



CO DISEÑANDO UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA

ACELERACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INSTRUCCIONES DINÁMICA



DEFINIR ROLES:

- *Controlador del tiempo*
- *Tomador de nota*
- *Expositor o vocero*



CADA PERSONA DEL GRUPO DEBE PRESENTARSE



**RESPONDER LA PREGUNTA ESPECÍFICA QUE SE
DESPRENDE DE LOS DESAFÍOS TRANSVERSALES
IDENTIFICADOS EN SUS PRESENTACIONES DE AYER**

PREGUNTAS

1. *¿Cómo **conectarse con otros ecosistemas globales** e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?*
2. *¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para **solucionar las problemáticas sociales** que enfrentamos en nuestras regiones?*
3. *¿Cómo **involucrar a la diversidad de actores** que no se han sumado al desafío y **movilizar a la ciudadanía** en torno al emprendimiento y la innovación?*
4. *¿Cómo **fortalecer la oferta** (emprendimientos dinámicos) **y la demanda** por emprendimiento (Empresas y Estado)?*

CONSIDERAR

- *Las conclusiones de lo trabajado deberán ser anotadas en **EL LINK**; que tendrán en el chat de Zoom entregado por el equipo de Gulliver (salas pequeñas)*
- *El número y nombre que representa cada grupo, lo encontrarán **EN EL ENCABEZADO** del Zoom (sala pequeña)*
- *Parte del equipo de Gulliver se estará paseando por cada sala para aclarar inquietudes.*

GRUPO 1

PARTICIPANTES

- | | | | |
|----|------------------------|-----|---------------|
| 1. | Walter Ruiz Estrada | 8. | Emma Urrunaga |
| 2. | Andy Callirgos | 9. | |
| 3. | Elizabeth Chusi | 10. | |
| 4. | Pedro Gonzales Sánchez | 11. | |
| 5. | Victor Hugo Florian | 12. | |
| 6. | Luis Pacora | 13. | |
| 7. | Anderson Ramírez | 14. | |

¿Cómo conectarse con otros ecosistemas globales e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- Establecer redes de trabajo a nivel de ciudades para el intercambio de conocimiento
- Alianzas a través de las Cámaras de Comercio
- A través de los productos regionales bandera los cuales agrupan a Cooperativas las que se han relacionado comercialmente con otros actores del exterior.
- A través de delegaciones comerciales utilizando y apoyándose en la Marca Perú
- Participación en las ferias internacionales
- Fortaleciendo las industrias creativas y culturales de cada ecosistema
- Integración empresarial o comercial para conseguir facilidades para la internacionalización de las empresas.
- Intervención de las Universidades a través de la investigación y trayendo contactos y tecnología del exterior
- A través de la banca internacional que tiene oficinas en el Perú-
- A través de pasantías e intercambio e investigaciones de parte de estudiantes y profesores en otros países.
- A través de la Cooperación Técnica Internacional
- Fortaleciendo el capital humano de cada región

GRUPO 2

PARTICIPANTES

- | | | |
|-----|-------------------|-----|
| 1. | Angélica Rosales | 8. |
| 2. | Jury Calua | 9. |
| 3. | Emma Flores | 10. |
| 4. | Alejandro Ruíz | 11. |
| 5. | Denis Pumajulca | 12. |
| 6. | Guillermo Dulanto | 13. |
| 7.A | | 14. |

¿Cómo conectarse con otros ecosistemas globales e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- **Identificar las tendencias del mercado**
- **Buscar qué ecosistemas nos interesan y a cuáles les interesan conectarse con nosotros**
- **Precisar y preparar nuestra oferta de conocimiento, tecnología, origen e historia, en los que seamos competitivos. (Sobre nuestro potencial)**
- **Utilización de diversos idiomas (al menos en inglés)**
- **Reconocer las redes que ya existen en las regiones y están conectadas con el mundo (Ej. cluster de banano en Piura, calzado, café, frutas frescas, etc)**
- **Utilizar canales oficiales de otros países**
- **Digitalización.- Foros virtuales, Festivales, participar en plataformas de alcance mundial, eventos, webinar.**
- **Actores preparados y representativos**
- **Realización de pasantías tecnológicas, misiones, intercambios.**

GRUPO 3

PARTICIPANTES

- | | |
|--------------------|-----|
| 1. Ana Brit | 8. |
| 2. Liliana Pinilla | 9. |
| 3. Elias Castillo | 10. |
| 4. Bruno Lopez | 11. |
| 5. Marith Quiroz | 12. |
| 6. Luis Torres | 13. |
| 7. Luis Melgar | 14. |

¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para solucionar las problemáticas sociales que enfrentamos en nuestras regiones?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

1. Articulación entre los actores que forman parte del ecosistema regional de innovación (sector público, privado, academia y sociedad civil)
2. Incorporar la innovación social en las agendas de los gobiernos regionales y locales.
3. La tecnología que se genere debe estar en función de la demanda de los usuarios, que la mayoría use esta innovación, pero a la vez debe tener impacto económico, social, ambiental.
4. Problemática: impacto social y ambiental de la minería: cómo el emprendimiento e innovación puede resolver esta problemática, desarrollo de tecnología para reducir contaminación, generar empleo, mejorar el bienestar social y económico.
5. Se debe socializar el concepto de emprendimiento social e innovación social, ya que el emprendimiento social, permite resolver desafíos sociales y ambientales.
6. Dar visibilidad a las oportunidades que existen para el emprendimiento e innovación social en el ecosistema: Capital semilla, redes globales, organizaciones de soporte, convertirse en emprendedores de impacto.
7. Promover la creación de empresas con valor compartido, es decir, que generen impacto económico, pero a la vez impacto social y ambiental.
8. Involucrar a la ciudadanía en la generación de soluciones a los desafíos sociales y ambientales de su comunidad a través de la innovación social y la inteligencia colectiva.
9. Contar con una institución que promueva la innovación social en las regiones, por ejemplo: la Agencia Regional de Desarrollo.

GRUPO 4

PARTICIPANTES

1. Sulvi Vargas
2. Miguel Pérez
3. Jackeline León
4. Jesús Carpio
5. Oscar Huaquisaca
6. Kenza Tavera.

8. Marcos Agurto
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para solucionar las problemáticas sociales que enfrentamos en nuestras regiones?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- *A través de políticas y proyectos participativos, que beneficien a las empresas en su modelo de negocio y a las comunidades en sus alrededores.*
- *Articular e involucrar a las universidades en el proceso, a través de voluntariado empresarial; donde los chicos puedan obtener prácticas y los empresarios puedan recibir su capacidad y habilidades según su perfil profesional.*
- *Escucha activa a las comunidades para así conocer cuales son las necesidades e involucrar a los actores (empresa, comunidad, estudiantes organizados, gobierno).*
- *Sensibilizar en que el camino para salir de la crisis es a través del emprendimiento e innovación, desde inicial, primaria y secundaria, es decir desde el colegio.*
- *Involucrar a jóvenes a través de actividades como Hackatones, Ferias de Arte y Música, concursos y capacitar para desarrollar una cultura de emprendimiento e innovación trascendental; que no solo beneficie monetariamente sino también socialmente.*
- *Promover la innovación abierta entre empresas para generar proyectos que tienen un alto impacto social y medioambiental .*

GRUPO 5

PARTICIPANTES

1. Arturo Arbulú Zuazo
2. Ernesto Torres García
3. Loren Sánchez
4. Lucinda Vela Vargas
5. Mario Arellano
6. Gisella Girón
7. Wagner Paredes Del Aguila
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

¿Cómo involucrar a la diversidad de actores que no se han sumado al desafío y movilizar a la ciudadanía en torno al emprendimiento y la innovación?

- Generar un plan de difusión agresivo e inclusivo para darlo a conocer y generar compromiso.
- Generar reuniones virtuales, ventanilla virtual (Disponible 24/7), foros, publicar noticias, manejo de redes sociales para poder ubicar los emprendimientos de la región
- Crear una agenda de publicidad de difusión de las actividades que se desarrollan en cada rubro(Agricultura, ecoturismo, sensibilización, patrimoniales, culturales, pueblos escondidos) poner en valor
- Armar un catálogo virtual de las actividades o proyectos de la región (Página informativa con chatbot)
- Generar conexiones B2B
- Proyecto Escucha Ciudadana para definir un futuro para la región
- Viernes emprendedor(Elegir un día a la semana donde se puedan publicar las propuestas de emprendimiento)
- Jueves Técnico (Charlas técnicas para los distintos sectores)
- Reunión bimensual (Avances, dificultades y propuestas de solución para el ecosistema)
- Meetups entre personas que ya están innovando
- Festivales culturales públicos para difundir cultura con charlas magistrales
- Fomentar instrumentos de gestión financiera(Incentivos)
- Juntar a las entidades públicas y privadas que puedan brindar soporte técnico y operativo a los emprendimientos
- Vincular el centro de emprendimiento entre centros tecnológicos nacionales o internacionales
- Involucrar a las instituciones financieras para que en sus carteras de servicio valores el tema de innovación
- Gestionar que las instituciones públicas faciliten los procesos, permisos, trámites en general requeridos para el desarrollo de emprendimientos
- Promocionar camaras de comercio locales

GRUPO 6

PARTICIPANTES

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1.Dora Caruahjulca | 8. |
| 2.Manolo Trigoso | 9. |
| 3.Milagros PAsache | 10. |
| 4.Julio Ancajima | 11. |
| 5.Leyder Arizaga | 12. |
| 6.Patricia Orihuela | 13. |
| 7.Maritza del Pilar Philco | 14. |

¿Cómo involucrar a la diversidad de actores que no se han sumado al desafío y movilizar a la ciudadanía en torno al emprendimiento y la innovación?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- *Contar un con mapeo de actores e instrumentos adecuados para identificar sus demandas.*
- *Escuchar a los nuevos actores y escuchar sus intereses para encontrar retos o desafíos que tengan un objetivo en común.*
- *Llevar charlas institución por institución.*
- *Mostrar resultados exitosos*
- *Hacer partícipe a la ciudadanía en general a través de eventos.*
- *Capacitar a las comunidades nativas y campesinas y por ende empezar a vincularlas.*
- *Llegar a otros niveles de actores como: comités de agua, asociaciones, que están en las comunidades .*
- *Gestionar y aprovechar adecuadamente la red de contactos.*
- *En Talara se ha formado una mesa de diálogo multiactores donde intervienen una serie de actores dentro del sector turismo.*
- *Encontrar temas que no necesariamente le interesan a todos y generar un objetivo común.*

GRUPO 7

PARTICIPANTES

1. Rosa Guerra
2. Marlon Romero Villalta
3. Cecilia Vega
4. Wilder Chong

5. Jorge Alfonso Arellano
6. Justo Bedregal
7. Rosa Luz Benites de Beingolea
8. Yenner Román

¿Cómo fortalecer la oferta (emprendimientos dinámicos) y la demanda por emprendimiento (Empresas y Estado)?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- Identificar las potenciales ideas y fortalecerlas.
- Incentivar la cultura de emprendimiento.
- Impulsar programas que fomenten la innovación pública y la valoración de los emprendimientos locales.
- El emprendedor que desee hacer emprendimientos sociales debería hacer pasantías dentro de las instituciones públicas para poder validar desde adentro el modelo de negocio.
- Generar espacios virtuales de innovación abierta para que ambos (emprendedores y Estado) se conozcan y ambos expongan qué problemas tienen y qué soluciones proponen.
- Implementar en el sistema educativo temas sobre Innovación y emprendimientos para generar empresa.
- Que el Estado facilite la tramitología de funcionamiento de emprendimientos: licencias, registros sanitarios.
- Implementar bibliotecas o laboratorios locales de innovación para que puedan practicar y validar sus modelos de negocios.
- Programas que fortalezcan las incubadoras que ya existen y fomentar la creación de incubadoras en las universidades que no existen.

GRUPO 8

PARTICIPANTES

- | | | |
|----|-------------------|-----|
| 1. | Jackson Buchelli | 8. |
| 2. | Andrea Storace | 9. |
| 3. | Karla Merino | 10. |
| 4. | Ricardo Lazo | 11. |
| 5. | Humberto Romero | 12. |
| 6. | Jean Carlos Leiva | 13. |
| 7. | Carol Bao | 14. |

¿Cómo fortalecer la oferta (emprendimientos dinámicos) y la demanda por emprendimiento (Empresas y Estado)?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- Educar a los emprendedores a acceder con información, darle las herramientas para que pueda aprovechar las oportunidades
- Plataformas digitales de información de la demanda/ consumidor
- Enseñarle a trabajar en equipo.
- Fortalecer la red y acceso de internet para todos (democratizar la tecnología)
- Identificar mercados donde hay una demanda y el emprendedor arriesgue
- Fortalecerlo con programas, herramientas y financiamiento para desarrollarse y tener un buen producto - con valor agregado/ producto estandarizado para poder internacionalizar o pueda vender extra región
- Programas de créditos a emprendimientos dinámicos en comunidades
- Comunidad de Cluster unidos para que colaborativamente tengan fuerza hacia el proveedor y clientes

- Instancias de intercambio de diálogos (empresas, emprendedores y gobierno) + plataformas de gobierno abierto y empresas demandantes de productos/ servicios con los emprendedores dinámicos.