



# PANEL DE EMPRENDIMIENTO

*DESDE LA ACADEMIA...*



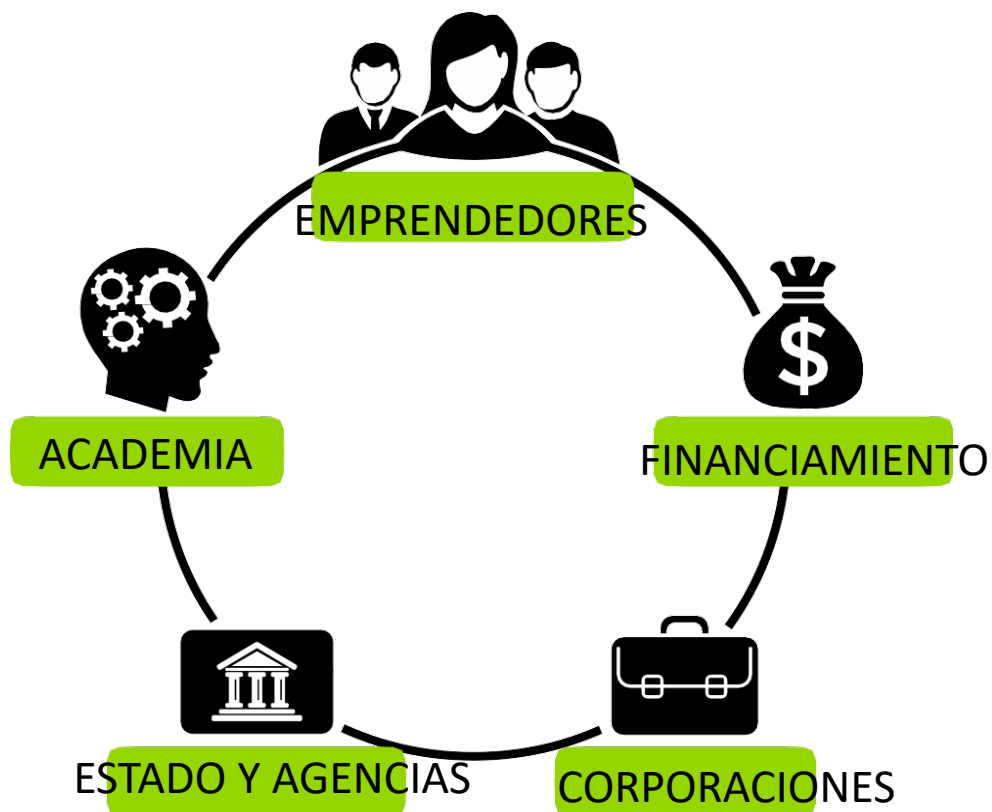
# ***PARTIMOS DE LO SIGUIENTE:***

*“Tener una **buena idea es necesario,**  
identificar una **oportunidad es indispensable,**  
pero tener la **ESTRATEGIA ADECUADA Y EL APOYO DE LOS ACTORES DEL EEI,** es  
**FUNDAMENTAL** para **LA IMPLEMENTACIÓN**  
**Y RÁPIDO CRECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES Y DE ALTO**  
**IMPACTO”.***

**MERCADO, TALENTO, TECNOLOGÍA Y FINANCIAMIENTO**

**Karen Weinberger**  
Weinberger\_ke@up.edu.pe

# PRINCIPALES ROLES DE LA ACADEMIA



**ACADEMIA**

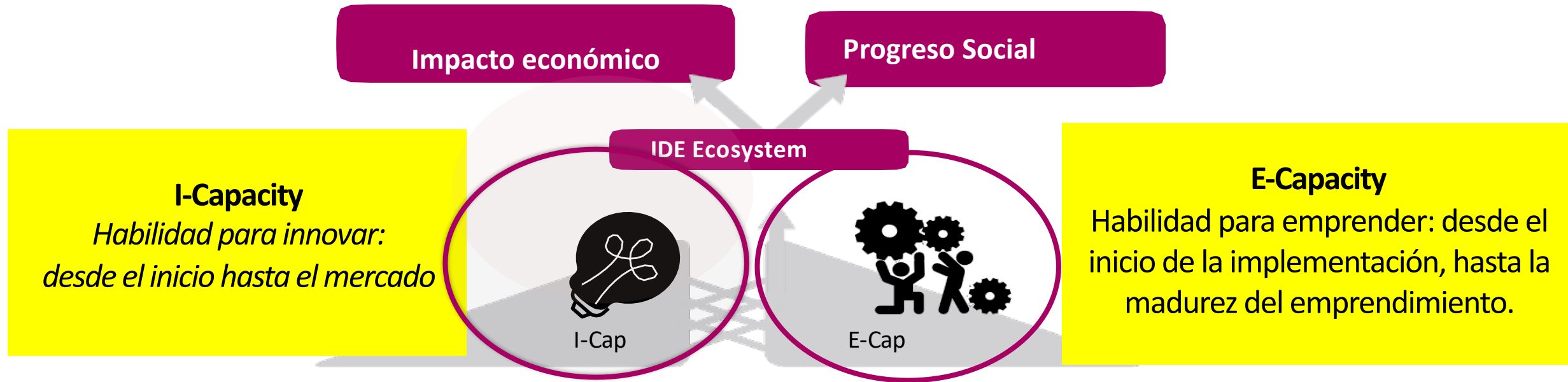
**DESARROLLO DEL TALENTO:  
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y COMPETENCIAS  
EMPRENDEDORAS**

**CAPACITACIÓN EN PROCESOS DE  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

**INCUBADORAS**

**PROMOVER, IMPULSAR, ACOMPAÑAR EL  
NACIMIENTO Y CRECIMIENTO  
de NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES**

# MODELO CONCEPTUAL : PROGRAMA DE ACELERACIÓN PARA ECOSISTEMAS REGIONALES DE EMPRENDIMIENTO (MIT REAP)



**BASADO EN EL ANÁLISIS DE UNA FUENTE DE VENTAJA COMPARATIVA**

Instituciones que existen en el EE

# HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE ECOSISTEMAS REGIONALES: EMPRENDIMIENTO INNOVADOR: EL ROL DE LA ACADEMIA



## Capacidad - I

## Capacidad - E



**Cap-I Fuerte:**  
Universidades  
Centros de I + D  
Red de Investigadores  
Centros Médicos  
Corporaciones

Grupo de innovadores Educación en tecnología y comercialización	<b>TALENTO</b>	Grupo de emprendedores Calidad de la educación emprendedora
Financiamiento para investigación Programas del gobierno	<b>FINANCIAMIENTO</b>	Accesibilidad del capital emprendedor (Subvenciones, capital privado, deuda,)
Infraestructura física Ejemplo: internet de alta velocidad	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Infraestructura física (espacio, transporte) Disponibilidad de servicios claves (internet, entrenamiento)
Política de competencia Política de propiedad intelectual Política de transferencia de tecnología y colaboración	<b>ENTORNO POLÍTICO</b>	Política de creación de nuevas empresas Ley de la empresa y política de la empresa
Celebración de invención e innovación Beneficios a la innovación Proceso de tenencia de patente	<b>CULTURA Y COMUNIDAD</b>	Cultura de emprendimiento y fracaso Apoyo social, lazos y reconocimiento
Naturaleza de las empresas establecidas en la región	<b>DEMANDA</b>	Demanda del Gobierno, corporaciones y consumidores por nuevos productos y servicios

**Cap-E Fuerte:**  
Emprendedores  
Mentores  
Equipos Fundadores  
Inversores en todas las etapas

-INSUMOS DEL SISTEMA-

# NO HAY UNA RECETA ÚNICA

- ¿Cuáles son los recursos y capacidades de la universidad, de la incubadora?
- ¿Cuál es su ventaja competitiva? ¿Ventaja comparativa?
- ¿Nos especializamos? ¿En una etapa? ¿En un sector/industria/mercado?
- ¿Cómo logrará ser sostenible?

**PLAN ESTRATÉGICO**

**CONSISTENTE CON EL PLAN DE LA UNIVERSIDAD**

# ALGUNOS RETOS

## ACADEMIA: AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

- Autoridades, docentes, planes de estudio “al servicio de la sociedad” del futuro
- Docentes comprometidos con la preparación de profesionales para el futuro
- Docentes curiosos, actualizados, innovadores, retadores, que trabajen en equipos multidisciplinares.. Que ayuden a sus estudiantes a encontrar su propósito en la vida
- Centros de investigación e innovación, centros productivos, al servicio de los emprendedores, de la sociedad (10X)

## INCUBADORAS: AL SERVICIO DE LOS EMPRENDEDORES

- Todo el equipo conoce el ecosistema
- Todo el equipo PROMUEVE, ARTICULA Y DIFUNDE emprendimiento innovador y de alto impacto
- Todo el equipo CONOCE Y SE CONECTA con los diversos actores ecosistema de emprendimiento

**ACADEMIA CON VOCACIÓN DE SERVICIO,  
COMPROMETIDA CON LA GENERACIÓN E RIQUEZA  
INCUBADORAS: Más importante que el “QUÉ”...es el “QUIÉN”**