



CO DISEÑANDO UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA

ACELERACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

**INSTRUCCIONES DINÁMICA**



**DEFINIR ROLES:**

- *Controlador del tiempo*
- *Tomador de nota*
- *Expositor o vocero*



**CADA PERSONA DEL GRUPO DEBE PRESENTARSE**



**RESPONDER LA PREGUNTA ESPECÍFICA QUE SE  
DESPRENDE DE LOS DESAFÍOS TRANSVERSALES  
IDENTIFICADOS EN SUS PRESENTACIONES DE AYER**

# **PREGUNTAS**

1. *¿Cómo **conectarse con otros ecosistemas globales** e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?*
2. *¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para **solucionar las problemáticas sociales** que enfrentamos en nuestras regiones?*
3. *¿Cómo **involucrar a la diversidad de actores** que no se han sumado al desafío y **movilizar a la ciudadanía** en torno al emprendimiento y la innovación?*
4. *¿Cómo **fortalecer la oferta** (emprendimientos dinámicos) **y la demanda** por emprendimiento (Empresas y Estado)?*

# **CONSIDERAR**

- *Las conclusiones de lo trabajado deberán ser anotadas en **EL LINK**; que tendrán en el chat de Zoom entregado por el equipo de Gulliver (salas pequeñas)*
- *El número y nombre que representa cada grupo, lo encontrarán **EN EL ENCABEZADO** del Zoom (sala pequeña)*
- *Parte del equipo de Gulliver se estará paseando por cada sala para aclarar inquietudes.*



# GRUPO 1

## PARTICIPANTES

- |    |                        |     |               |
|----|------------------------|-----|---------------|
| 1. | Walter Ruiz Estrada    | 8.  | Emma Urrunaga |
| 2. | Andy Callirgos         | 9.  |               |
| 3. | Elizabeth Chusi        | 10. |               |
| 4. | Pedro Gonzales Sánchez | 11. |               |
| 5. | Victor Hugo Florian    | 12. |               |
| 6. | Luis Pacora            | 13. |               |
| 7. | Anderson Ramírez       | 14. |               |

## ¿Cómo conectarse con otros ecosistemas globales e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?

*Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.*

- Establecer redes de trabajo a nivel de ciudades para el intercambio de conocimiento
- Alianzas a través de las Cámaras de Comercio
- A través de los productos regionales bandera los cuales agrupan a Cooperativas las que se han relacionado comercialmente con otros actores del exterior.
- A través de delegaciones comerciales utilizando y apoyándose en la Marca Perú
- Participación en las ferias internacionales
- Fortaleciendo las industrias creativas y culturales de cada ecosistema
- Integración empresarial o comercial para conseguir facilidades para la internacionalización de las empresas.
- Intervención de las Universidades a través de la investigación y trayendo contactos y tecnología del exterior
- A través de la banca internacional que tiene oficinas en el Perú-
- A través de pasantías e intercambio e investigaciones de parte de estudiantes y profesores en otros países.
- A través de la Cooperación Técnica Internacional
- Fortaleciendo el capital humano de cada región

# GRUPO 2

## PARTICIPANTES

- |     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 1.  | Angélica Rosales  | 8.  |
| 2.  | Jury Calua        | 9.  |
| 3.  | Emma Flores       | 10. |
| 4.  | Alejandro Ruíz    | 11. |
| 5.  | Denis Pumajulca   | 12. |
| 6.  | Guillermo Dulanto | 13. |
| 7.A |                   | 14. |

## ¿Cómo conectarse con otros ecosistemas globales e internacionalizar el alcance de nuestra oferta regional?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- **Identificar las tendencias del mercado**
- **Buscar qué ecosistemas nos interesan y a cuáles les interesan conectarse con nosotros**
- **Precisar y preparar nuestra oferta de conocimiento, tecnología, origen e historia, en los que seamos competitivos. (Sobre nuestro potencial)**
- **Utilización de diversos idiomas (al menos en inglés)**
- **Reconocer las redes que ya existen en las regiones y están conectadas con el mundo (Ej. cluster de banano en Piura, calzado, café, frutas frescas, etc)**
- **Utilizar canales oficiales de otros países**
- **Digitalización.- Foros virtuales, Festivales, participar en plataformas de alcance mundial, eventos, webinar.**
- **Actores preparados y representativos**
- **Realización de pasantías tecnológicas, misiones, intercambios.**

# GRUPO 3

## PARTICIPANTES

- |                    |     |
|--------------------|-----|
| 1. Ana Brit        | 8.  |
| 2. Liliana Pinilla | 9.  |
| 3. Elías Castillo  | 10. |
| 4. Bruno Lopez     | 11. |
| 5. Marith Quiroz   | 12. |
| 6. Luis Torres     | 13. |
| 7. Luis Melgar     | 14. |

## ¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para solucionar las problemáticas sociales que enfrentamos en nuestras regiones?

*Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.*

1. Articulación entre los actores que forman parte del ecosistema regional de innovación (sector público, privado, academia y sociedad civil)
2. Incorporar la innovación social en las agendas de los gobiernos regionales y locales.
3. La tecnología que se genere debe estar en función de la demanda de los usuarios, que la mayoría use esta innovación, pero a la vez debe tener impacto económico, social, ambiental.
4. Problemática: impacto social y ambiental de la minería: cómo el emprendimiento e innovación puede resolver esta problemática, desarrollo de tecnología para reducir contaminación, generar empleo, mejorar el bienestar social y económico.
5. Se debe socializar el concepto de emprendimiento social e innovación social, ya que el emprendimiento social, permite resolver desafíos sociales y ambientales.
6. Dar visibilidad a las oportunidades que existen para el emprendimiento e innovación social en el ecosistema: Capital semilla, redes globales, organizaciones de soporte, convertirse en emprendedores de impacto.
7. Promover la creación de empresas con valor compartido, es decir, que generen impacto económico, pero a la vez impacto social y ambiental.
8. Involucrar a la ciudadanía en la generación de soluciones a los desafíos sociales y ambientales de su comunidad a través de la innovación social y la inteligencia colectiva.
9. Contar con una institución que promueva la innovación social en las regiones, por ejemplo: la Agencia Regional de Desarrollo.

# GRUPO 4

## PARTICIPANTES

1. Sulvi Vargas
2. Miguel Pérez
3. Jackeline León
4. Jesús Carpio
5. Oscar Huaquisaca
6. Kenza Tavera.

8. Marcos Agurto
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

## ¿Cómo transformar el emprendimiento y la innovación en una oportunidad para solucionar las problemáticas sociales que enfrentamos en nuestras regiones?

Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.

- *A través de políticas y proyectos participativos, que beneficien a las empresas en su modelo de negocio y a las comunidades en sus alrededores.*
- *Articular e involucrar a las universidades en el proceso, a través de voluntariado empresarial; donde los chicos puedan obtener prácticas y los empresarios puedan recibir su capacidad y habilidades según su perfil profesional.*
- *Escucha activa a las comunidades para así conocer cuales son las necesidades e involucrar a los actores (empresa, comunidad, estudiantes organizados, gobierno).*
- *Sensibilizar en que el camino para salir de la crisis es a través del emprendimiento e innovación, desde inicial, primaria y secundaria, es decir desde el colegio.*
- *Involucrar a jóvenes a través de actividades como Hackatones, Ferias de Arte y Música, concursos y capacitar para desarrollar una cultura de emprendimiento e innovación trascendental; que no solo beneficie monetariamente sino también socialmente.*
- *Promover la innovación abierta entre empresas para generar proyectos que tienen un alto impacto social y medioambiental .*



# GRUPO 5

## PARTICIPANTES

1. Arturo Arbulú Zuazo
2. Ernesto Torres García
3. Loren Sánchez
4. Lucinda Vela Vargas
5. Mario Arellano
6. Gisella Girón
7. Wagner Paredes Del Aguila
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

## ¿Cómo involucrar a la diversidad de actores que no se han sumado al desafío y movilizar a la ciudadanía en torno al emprendimiento y la innovación?

- Generar un plan de difusión agresivo e inclusivo para darlo a conocer y generar compromiso.
- Generar reuniones virtuales, ventanilla virtual (Disponible 24/7), foros, publicar noticias, manejo de redes sociales para poder ubicar los emprendimientos de la región
- Crear una agenda de publicidad de difusión de las actividades que se desarrollan en cada rubro(Agricultura, ecoturismo, sensibilización, patrimoniales, culturales, pueblos escondidos) poner en valor
- Armar un catálogo virtual de las actividades o proyectos de la región (Página informativa con chatbot)
- Generar conexiones B2B
- Proyecto Escucha Ciudadana para definir un futuro para la región
- Viernes emprendedor(Elegir un día a la semana donde se puedan publicar las propuestas de emprendimiento)
- Jueves Técnico (Charlas técnicas para los distintos sectores)
- Reunión bimensual (Avances, dificultades y propuestas de solución para el ecosistema)
- Meetups entre personas que ya están innovando
- Festivales culturales públicos para difundir cultura con charlas magistrales
- Fomentar instrumentos de gestión financiera(Incentivos)
- Juntar a las entidades públicas y privadas que puedan brindar soporte técnico y operativo a los emprendimientos
- Vincular el centro de emprendimiento entre centros tecnológicos nacionales o internacionales
- Involucrar a las instituciones financieras para que en sus carteras de servicio valores el tema de innovación
- Gestionar que las instituciones públicas faciliten los procesos, permisos, trámites en general requeridos para el desarrollo de emprendimientos
- Promocionar camaras de comercio locales

# GRUPO 6

## PARTICIPANTES

- |                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1.Dora Caruahjulca         | 8.  |
| 2.Manolo Trigoso           | 9.  |
| 3.Milagros PAsache         | 10. |
| 4.Julio Ancajima           | 11. |
| 5.Leyder Arizaga           | 12. |
| 6.Patricia Orihuela        | 13. |
| 7.Maritza del Pilar Philco | 14. |

## *¿Cómo involucrar a la diversidad de actores que no se han sumado al desafío y movilizar a la ciudadanía en torno al emprendimiento y la innovación?*

*Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.*

- *Contar un con mapeo de actores e instrumentos adecuados para identificar sus demandas.*
- *Escuchar a los nuevos actores y escuchar sus intereses para encontrar retos o desafíos que tengan un objetivo en común.*
- *Llevar charlas institución por institución.*
- *Mostrar resultados exitosos*
- *Hacer partícipe a la ciudadanía en general a través de eventos.*
- *Capacitar a las comunidades nativas y campesinas y por ende empezar a vincularlas.*
- *Llegar a otros niveles de actores como: comités de agua, asociaciones, que están en las comunidades .*
- *Gestionar y aprovechar adecuadamente la red de contactos.*
- *En Talara se ha formado una mesa de diálogo multiactores donde intervienen una serie de actores dentro del sector turismo.*
- *Encontrar temas que no necesariamente le interesan a todos y generar un objetivo común.*

# GRUPO 7

## PARTICIPANTES

1. Rosa Guerra
2. Marlon Romero Villalta
3. Cecilia Vega
4. Wilder Chong

5. Jorge Alfonso Arellano
6. Justo Bedregal
7. Rosa Luz Benites de Beingolea
8. Yenner Román

## ¿Cómo fortalecer la oferta (emprendimientos dinámicos) y la demanda por emprendimiento (Empresas y Estado)?

*Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.*

- Identificar las potenciales ideas y fortalecerlas.
- Incentivar la cultura de emprendimiento.
- Impulsar programas que fomenten la innovación pública y la valoración de los emprendimientos locales.
- El emprendedor que desee hacer emprendimientos sociales debería hacer pasantías dentro de las instituciones públicas para poder validar desde adentro el modelo de negocio.
- Generar espacios virtuales de innovación abierta para que ambos (emprendedores y Estado) se conozcan y ambos expongan qué problemas tienen y qué soluciones proponen.
- Implementar en el sistema educativo temas sobre Innovación y emprendimientos para generar empresa.
- Que el Estado facilite la tramitología de funcionamiento de emprendimientos: licencias, registros sanitarios.
- Implementar bibliotecas o laboratorios locales de innovación para que puedan practicar y validar sus modelos de negocios.
- Programas que fortalezcan las incubadoras que ya existen y fomentar la creación de incubadoras en las universidades que no existen.

# GRUPO 8

## PARTICIPANTES

- |    |                   |     |
|----|-------------------|-----|
| 1. | Jackson Buchelli  | 8.  |
| 2. | Andrea Storace    | 9.  |
| 3. | Karla Merino      | 10. |
| 4. | Ricardo Lazo      | 11. |
| 5. | Humberto Romero   | 12. |
| 6. | Jean Carlos Leiva | 13. |
| 7. | Carol Bao         | 14. |

## ¿Cómo fortalecer la oferta (emprendimientos dinámicos) y la demanda por emprendimiento (Empresas y Estado)?

*Identificar soluciones (énfasis, estrategias, iniciativas) que permitan solucionar los desafíos (técnicos, operativos y políticos) que se desprenden de la pregunta.*

- Educar a los emprendedores a acceder con información, darle las herramientas para que pueda aprovechar las oportunidades
- Plataformas digitales de información de la demanda/ consumidor
- Enseñarle a trabajar en equipo.
- Fortalecer la red y acceso de internet para todos (democratizar la tecnología)
- Identificar mercados donde hay una demanda y el emprendedor arriesgue
- Fortalecerlo con programas, herramientas y financiamiento para desarrollarse y tener un buen producto - con valor agregado/ producto estandarizado para poder internacionalizar o pueda vender extra región
- Programas de créditos a emprendimientos dinámicos en comunidades
- Comunidad de Cluster unidos para que colaborativamente tengan fuerza hacia el proveedor y clientes
  
- Instancias de intercambio de diálogos (empresas, emprendedores y gobierno) + plataformas de gobierno abierto y empresas demandantes de productos/ servicios con los emprendedores dinámicos.