruta n.



CADA PESO DE INVERSIÓN PÚBLICA HA ESTIMULADO UNA INVERSIÓN PRIVADA DE 20+ EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN MEELLIN.

INNOVAR

UN MUY BUEN NEGOCIO PÚBLICO

LAS INNOVACIONES GENERADAS HAN PRODUCIDO INGRESOS ADICIONALES A LA SECRETARIA DE HACIENDA DE MEDELLIN EN EL IMPUESTO DE INDUSTRIA & COMERCIO DE:

34.706 M
2017

22.242 M
2016

15.126 M
2015

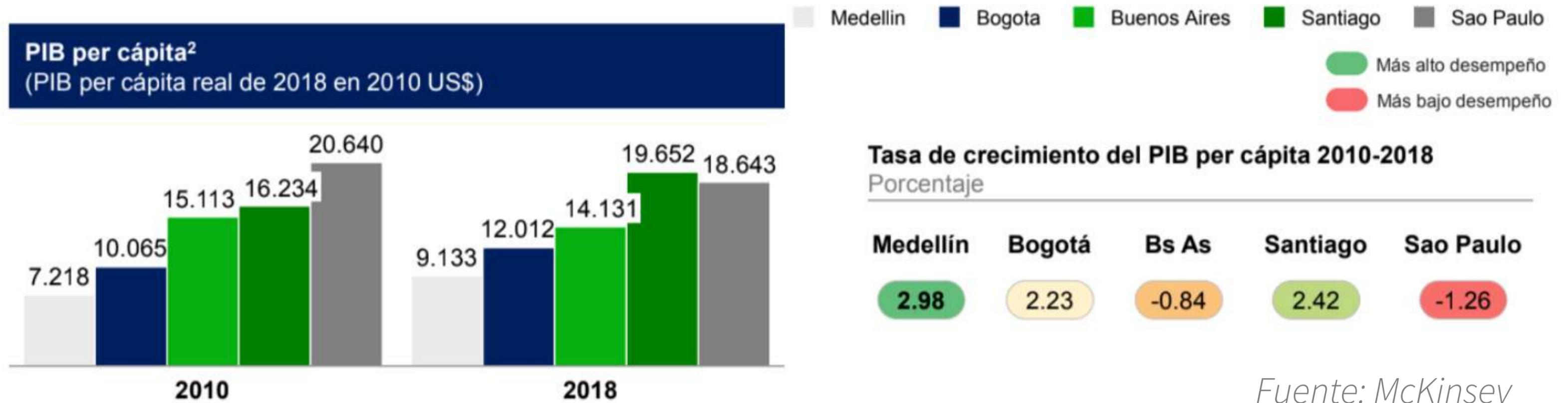


TAMBIEN HA GENRADO UN AUMENTO DEL 10% EN EL IMPUESTO DE RENTA AL PAÍS NO CUANTIFICADO AQUÍ.

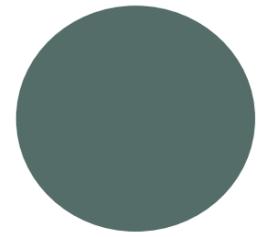


Crecimiento PIB en 2018 Ciudades L.A.

Medellín ha logrado tasas de crecimiento superiores a las de la mayoría de pares regionales, logrando disminuir brechas en PIB per cápita y productividad



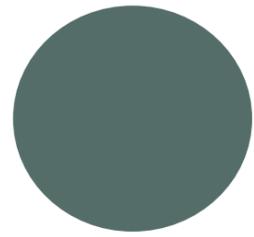
MEDELLIN, LA CIUDAD QUE MAS CRECE POR EL EFECTO DE LAS INNOVACIONES CREADAS



LA CULTURA

Como organización

- **Convocan y sirven:** más allá de tener “buenos programas sociales”, buscan el cambio sistémico influenciando las políticas públicas.
- **Movilización empresarial:** ayudan a las empresas a “que les vaya bien haciendo el bien”.
- **Inspiran y contagian:** usan las emociones. Ven a los voluntarios, donantes y consejeros como evangelistas de su causa.
- **Trabajan en alianzas:** no ven a otras ONG como competencia.
- **Innovan y se adaptan:** escuchan, aprenden y cambian.
- **Comparten el liderazgo:** construyen equipos de trabajo de alto desempeño que practican el liderazgo compartido.



LAS IDEAS DIFERENCIADORAS

- **El optimismo** es una obligación moral
- **Valores compartidos** en lugar de intereses compartidos
- Ser **incluyentes**
- **La política** no puede ser identidad negativa
- **La discusión pública** veraz es el mejor vehículo de cultura ciudadana
- El individuo piensa, **el colectivo** invita
- **Aprender** como sociedad
- No trabajar para los demás sino **con los demás**
- **Agendas transformadoras** y visión de largo plazo
- La ponderación del **cómo**
- Mirada **independiente y confiable**
- Institución de peso, **no pesada**
- Trabajo bien hecho pero **discreto**
- **Producir emociones positivas, sentimientos, afectos, cercanías**

Las empresas serán más exitosas si los entornos prosperan con ellas. Y esto no es un asunto de dinero; es de aprender como sociedad desde el ser y el hacer empresarial.

Rafael Aubad

¡GRACIAS!



