



# Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento

## #InnovaSuyu



## Una iniciativa de Innóvate Perú

## Algunas Cifras de Innóvate Perú



**+ S/1,100 millones** para financiar proyectos de I+D+i+e.

**+ S/700 millones** otorgados por Innóvate Perú.



**+ 4,100** proyectos cofinanciados.

**+1,395** Proyectos de Innovación

**+550** Emprendimientos innovadores

**+1,100** Proyectos de Calidad

**+511** Misiones, Pasantías y vouchers

**427** Proyectos de Investigación

**165** Becas de Doctorado, Maestría y Diplomado



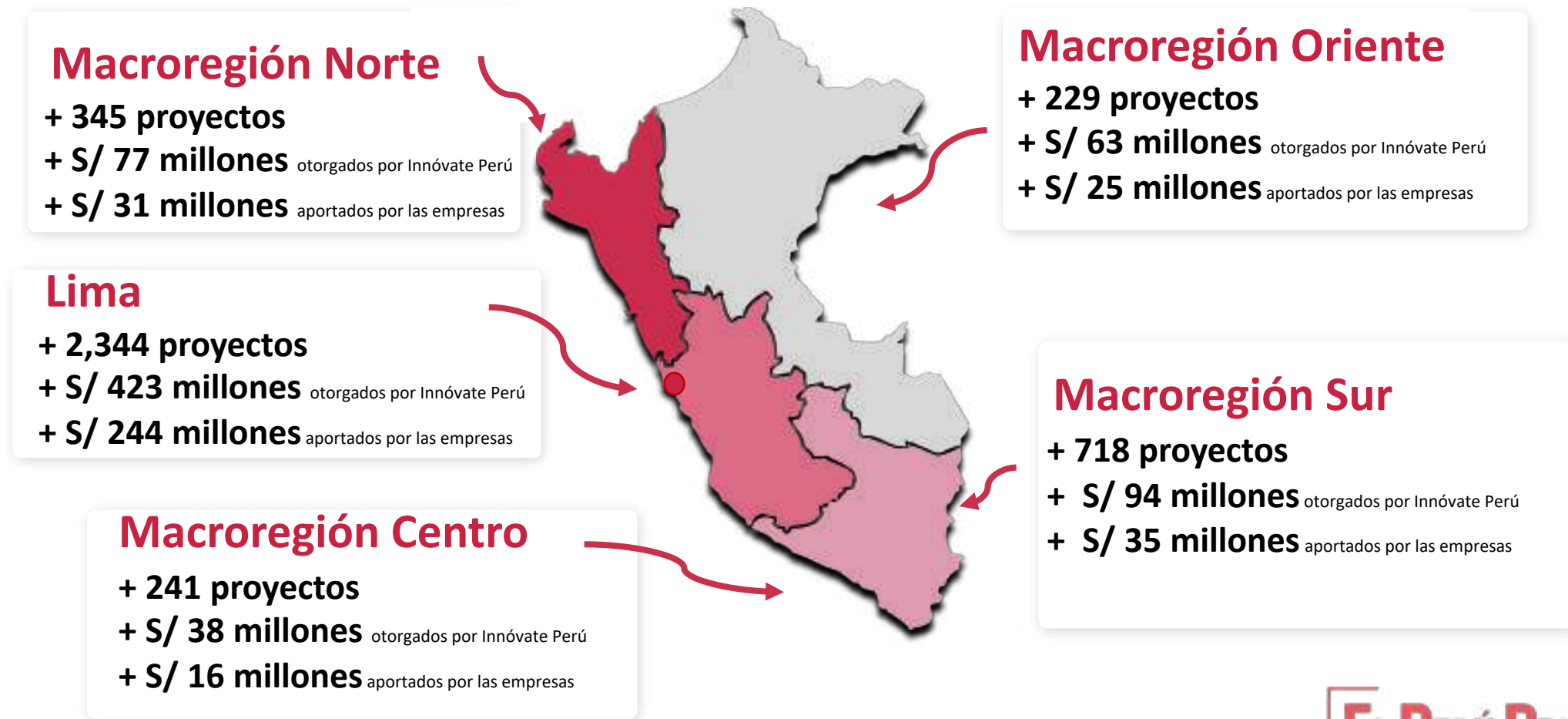
**+ 10,600** entidades del ecosistema de innovación y emprendimiento.

**+35,500** actores movilizados

**73%** Proyectos de innovación son impulsados por Micro y Pequeña Empresa.

**41%** Proyectos de innovación provienen del interior del país.

# Intensidad macroregional de la actividad de I+D+i+e

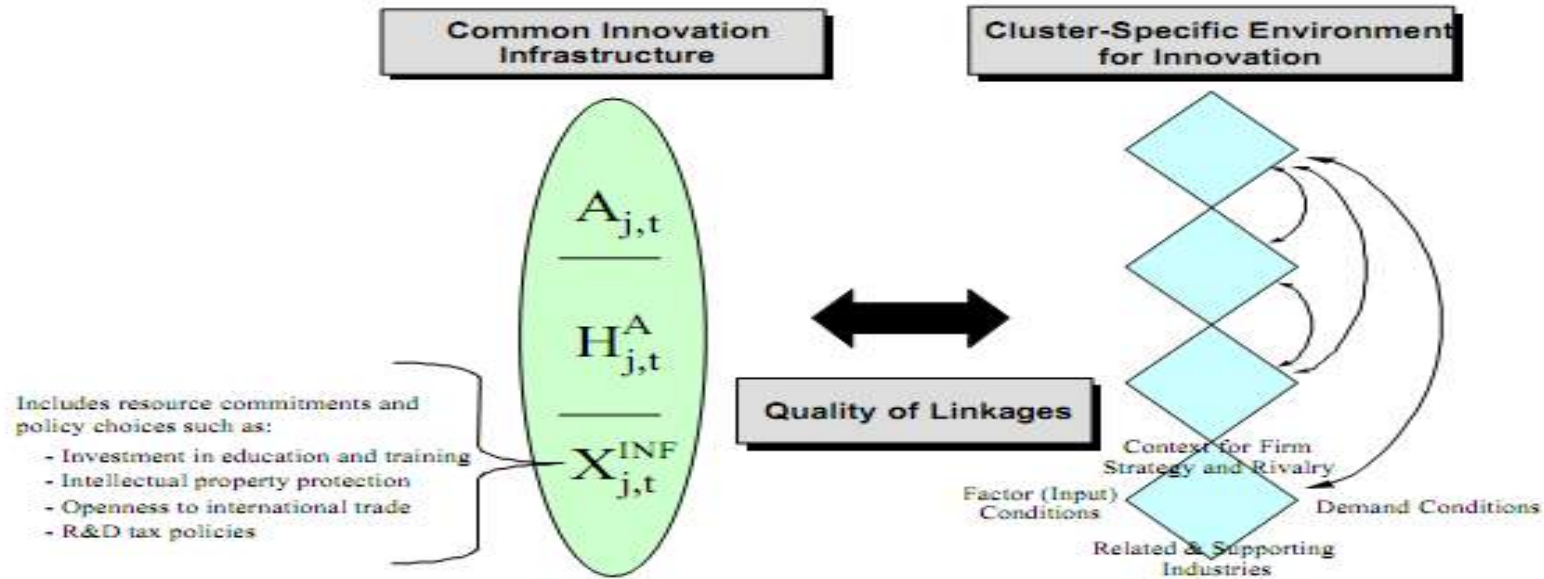




# Marcos de referencia

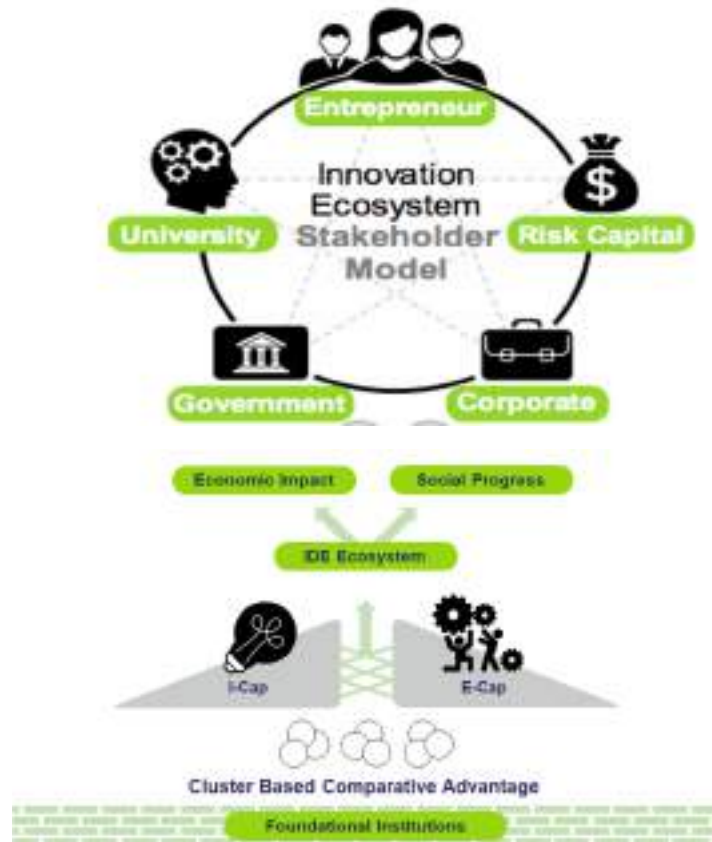
# Marco de Referencia: MIT REAP

FIGURE A  
NATIONAL INNOVATIVE CAPACITY



$$LA_{jt} = \delta_{TAX} Y_{jt} + \delta_{UNEMP} C_{jt} + \delta_{INF} LX_{jt}^{INF} + \delta_{CLUS} LY_{jt}^{CLUS} + \delta_{LINK} LZ_{jt}^{LINK} + \lambda LH_{jt}^A + \phi LA_{jt} + \varepsilon_{jt} \quad (2)$$

## Marco de Referencial: MIT REAP



La colaboración es crucial para obtener un impacto colectivo y la aceleración real de cualquier ecosistema.

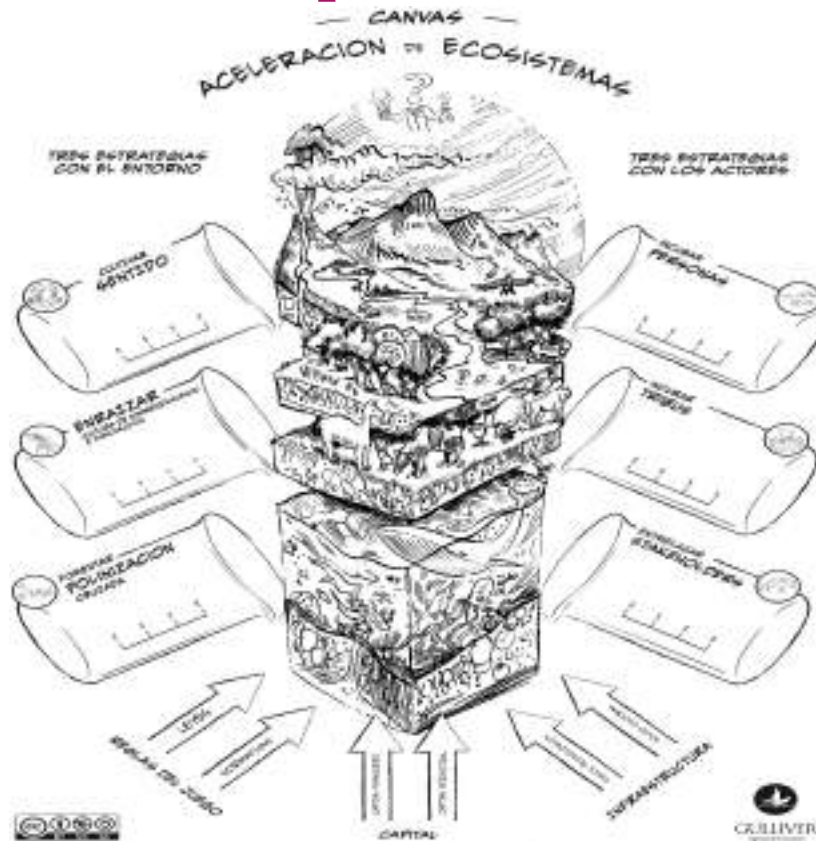
Enfoque multisectorial en el que se buscan sinergias y objetivos conjuntos entre todos los actores.

La metodología del MIT REAP se basa en el I-CAP y el E-CAP. Mediante un análisis de ambos se definen ventajas y desventajas del ecosistema.


Se evalúa el desarrollo de los clúster y las ventajas comparativas de la región para establecer el potencial económico y social de la región y diseñar estrategias que se implementen a través de políticas programas e iniciativas.




# Enfoque Horowitz-Maldonado



 **6 estrategias que permiten diseñar una estrategia mayor para ir acelerando el ecosistema.**

 **Es central tomar en cuenta de que el ecosistema está vivo y la planificación es muy distinta a lo que realiza una empresa.**

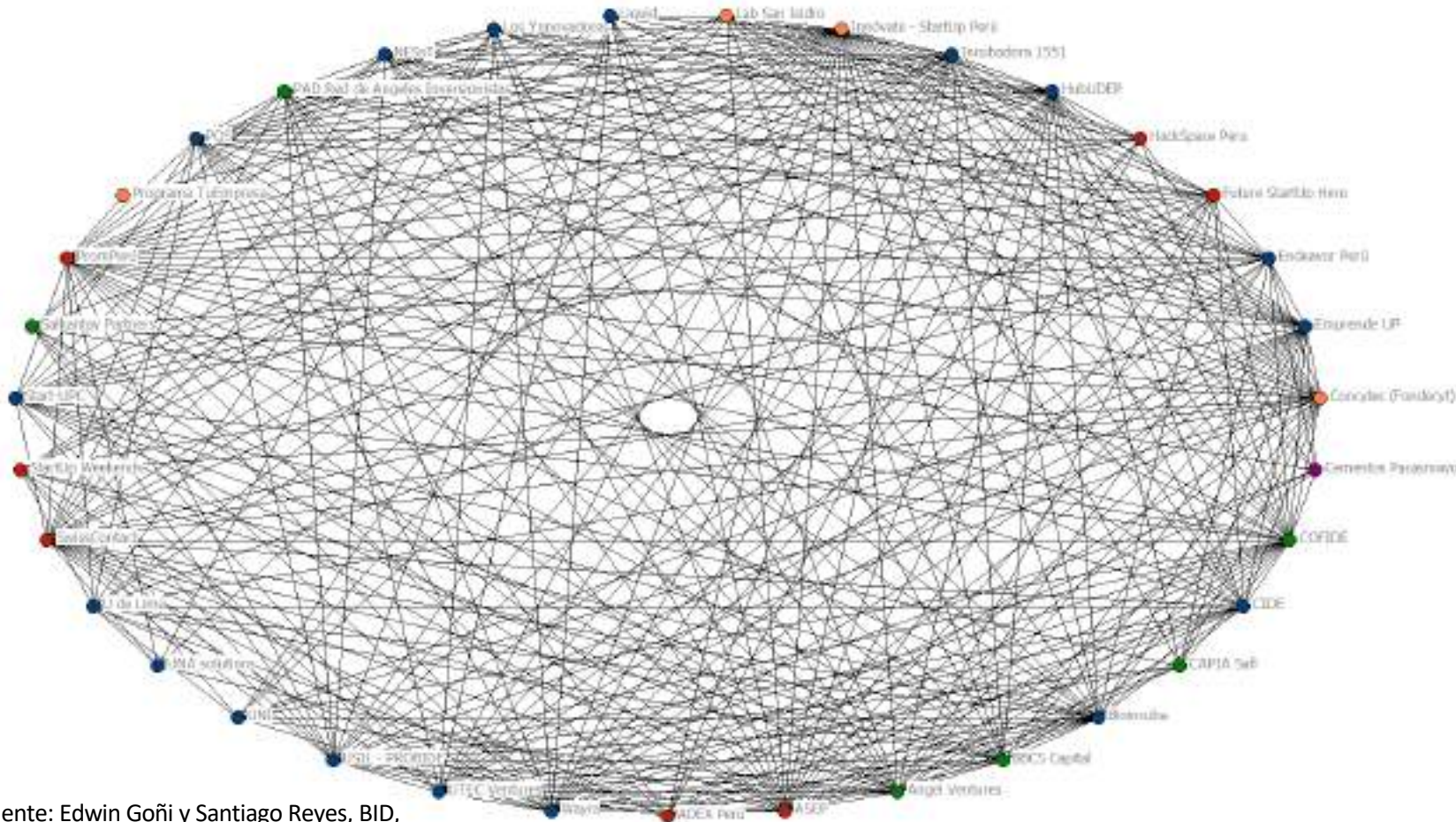
 **Acelerar el crecimiento de un ecosistema se parece más a cultivar y desarrollar un jardín que a ninguna otra cosa.**

 **Es necesario mirar qué es lo que va floreciendo e ir tomando decisiones en tiempo real. La gobernanza puede tomar decisiones sobre qué apoyar, pero lo que florece depende de tantas variables que los resultados son impredecibles.**

 **La velocidad de crecimiento de un ecosistema depende más del grado de confianza y colaboración**



# Ecosistema Emprendedor en Lima



- Incubadoras / Aceleradoras
- Gestores de política
- Financiadore
- Entidades de soporte
- Empresa privada

**35 actores**  
**595 posibles relaciones**  
**337 relaciones efectivas**

Fuente: Edwin Goñi y Santiago Reyes, BID, 2018

# Buscamos generar interacciones que produzcan valor



Academia ----- Empresas: +1,200 proyectos

Incubadoras/ Aceleradoras ----- Emprendedores: + 550 proyectos

Redes y Fondos ----- Emprendedores : + 150 inversiones

Corporaciones ----- Aceleradoras, Emprendedores : + 10 proyectos

Centros de innovación ----- Mipymes : +1000 interacciones



# **Concurso de Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento**

## Nuestro reto : sector público y privado

Acelerar el desarrollo de ecosistemas regionales de innovación y emprendimiento fuera de la región de Lima, a través de la financiación de proyectos integrales orientados a la dinamización de acción colectiva, generación de relaciones de confianza entre actores, mapeo de capacidades, diseño de estrategias e implementación a través de políticas, programas, iniciativas, proyectos u otros mecanismos.

- Incorporar innovación en la matriz productiva existente
- Mejorar las condiciones para el surgimiento de emprendimientos innovadores

# Grupo Impulsor



**Gobiernos Regionales o Locales**



**Universidades o Institutos de Educación Superior**




**Empresas grandes, MIPYME y Emprendedores Dinámicos.**




**Gremios o Cámaras de Comercio**



**Red de Inversionistas y/o fondos de inversión**

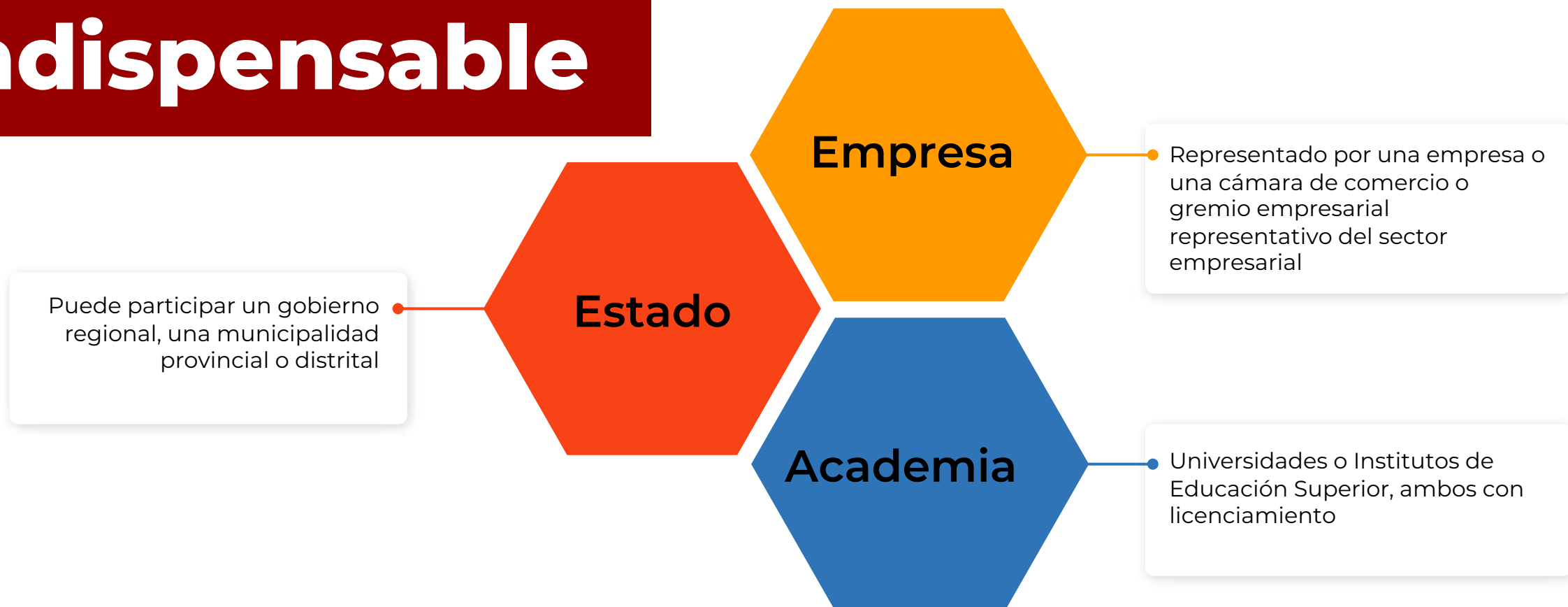


**Centros de Investigación, Desarrollo y/o Innovación**



**Asociaciones Productivas y/o ONG**

# Indispensable

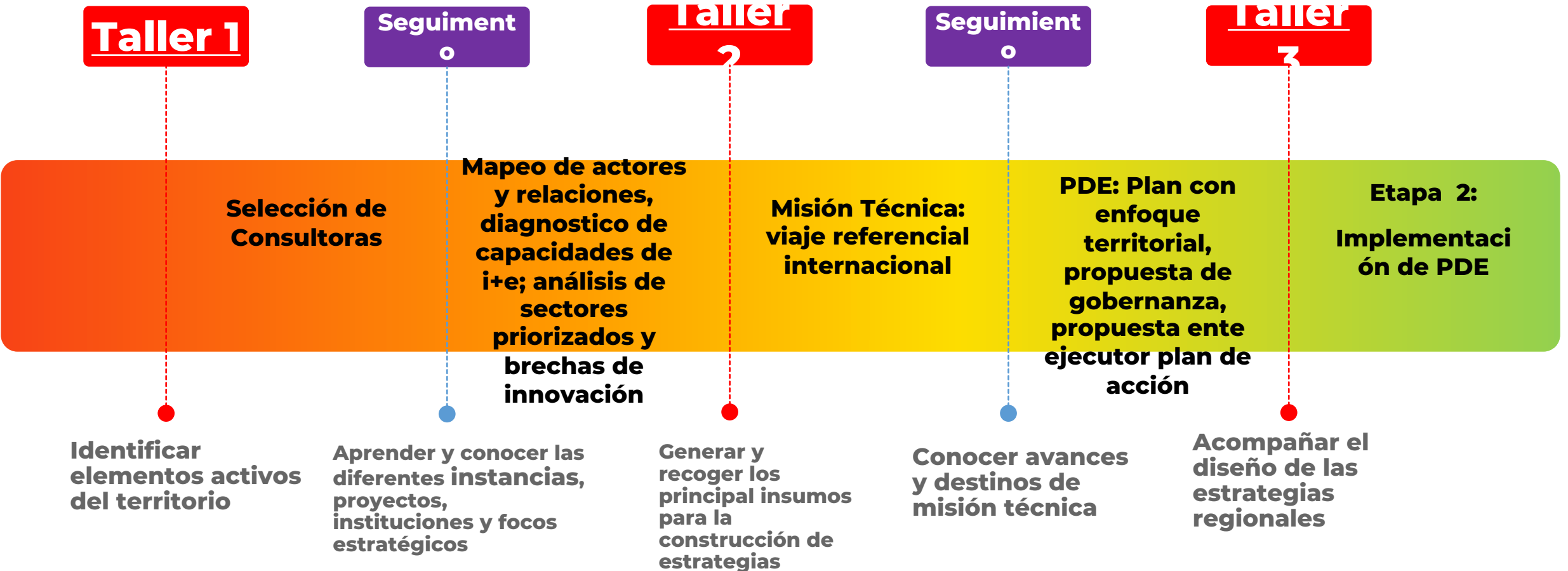




# Actividades de los proyectos



# Talleres & Objetivo



05

**#InnovaSuyu**

---

## InnovaSuyu



**InnovaSuyu** es parte de una iniciativa que impulsa la integración de las regiones que trabajan en función a sus ecosistemas de innovación y emprendimiento, con el propósito de incorporar más innovación en la matriz productiva existente y generar condiciones para el surgimiento de nuevos emprendimientos innovadores.

## Nuestro desafío



**Red País:** contribuir a la generación de ecosistemas de innovación y emprendimiento en las regiones del país y potenciar el crecimiento de sus proyectos de innovación a través de una comunidad que los visibilice, y que promueva el intercambio de experiencias y aprendizajes.



# **Ecosistemas en acción**



## Primera generación :regiones en acción



Piura Innovadora es una estrategia que nace en el año 2020 a través del DER Piura. Una estrategia que busca posicionar a Piura como una región líder en actividades de innovación, investigación y emprendimiento tecnológico en el país,



A través de una estrategia entre organizaciones líderes del norte del país, el (CREEAS La Libertad) busca facilitar la unión de esfuerzos, voluntades y conocimientos para emprender un plan estratégico de desarrollo y aceleración de un ecosistema de innovación que genere mayor calidad de vida para los liberteños.



Para acelerar el desarrollo productivo y competitivo de la región San Martín a través del uso sostenible de la biodiversidad, el proyecto DER San Martín promueve la articulación y fortalecimiento de las capacidades en innovación y emprendimiento de los diversos actores del ecosistema regional (academia, gremios empresariales y Estado).

# Grupos Impulsores



# Generación de comunidad y aprendizaje colectivo

T1



Taller 1 Identificación de Elementos Activos del Territorio.



Visita

Visitas de seguimiento a las 3 regiones y reuniones con grupos impulsores + equipos técnicos



T2



Taller 2: Generar y recoger los principales insumos para construcción de estrategias.

InnovaSuyu

Lanzamiento InnovaSuyu

Webinar

La Pandemia nos muestra ninguno se salva

Webinar

Los desafíos de la humanidad de los ecosistemas y de la sostenibilidad

Webinar

Comunicación con Propósito

Webinar

Ecosistemas de emprendimiento e innovación de América Latina

Webinar

Ecosistemas de emprendimiento e innovación de América Latina



Landing

Landing con las noticias e insumos de los talleres y webinars

Revista

Revista digital InnovaSuyu



T3



Taller 3: Co-diseñando un Plan de Acción

DIC 19    ENE 20    FEB 20    MAR 20    ABR 20    MAY 20    JUN 20    JUL 20    AGO 20    SET 20    OCT 20    NOV 20

## Segunda generación :regiones que se integran

- Ica

Entidad Solicitante : CAMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

**Grupo impulsor** :Gobierno Regional Ica; Servicio Educativo Empresarial S.A.C.; Universidad Autónoma de Ica; Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica S.A.; ITP – CITEVid; Instituto Peruano del Esparrago y Hortalizas; Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C.; Asociación de Productores de uva de mesa del Perú – PROVID; Asociación PROCEDE.

- Arequipa

Entidad Solicitante : PROYECTO ESPECIAL COPASA

**Grupo Gestor** :Universidad Nacional San Agustín de Arequipa; Universidad Católica de Santa María; Universidad Católica San Pablo; UTP; Grupo Inka Labs Servicios Generales SRL; La Joya Mining SAC; DESCOSUR; Southern Perú Cooper Corporation; Asociación Internacional de la Alpaca.

- Cusco

Entidad Solicitante : GOBIERNO REGIONAL CUSCO

**Grupo Gestor** : Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, UNIVER SIDAD ANDINA DEL CUSCO, Centro de Educación y Comunicación Guaman Poma de Ayala, Cámara de Comercio Industria Servicios Turismo y de la Producción del Cusco

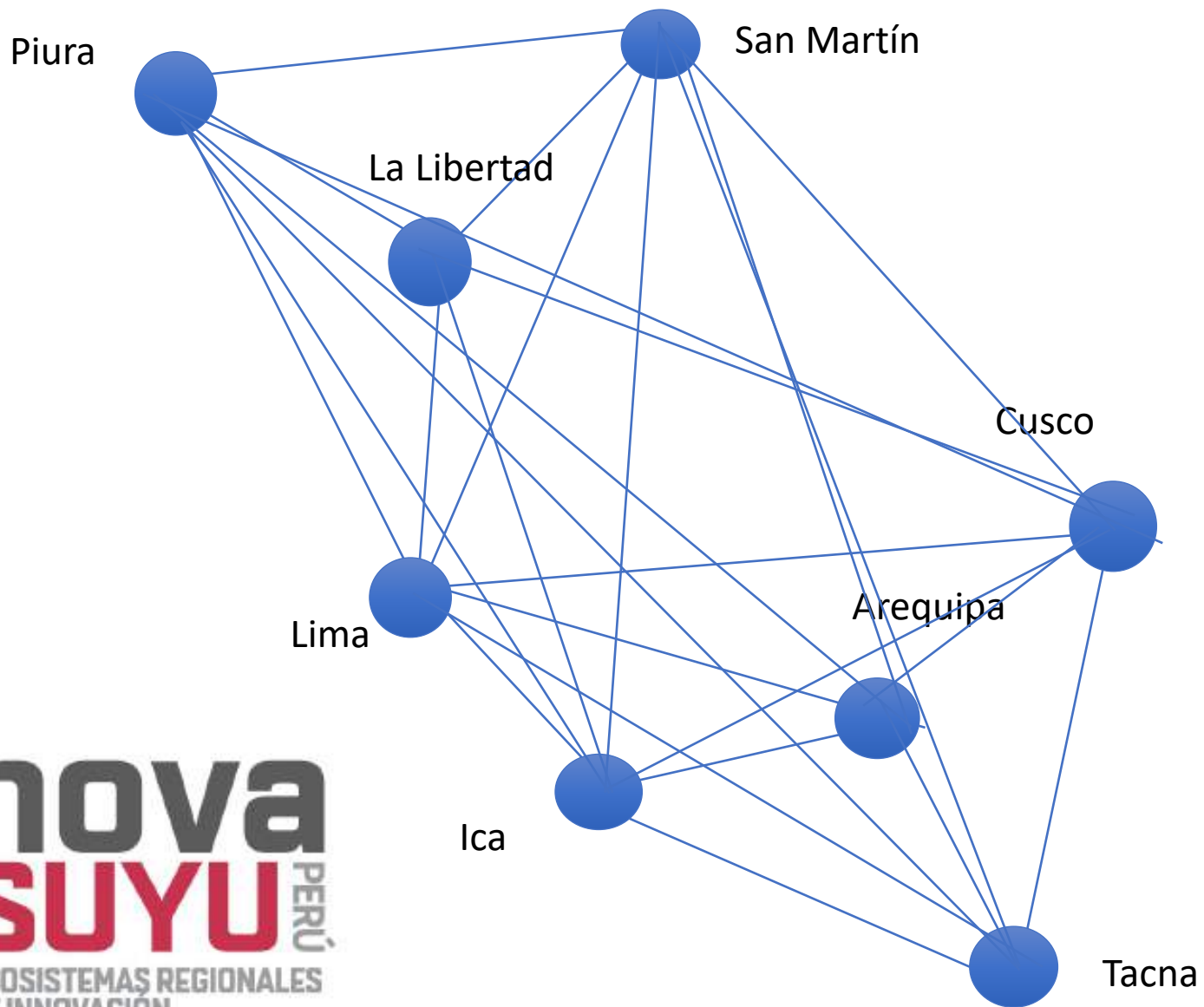
- Tacna

Entidad Solicitante : MODULO DE SERVICIOS TACNA - MS TACNA INNOVA

**Grupo Gestor** : Asociación de Productores de orégano Muralla; Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna; Asociación PRO OLIVO; Asociación de Productores, Exportadores del Sur; Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Tacna – AHORA Tacna; Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; Universidad Privada de Tacna; Escuela de Postgrado Neumann Business School S.A.C; MINSUR S.A.; INIA – EEA Tacna; ZOFRATACNA; Gobierno Regional de Tacna.









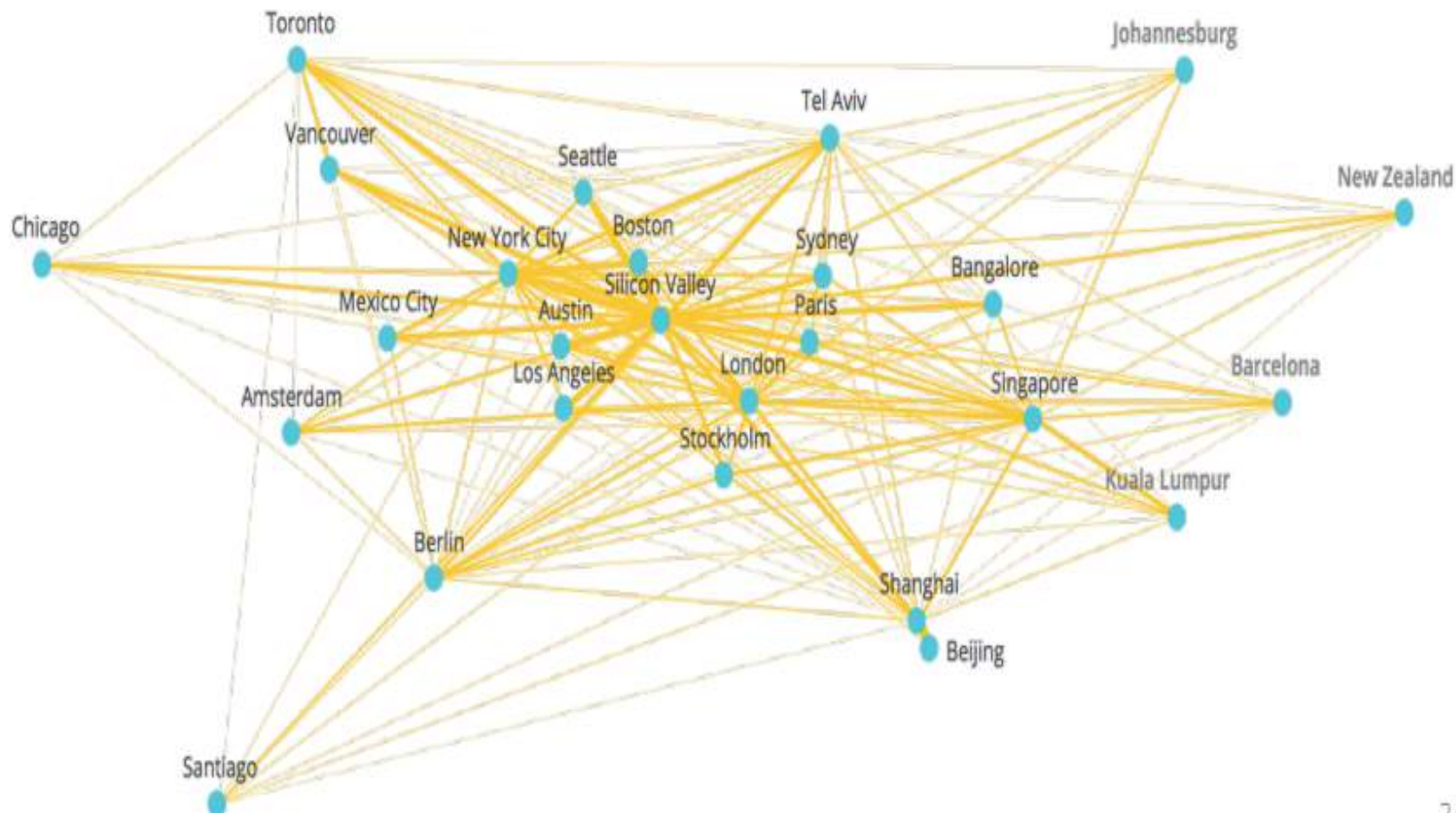
PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Innovate <sup>Perú</sup>

# Global Knowledge Network

Quality Relationships between Entrepreneurs



74



# Bienvenidos



<https://innovasuyu.innovateperu.gob.pe/>

**Muchas Gracias**

[www.innovateperu.gob.pe](http://www.innovateperu.gob.pe)

 Innovateperuoficial

 Innovateperu

 Innovateperu

 Innovateperu