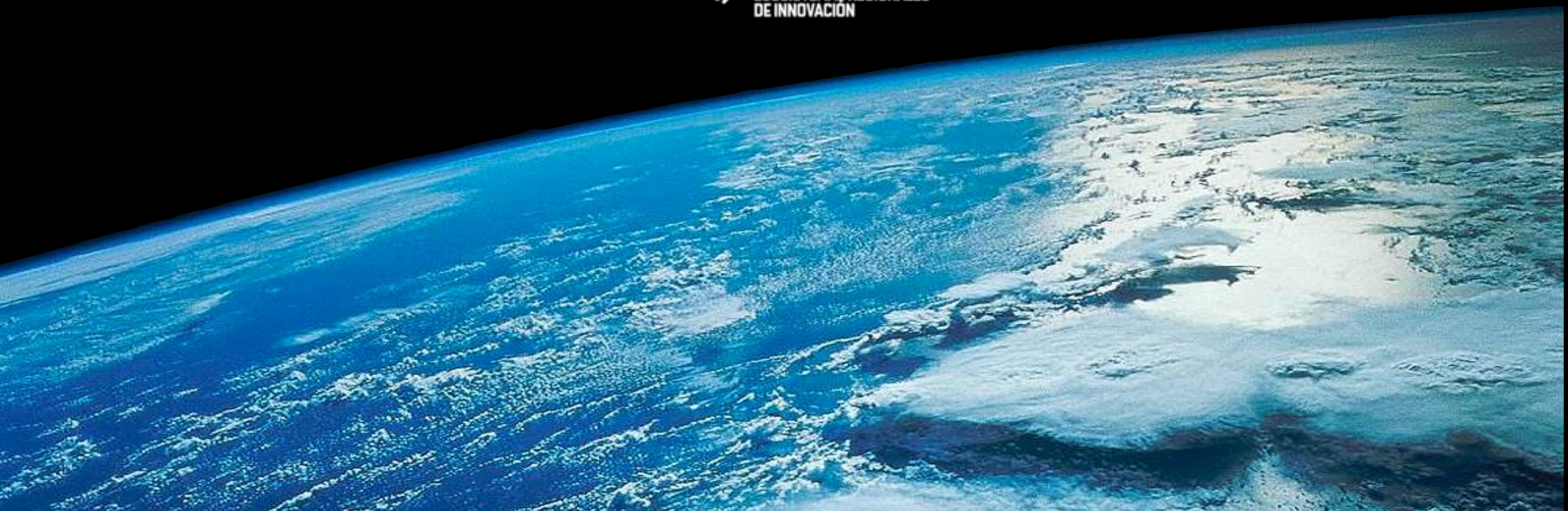
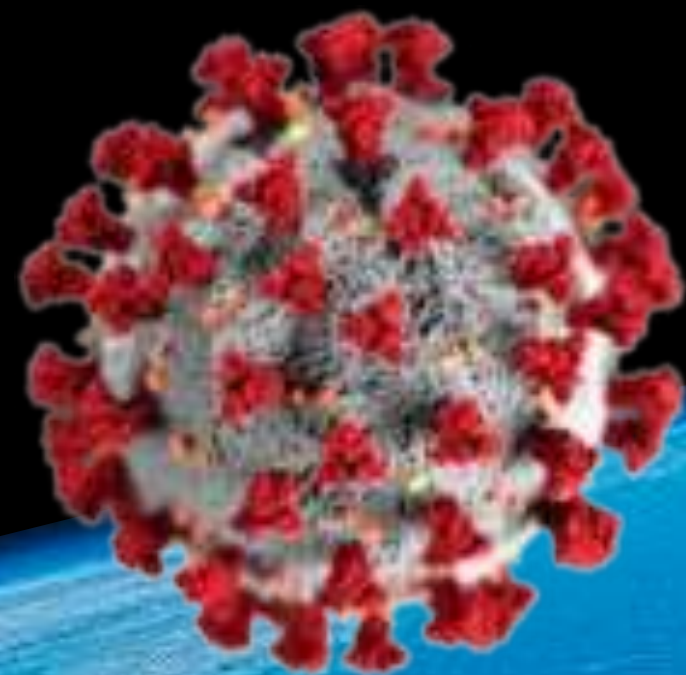


# NUESTRO MUNDO POST COVID 19



# NUESTRO MUNDO POST COVID 19



# TRES MANERAS DE MIRARLO

¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?

¿ QUÉ ES INEVITABLE ?



¿ QUÉ ES POSIBLE ?



**¿ QUÉ ES INEVITABLE ?**

**ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL**

**CRISIS  
ECONÓMICA**

**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**



¿ QUÉ ES INEVITABLE ?

**CRISIS  
ECONÓMICA**





**CRISIS  
ECONÓMICA**

**CRISIS ECONÓMICA GLOBAL**

**CRISIS ECONÓMICA NACIONAL**

**CRISIS ECONÓMICA PERSONAL**



CRISIS  
ECONÓMICA

EL MUNDO NO SE ACABA



EL MUNDO NO SE ACABA

LOS “MUNDOS” SE ACABAN



# olivetti



# olivetti

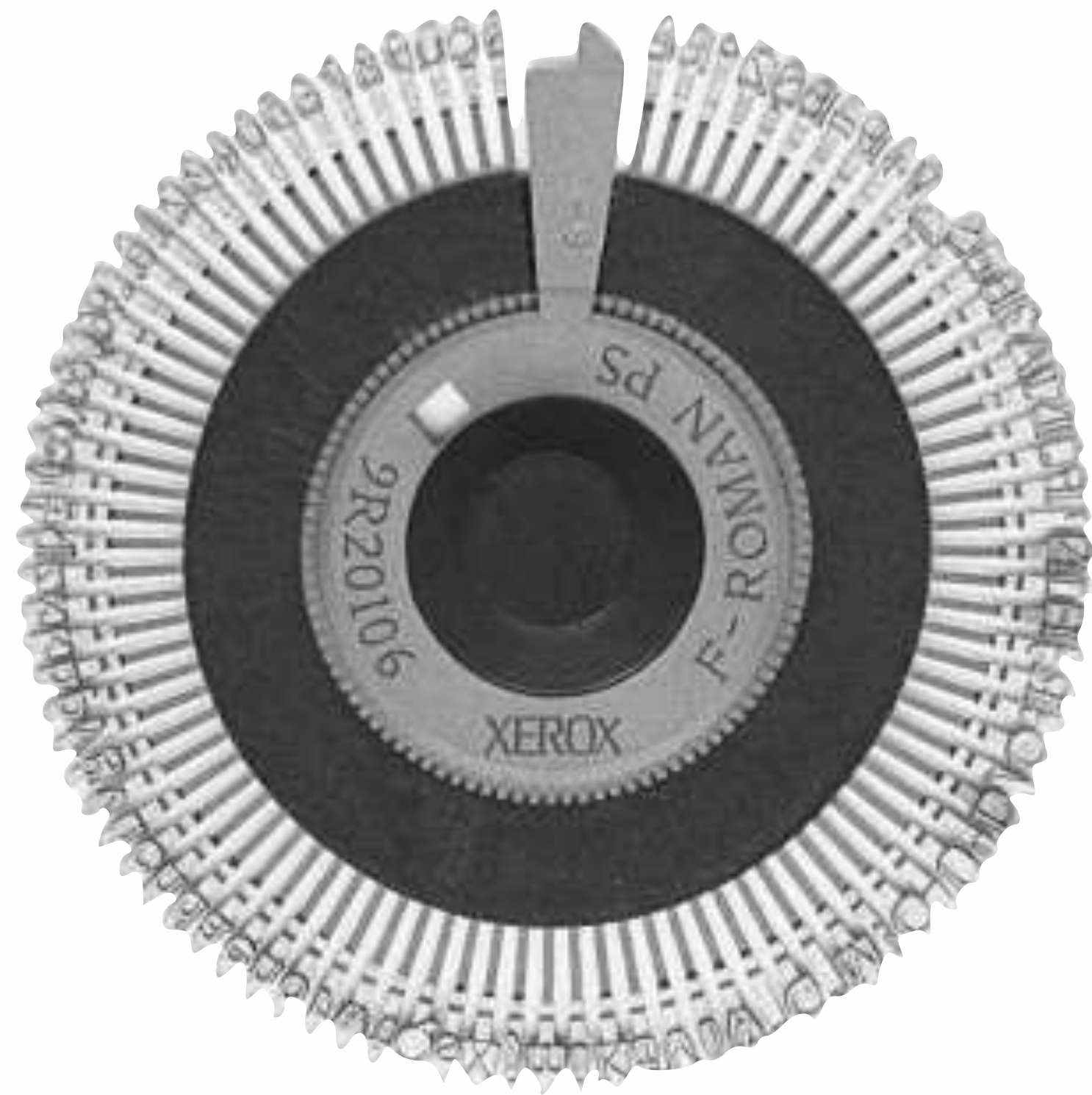


# olivetti



XEROX®

IBM®



 apple II



LOS MUNDOS SE ACABAN



EL MUNDO NO SE ACABA



LOS MUNDOS SE ACABAN

CRISIS  
ECONÓMICA

¿ QUÉ ES INEVITABLE ?

ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL

CRISIS  
ECONÓMICA



# ACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA EXPONENCIAL







*Rappi*



ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL

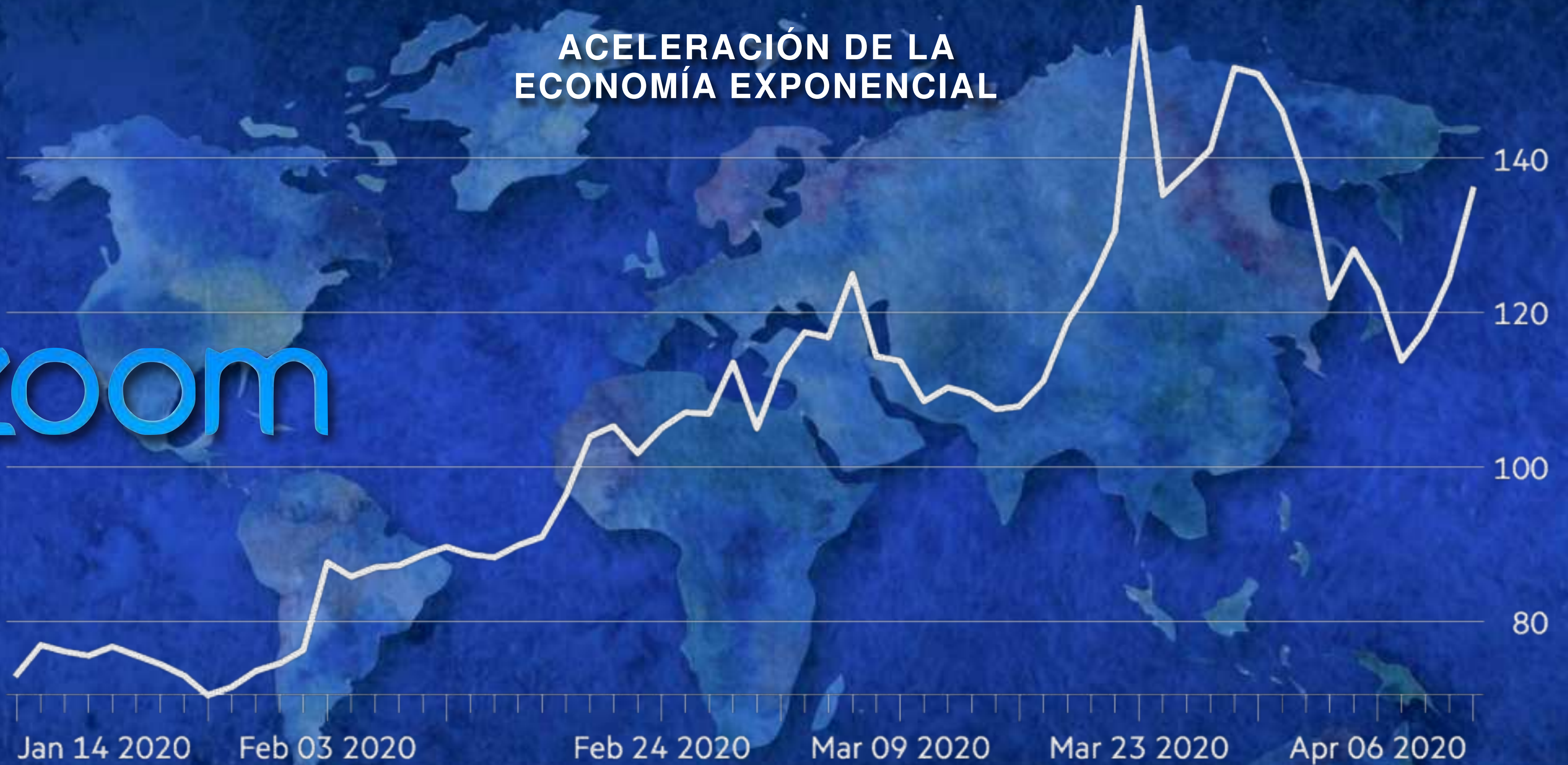


ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL

 Nasdaq zoom

# ACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA EXPONENCIAL

zoom



Source: S&P Global Market Intelligence

© FT



# ZOOM VS THE 7 LARGEST AIRLINES STOCK PERFORMANCE (% Change, Jan 31 – May 12, 2020)



**JAN 31, 2020**  
U.S. declares a public health emergency, and restricts entry into the country from China

**MAR 11, 2020**  
**World Health Organization**  
declares COVID-19 a pandemic

U.S. suspends travel to and from 26 European countries

**LATE MARCH, 2020**  
Zoom faces multiple controversies, including "Zoombombing", data sharing with Facebook, and security flaws

**MAR 13-15, 2020**  
Major airlines announce drastic cuts to capacity

**UNITED**  **American Airlines**  **DELTA** 

**APR 23, 2020**  
Zoom surpasses 300M daily meeting participants

**129%** **zoom**

February

March

April

May

-48%	Deutsche Lufthansa AG
-54%	Air France KLM
-56%	Southwest Airlines
-65%	Delta Air Lines
-66%	American Airlines
-72%	Int'l Airlines Group
-73%	United Airlines

Source: Barchart, as of May 15, 2020

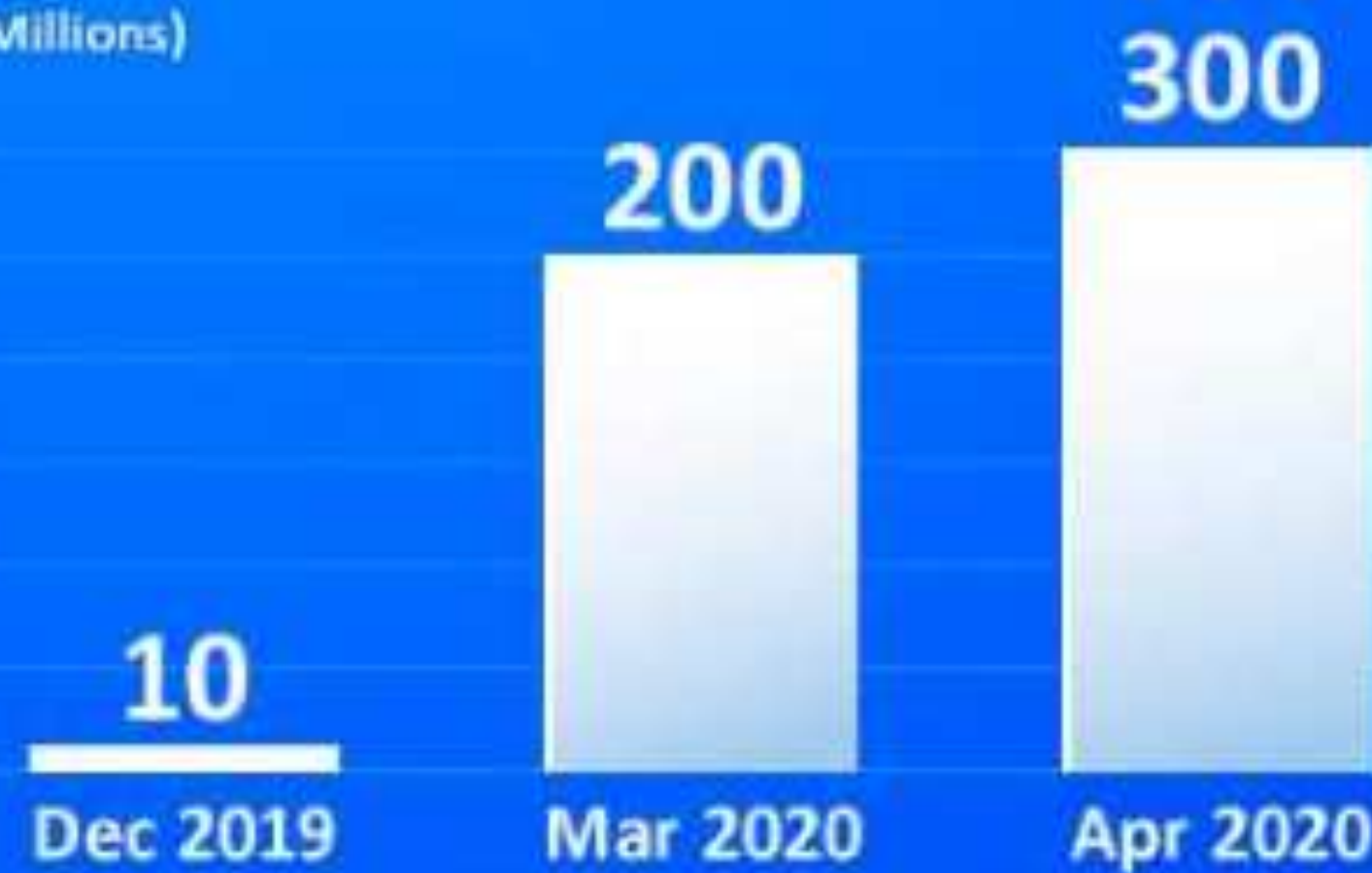
# MARKET CAPITALIZATION OF ZOOM VS. TOP AIRLINES

**zoom**  
Communications (ZM)

Market Capitalization

**\$47.37B**

ZOOM DAILY MEETING PARTICIPANTS  
(Millions)



Source: Statista

**Southwest**  
\$14.68B

**DELTA**  
\$12.45B

**UNITED**  
\$5.92B

**IAG** INTERNATIONAL AIRLINES GROUP  
\$4.16B

**Lufthansa**  
\$3.96B

**American Airlines**  
\$3.89B

**AIRFRANCEKLM GROUP**  
\$2.26B



**ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL**



ACELERACIÓN DEL RECAMBIO

ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL

LAS QUE IBAN DE SALIDA SALDRÁN MÁS RÁPIDO

**¿ QUÉ ES INEVITABLE ?**

**ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL**

**CRISIS  
ECONÓMICA**

**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**





# ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS CULTURALES



# ¿ PAVOS REALES EN MADRID ?



**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**

# ¿ JABALÍS EN PARÍS ?



**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**

# ¿ CABRAS EN ESCOCIA ?



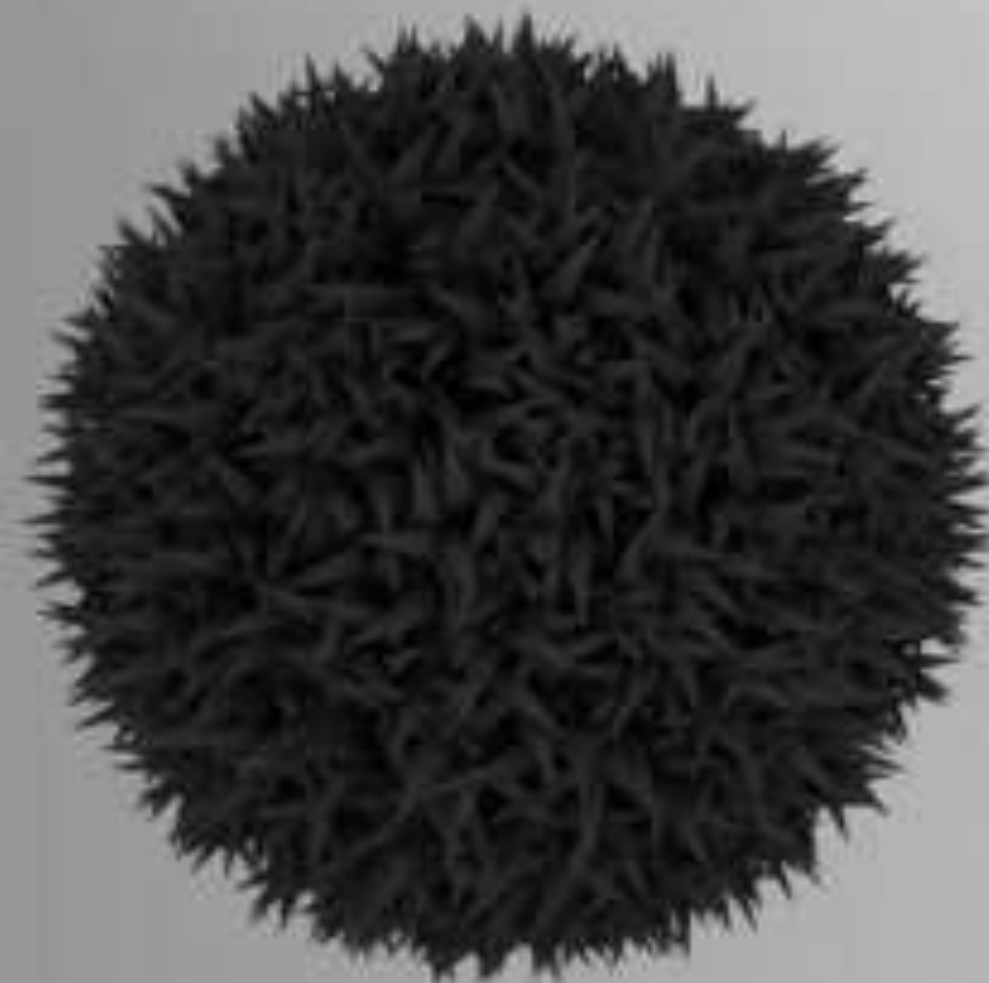
**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**

# ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS CULTURALES

#BuildBackBetter  
#ReconstruyamosMejor



MUCHOS MILLONES DE ESTOS ENCERRADOS



**200M**

**BLACK DEATH (BUBONIC PLAGUE)**

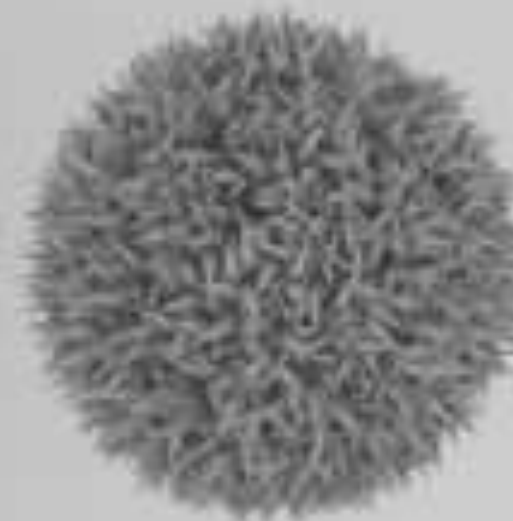
1347-1351



**56M**

**SMALL POX**

1520



**40-50M**

**SPANISH FLU**

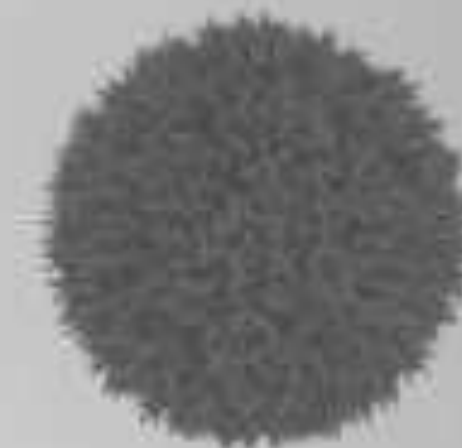
1918-1919



**30-50M**

**PLAGUE OF JUSTINIAN**

541-542



**25-35M**

**HIV/AIDS**

1981-PRESENT



**12M**

**THE THIRD PLAGUE**

1855



**5M**

**ANTONINE PLAGUE**

165-180



**3M**

**17TH CENTURY GREAT PLAGUES**

1665

**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**

# ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS CULTURALES







**¿ QUÉ ES INEVITABLE ?**

**ACELERACIÓN DE LA  
ECONOMÍA EXPONENCIAL**

**CRISIS  
ECONÓMICA**

**ACELERACIÓN DE LOS  
CAMBIOS CULTURALES**



# TRES MANERAS DE MIRARLO

¿ QUÉ ES INEVITABLE ?



¿ QUÉ ES POSIBLE ?



**¿ QUÉ ES POSIBLE ?**

**CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS**

**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**

**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**



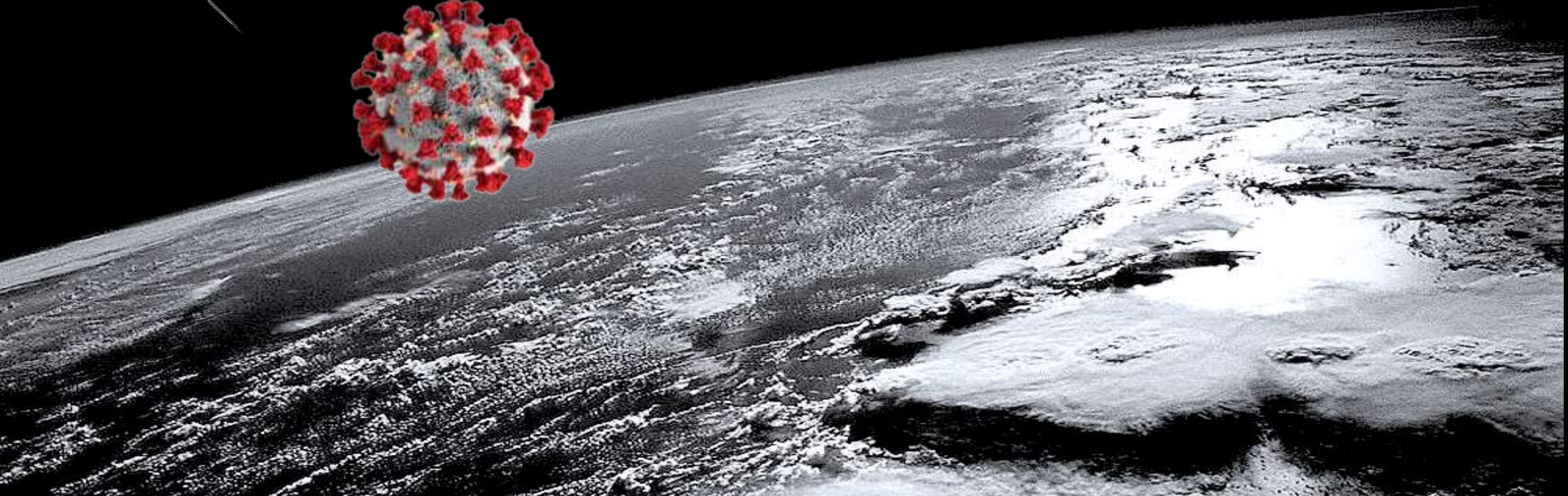
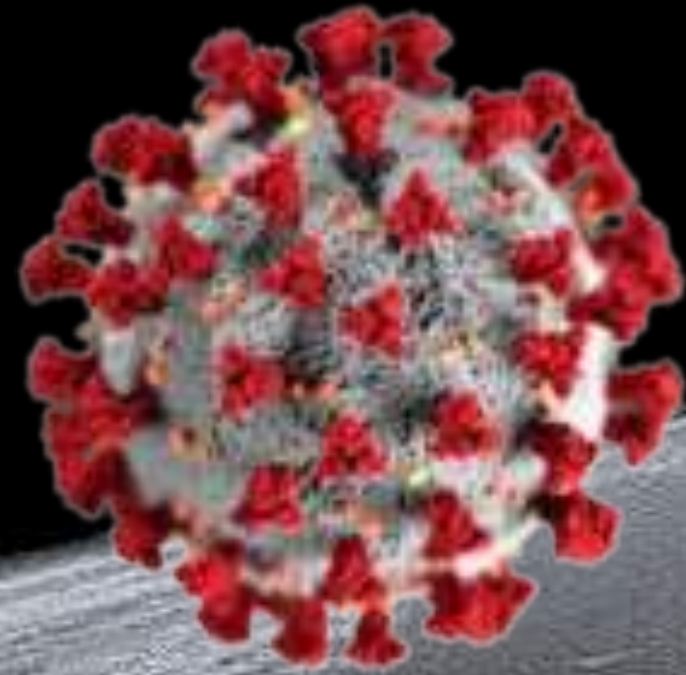
¿ QUÉ ES POSIBLE ?

COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS



**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**

**DIVISIONES IRRISORIAS**





# DIVISIONES IRRISORIAS

COMBATIR LA PANDEMIA UN PAÍS A LA VEZ ES COMO



# DIVISIONES IRRISORIAS

COMBATIR LA PANDEMIA UN PAÍS A LA VEZ ES COMO  
DESIGNAR UN RINCÓN DE LA PISCINA PARA ORINAR

DIVISIONES IRRISORIAS

GOBERNANZA CADUCA







OCTUBRE 1945  
GOBERNANZA CADUCA

**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**





**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**

# COLABORACIÓN GLOBAL



PARIS2015  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE  
COP21·CMP11

# ALIANZA DE AMBICIÓN CLIMÁTICA

SEPTIEMBRE 2019





121 PAISES

449 CIUDADES

992 GRANDES EMPRESAS

505 UNIVERSIDADES

US\$ 4 MIL MILLONES

ALIANZA DE AMBICIÓN CLIMÁTICA

COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS



1/3

**¿ QUÉ ES POSIBLE ?**

**CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS**

**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**





**CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS**



**19 AGOSTO 2019**

# STATEMENT ON THE PURPOSE OF A CORPORATION

Americans deserve an economy that allows each person to succeed through hard work and creativity and to lead a life of meaning and dignity. We believe the free market system is the best means of generating good jobs, a strong and sustainable economy, innovation, a healthy environment and economic opportunity for all.

Businesses play a vital role in the economy by creating jobs, fostering innovation and providing essential goods and services. Businesses make and sell consumer products; manufacture equipment and vehicles; support the national defense; grow and produce food; provide healthcare; generate and deliver energy; and offer financial, communications

**WHILE EACH OF OUR INDIVIDUAL COMPANIES SERVES ITS OWN CORPORATE PURPOSE, WE SHARE A FUNDAMENTAL COMMITMENT TO ALL OF OUR STAKEHOLDERS. WE COMMIT TO:**

**DELIVERING VALUE TO OUR CUSTOMERS.** We will further the tradition of American companies leading the way in meeting or exceeding customer expectations.

**INVESTING IN OUR EMPLOYEES.** This starts with compensating them fairly and providing important benefits. It also includes supporting them through training and education that help develop new skills for a rapidly changing world. We foster diversity and inclusion, dignity and respect.

**DEALING FAIRLY AND ETHICALLY WITH OUR SUPPLIERS.** We are dedicated to serving as good partners to the other companies, large and small, that help us meet our missions.

**SUPPORTING THE COMMUNITIES IN WHICH WE WORK.** We respect the people in our communities and protect the environment by embracing sustainable practices across our businesses.

**GENERATING LONG-TERM VALUE FOR SHAREHOLDERS, WHO PROVIDE THE CAPITAL THAT ALLOWS COMPANIES TO INVEST, GROW AND INNOVATE.** We are committed to transparency and effective engagement with shareholders.

**EACH OF OUR STAKEHOLDERS IS ESSENTIAL. WE COMMIT TO DELIVER VALUE TO ALL OF THEM, FOR THE FUTURE SUCCESS OF OUR COMPANIES, OUR COMMUNITIES AND OUR COUNTRY.**

**BRT.org/OurCommitment** BR Business Roundtable



AMAZON



APPLE



COCA COLA

19 AGOSTO 2019

Ajay Banga  
President & CEO  
Mastercard

Michel Khalaf  
President & Chief Executive  
Officer  
MetLife

Doug McMillon  
President and CEO  
Walmart, Inc.

Jeffrey P. Bezos  
Founder and Chief Executive  
Officer  
Amazon

Tim Cook  
CEO  
Apple

James P. Hackett  
President and CEO  
Ford Motor Company

James Quincey  
Chairman and Chief  
Executive Officer  
The Coca-Cola Company

Alfred F. Kelly, Jr.  
Chairman and Chief  
Executive Officer  
Visa Inc.

DEL “SHAREHOLDER CAPITALISM” AL “STAKEHOLDER CAPITALISM”

DEL “CAPITALISMO DE LOS ACCIONISTAS” AL “CAPITALISMO DE LAS PARTES INTERESADAS”

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

50  
YEARS

ENERO 2020





CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS

**¿ QUÉ ES POSIBLE ?**

**CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS**

**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**

**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**



A photograph of Donald Trump and Xi Jinping shaking hands. Trump is on the left, wearing a dark suit and a red tie. Xi Jinping is on the right, wearing a dark suit and a blue patterned tie. They are standing in front of a backdrop featuring the Chinese flag on the left and right, and the American flag in the center. The text 'TRUMP' and 'XI JINPING' is overlaid on the image, and a large title 'POLARIZACIÓN LOCAL Y GLOBAL' is centered at the bottom.

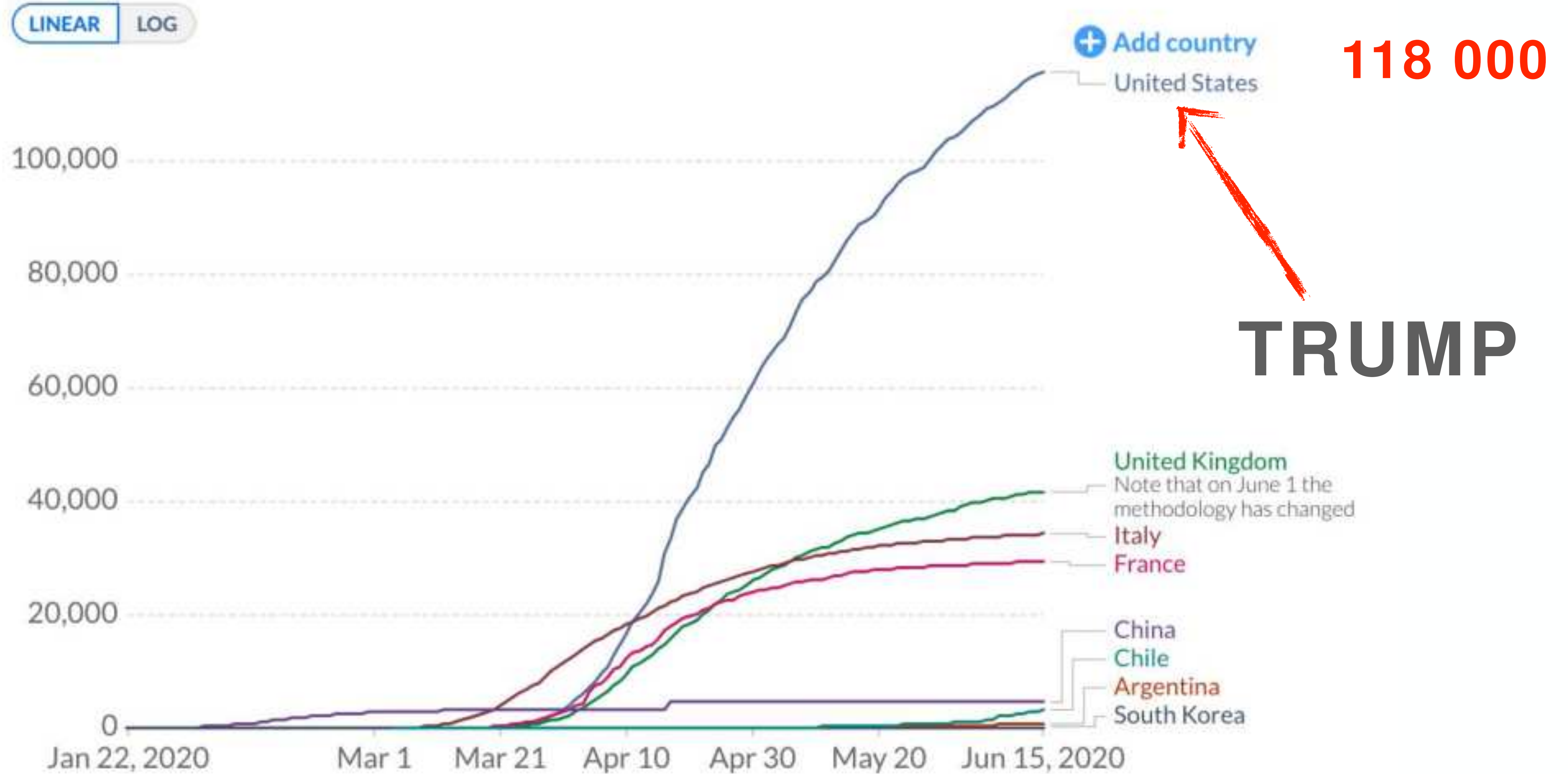
**TRUMP**

**XI JINPING**

**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**

# Total confirmed COVID-19 deaths

Limited testing and challenges in the attribution of the cause of death means that the number of confirmed deaths may not be an accurate count of the true number of deaths from COVID-19.



The image shows two shipping containers side-by-side. The container on the left is blue and features a large, stylized American flag. The container on the right is red and features a large, stylized Chinese flag. The background is dark with some lights visible.

**TRUMP**

**GUERRA COMERCIAL**



**TRUMP**

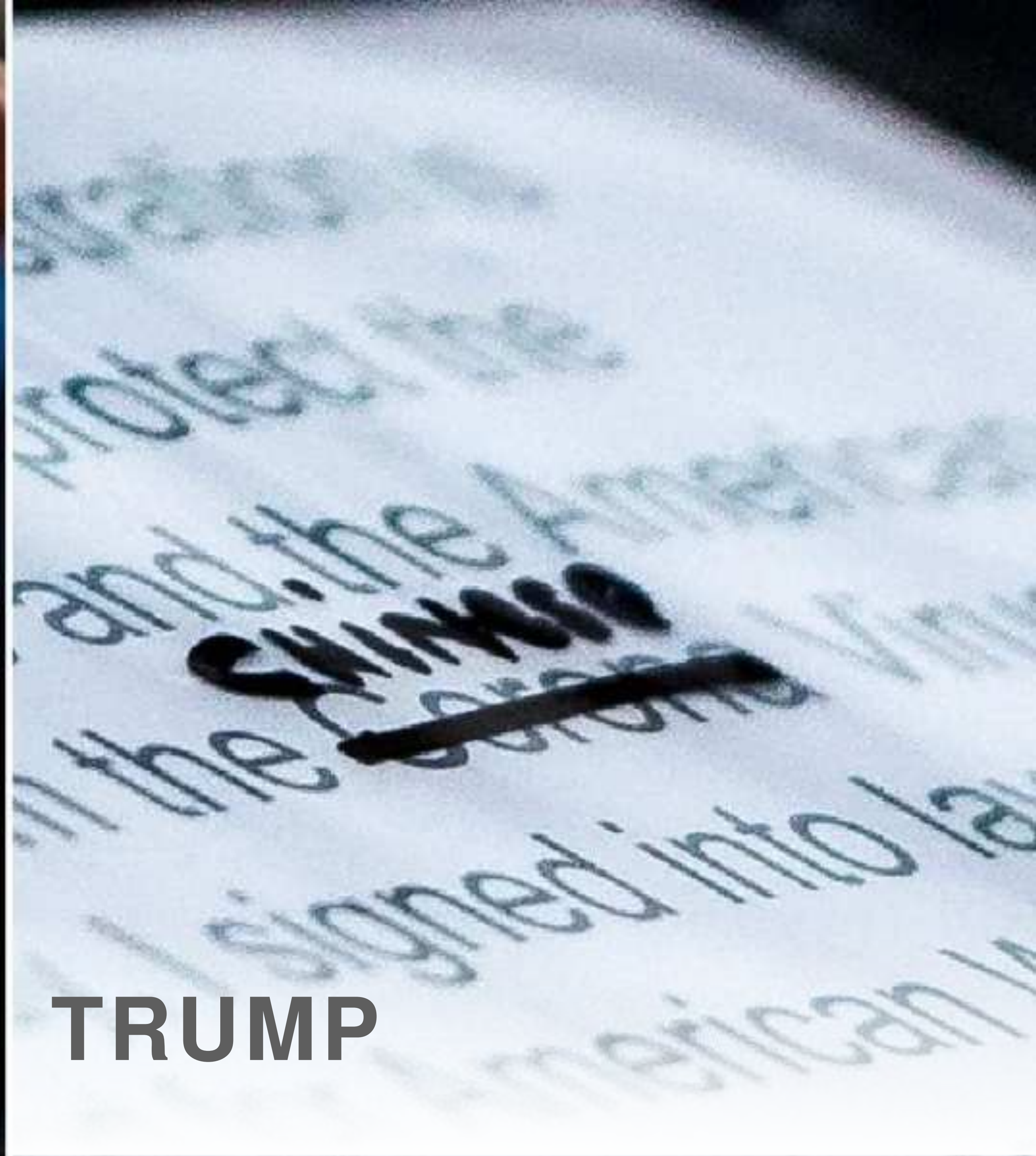
**5G**



**HUAWEI**



**DONALD**



**TRUMP**



# Bild Newspaper's Corona Bill

Tourism: 24 billion euro loss of revenue in March and April

EINZELHANDEL  
1,15 Mrd. Euro entgangene Umsätze pro Tag

MUSIKWIRTSCHAFT  
bis zu 5,1 Mrd. Euro weniger Umsatz

Film Industry: Revenue loss of up to 7.2 billion euros

BUCHMARKT  
bis zu 4,5 Mrd. Euro Umsatz-Einbußen

TAXI-BRANCHE  
9 Mio. Euro weniger Umsatz pro Tag

FUSSBALL-PROFICLUBS  
über 700 Mio. Euro Einnahme-Minus

VOLKSWAGEN  
2 Mrd. Euro Minus/Woche

Lufthansa: Costs of one million euros per hour

GALERIA KARSTADT KAUFHOF  
80 Mio. Euro weniger Umsatz pro Woche

BUNDESHAUSHALT 2020

► 3,5 Mrd. Euro für Masken, Impfstoff-Forschung und Co. allein vom Bund

► 55 Mrd. Euro für Pandemiebekämpfung

50 billion euros for small business

► 10 Mrd. Euro mindestens für Kurzarbeit

BRUTTO-INLANDSPRODUKT

149 billion euros if GDP falls by 4.2%

...das sind 1784 Euro pro Kopf

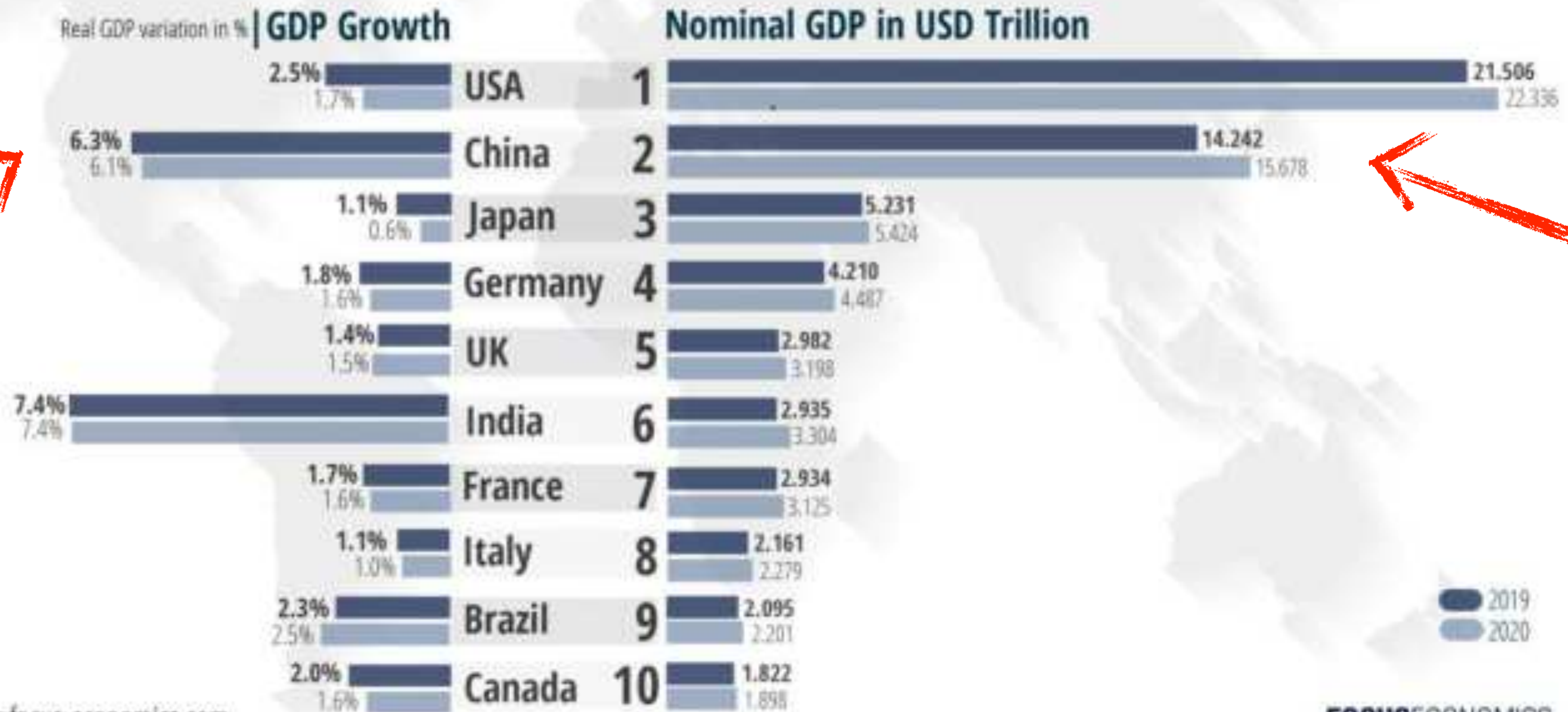
Bei -5,1%\*\* wären es 2160 Euro pro Kopf

Bei -10,11%\*\* wären es 4305 Euro pro Kopf

130 000 000 000 EUROS

# CHINA

## TOP 10 The World's Biggest Economies for 2019 and 2020



**CRISTIANOS  
JUDÍOS  
MUSULMANES**

**CONFUCIONÍSTAS  
TAOÍSTAS  
BUDÍSTAS**

**ESTADO  
NACIÓN  
500 AÑOS**

**CIVILIZACIÓN  
ETNIA  
2500 AÑOS**

**ESTADO FUERTE  
VERSUS  
LIBRE MERCADO**

**ESTADO FUERTE  
+  
LIBRE MERCADO**

**CHINA**



**CRISIS ECONÓMICA**

**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**

**CHINA**



**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**



**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**



# POLARIZACIÓN LOCAL Y GLOBAL

?

QUÉ PODEMOS HACER PARA CUIDAR  
EL “NOSOTROS”

**¿ QUÉ ES POSIBLE ?**

**CAPITALISMO  
DE LOS  
STAKEHOLDERS**

**COLABORACIÓN GLOBAL V/S  
POPULISMOS NACIONALISTAS**

**POLARIZACIÓN  
LOCAL Y GLOBAL**



# TRES MANERAS DE MIRARLO

¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?

¿ QUÉ ES INEVITABLE ?



¿ QUÉ ES POSIBLE ?



**¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?**

**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**

**FORTALECER  
EL ECOSISTEMA**



¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**



MAKE AMERICA  
GREAT AGAIN

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**



# FORTALECER LA ECONOMÍA LOCAL

**#LaLibertadINNOVA**

**¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?**

**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**





**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**





EN EL MUNDO DE LA EMPRESA TRADICIONAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMÍA EXPONENCIAL

**¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?**

**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**

**FORTALECER  
EL ECOSISTEMA**



# FORTALECER EL ECOSISTEMA



**Emprendedores**



**Ustedes**



**Empresarios**

MOTOR DE CAMBIO



CREEAS

**FORTALECER  
EL ECOSISTEMA**

**¿ QUÉ CAMINOS DE ACCIÓN TENEMOS ?**

**EN LO POSIBLE MIGRAR A  
LA ECONOMIA EXPONENCIAL**

**FORTALECER  
LA ECONOMÍA LOCAL**

**FORTALECER  
EL ECOSISTEMA**



**¿ QUE PODEMOS HACER PARA MEJORAR LO POSIBLE POST - COVID ?**