



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Innóvate^{Perú}



**Segundo taller de Proyectos de Ecosistemas regionales de
Innovación y Emprendimiento financiados por Innóvate Perú**

La Libertad 24 de junio de 2020

01.

Innovasuyu

La diversidad de nuestras regiones con su talento emprendedor, riqueza natural y desafíos particulares son fuentes de creación de soluciones innovadoras, que a través de actores organizados en un ecosistema de colaboración, tienen la capacidad de potenciar la productividad y competitividad del país.



InnovaSuyu: una iniciativa de Innóvate Perú



InnovaSuyu es una estrategia que impulsa la integración de las regiones que trabajan en dinamizar sus ecosistemas de innovación y emprendimiento, compartiendo experiencias y aprendizajes.

Red País: contribuir a la generación de ecosistemas de innovación y emprendimiento en las regiones del país y potenciar el crecimiento de sus proyectos de innovación a través de una comunidad que los visibilice, y que promueva el intercambio de experiencias y aprendizajes.



¿Qué buscamos?

- Sentido de pertenencia e identidad
- Sentido de integración
- Redes de colaboración
- Sinergias intercosistemas
- Sentido de comunidad
- Regiones empoderadas
- Trabajo por el bien común de una región y país

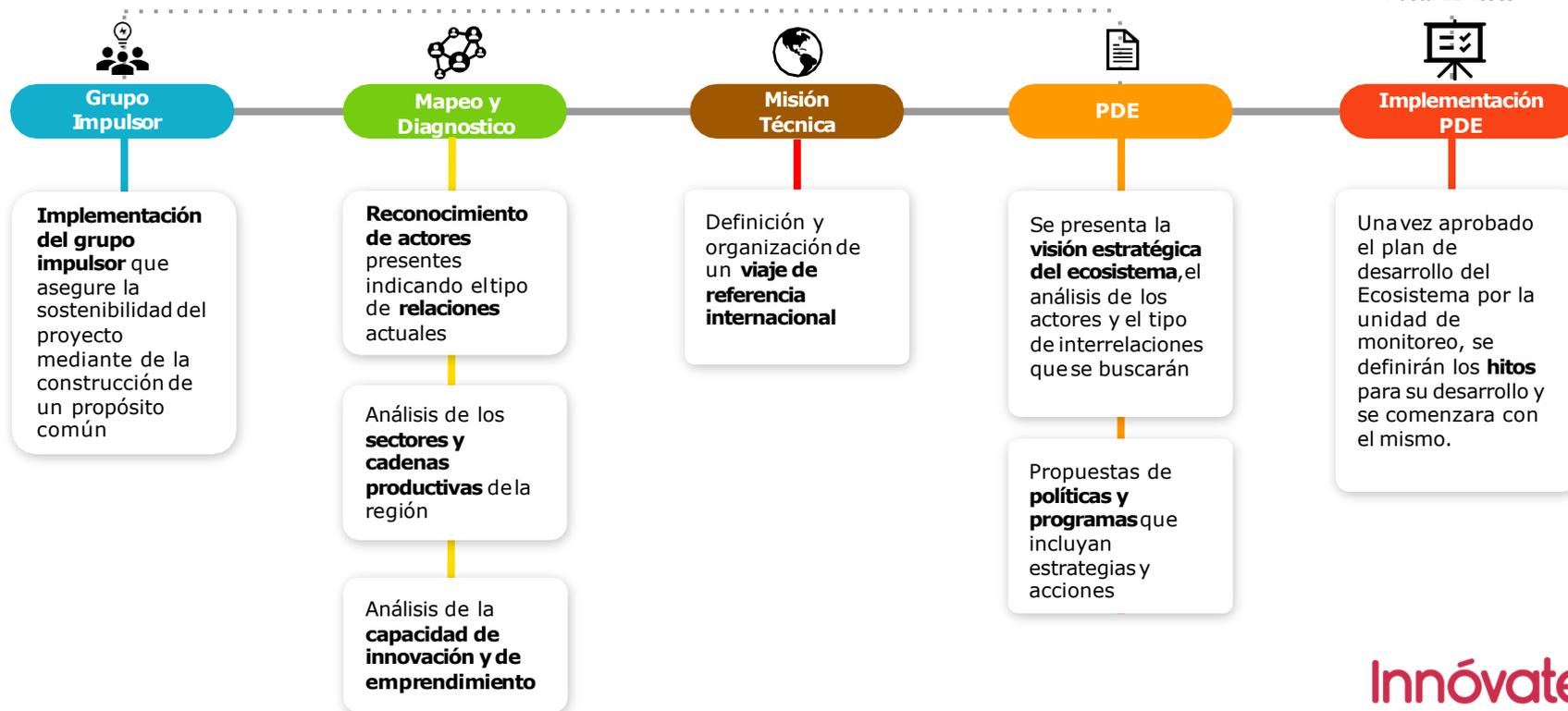
02.

¿ En que etapa del proyecto
estamos ?

Actividades

1ra Etapa Hasta 14Meses

2da Etapa Hasta 22Meses



Mapeo del Ecosistema



- Reconocimiento de los actores presentes en el ecosistema de innovación y emprendimiento indicando el tipo de interrelaciones actuales
- Análisis de la capacidad de innovación
- Análisis de la capacidad de emprendimiento
- Análisis y priorización de los clústeres productivos de la región
- Comparativo internacional con ecosistemas similares.

Capacidades de Innovación



Personas

investigadores (PhDs), nivel educativo primario, secundario y superior, sobre todo relacionado a STEAM (ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas), artículos científicos indexados, # de patentes, entre otros..

Financiamiento

Financiamiento para proyectos de I+D, programas de financiamiento público/privado, gasto de I+D público y privado (% del PBI), nivel de exportaciones de alto valor, agregado, acceso a crédito, etc.

Infraestructura

Banda ancha, acceso a internet, infraestructura de telecomunicaciones, servicios on-line, capital humano capacitado, laboratorios, centros de investigación, etc.

Contexto Político

Política de propiedad intelectual, programas de gobierno, política de transferencia tecnológica y colaboración universidad-empresa, etc

Cultura y Comunidad

Cultura de experimentación, aversión al riesgo, premios a la innovación, cultura de orgullo y celebración a la innovación, etc.

Demanda

Demanda local por productos y servicios innovadores, estadió de las principales corporaciones de la región, etc.

Capacidades de Emprendimiento



Personas

Emprendedores, calidad y disponibilidad de educación emprendedora, startups locales, densidad de nuevos negocios, capital humano emprendedor,

Contexto Político

Política de creación de nuevas empresas y negocios, política tributaria, política laboral, marco legal de creación de nuevos negocios, etc.

Financiamiento

Acceso a capital semilla, programas públicos/privados de capital semilla, redes de inversionistas, VCs, etc.

Cultura y Comunidad

Condiciones culturales y sociales para el emprendimiento, celebración al emprendedurismo, premios, etc.

Infraestructura

Transporte, conectividad, espacios de trabajo, co-workings, aceleradoras, incubadoras, centros de emprendimiento, escuelas de negocio, carreras técnicas y superiores de negocios, etc.

Demanda

Demanda local de gobiernos, empresas y consumidores por nuevos productos y servicios, PBI per cápita, acceso a servicios básicos, etc.

Análisis y priorización de clusters



- Caracterización de la industria
- Análisis del nivel de innovación de los productos (bienes y servicios) y los procesos productivos. Grado de diferenciación de la oferta productiva a nivel nacional e internacional.
- Análisis de brechas de innovación presentes en los clústeres a nivel (cadena de valor) internacional
- Tendencias de la industria: cambios que se han producido en los últimos 5 a 10 años, así como las tendencias a futuro,
- Potencialidad de internacionalización.
- Principales desafíos que enfrentan las organizaciones.

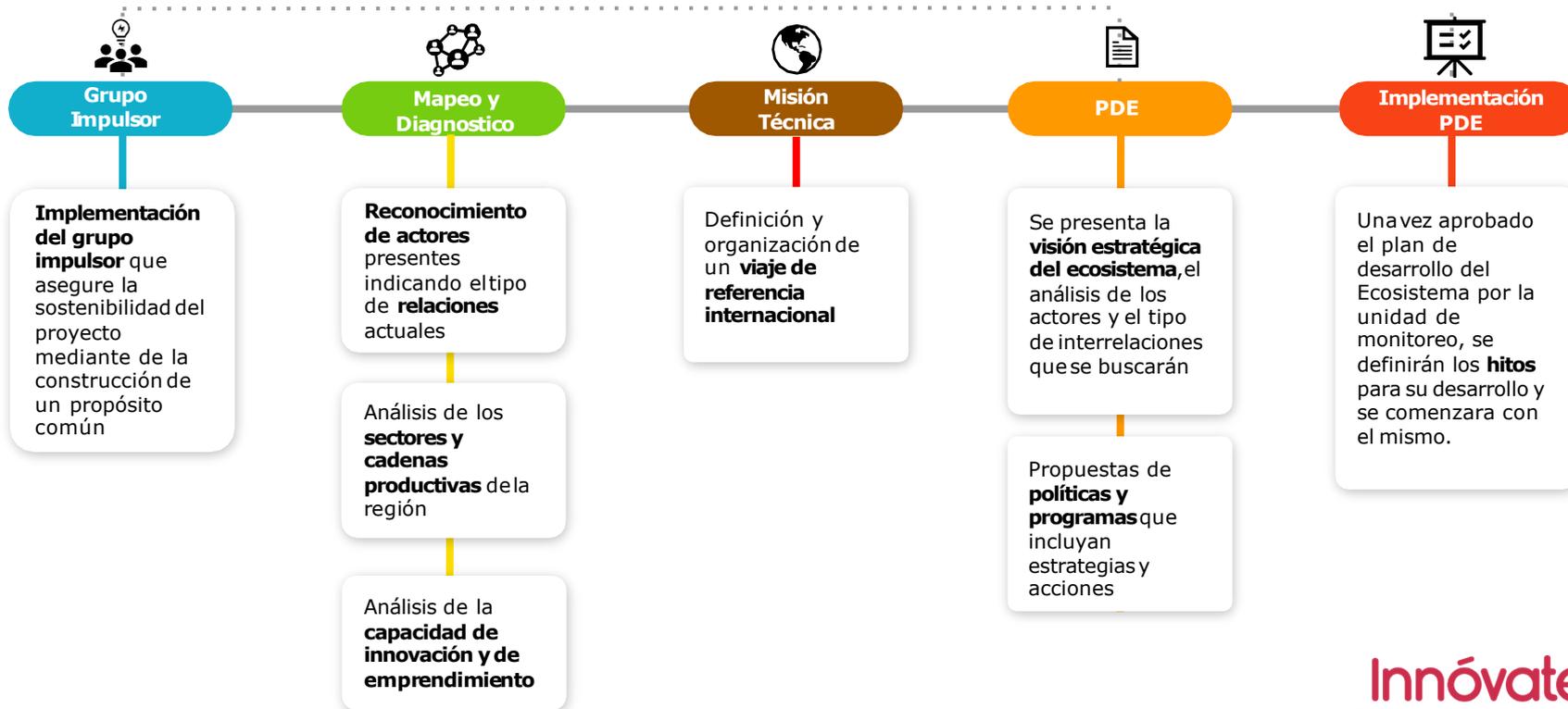
03.

Siguientes
Pasos

Actividades

1ra Etapa Hasta 14Meses

2da Etapa Hasta 22Meses



Talleres

WEB

Publicaciones

Misiones

Webinars

Comunidad y aprendizaje colectivo:

Talleres



Taller 1

Selección de Consultoras

Identificar elementos activos del territorio

Seguimiento

Mapeo de actores y relaciones, diagnóstico de capacidades de I+D+i; análisis de sectores priorizados y brechas de innovación

Aprender y conocer las diferentes instancias, proyectos, instituciones y focos estratégicos

Taller 2

Misión Técnica: viaje referencial internacional

Generar y recoger los principales insumos para la construcción de estrategias

Seguimiento

PDE: Plan con enfoque territorial, propuesta de gobernanza, propuesta ente ejecutor plan de acción

Conocer avances y destinos de misión técnica

Taller 3

Fase 2: Implementación de PDE

Acompañar el diseño de las estrategias regionales



Innovate^{Perú}

www.innovateperu.gob.pe



innovateperuoficial



innovateperu



innovateperu



innovateperu



innovate-peru