

Identificación de desafíos y selección de propuestas de Innovación Abierta para DANPER rumbo a una Agroindustria de clase mundial.

Convenio N° 459-INNOVATEPERU-CPCC2-2019

La innovación abierta permitirá la relación e integración de los recursos de la corporación Danper, además para intensificar su nivel de colaboración con agentes externos para impulsar su capacidad de innovar y resolver sus desafíos.

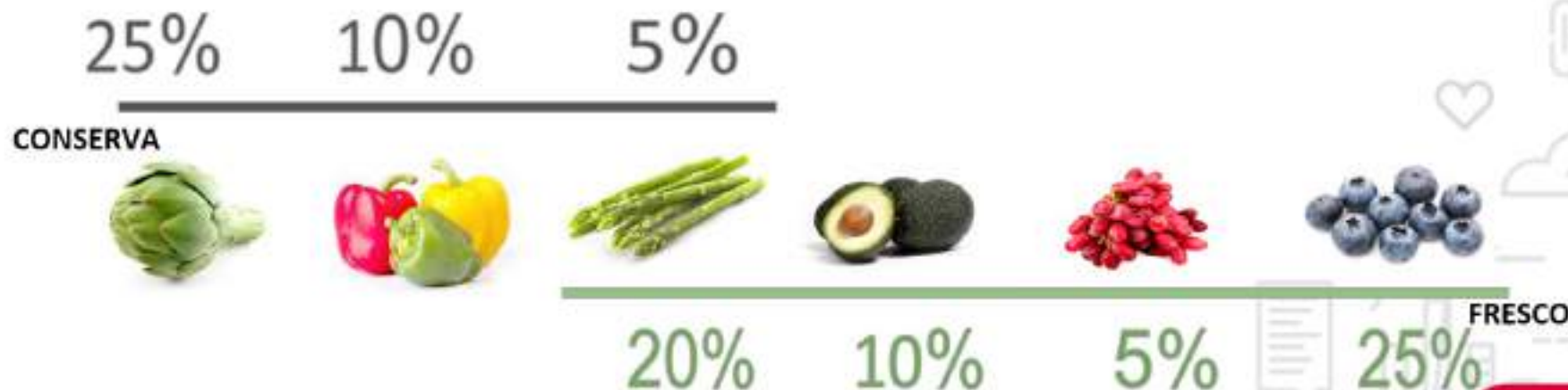




Sobre DANPER

Somos una Joint Venture de capitales peruanos y daneses con más de 25 años de experiencia exitosa en la agroindustria, con más de 14,000 colaboradores y 7,000 hectáreas cultivadas tanto en la costa norte y sur, como en la sierra central y sur del Perú.

Llegamos a diversos mercados de los 5 continentes. Durante el 2022 se estima cerrar con **US\$ 250 MM** en Ventas.



Etapa 1

- Diagnóstico Empresarial
- Programa Innovación Abierta (IA)
- Selección de Ganadores

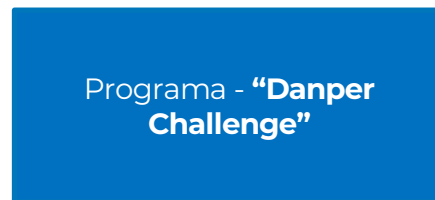
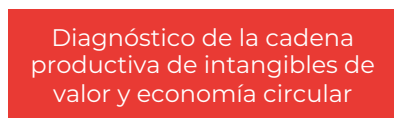
Etapa 2

- Contratación de Ganadores
- Firma de documentos de alcance
- Ejecución de Proyectos

Etapa 01



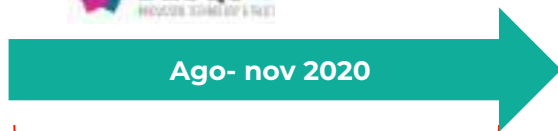
Deloitte.



Cierre Técnico de Fase 1



Selección de Ganadores



Consultoría Técnica



Planificación y ejecución del Programa Innovación Abierta (IA)



Objetivo General:

Identificar las principales problemáticas de la empresa y traducirlas a retos de Innovación .

Buscamos co-crear una agenda de propuestas de desafíos de innovación en conjunto con el Comité Gerencial de la empresa.



1. Diagnóstico situación actual:

- Estrategia Corporativa.
- Proyectos Clave,
- Benchmark Internacional
- Identificación de brechas

2. Co-creación de agenda de desafíos.



PROFIT MODEL

The way in which you make money.

For example, how **Netflix** turned the video rental industry on its head by implementing a subscription model.

STRUCTURE

Alignment of your talent and assets.

For example, how **Whole Foods** has built a robust feedback system for internal teams.

PRODUCT PERFORMANCE

Distinguishing features and functionality.

For example, how **OVO Good Grips** cost a premium but its "universal design" has a loyal following.

SERVICE

Support and enhancements that surround your offerings.

For example, how "Deliver WOW through service" is **Zappos**' #1 internal core value.

BRAND

Representation of your offerings and business.

For example, how **Viggo** extends its brand into sectors ranging from soft drinks to space travel.

NETWORK

Connections with others to create value.

For example, how **Target** works with renowned external designers to differentiate itself.

PROCESS

Signature or superior methods for doing your work.

For example, how **Zara's** "fast fashion" strategy moves its clothing from sketch to shelf in record time.

PRODUCT SYSTEM

Complementary products and services.

For example, how **Nike+** purveyed shoes, sensors, apps and devices into a sport lifestyle suite.

CHANNEL

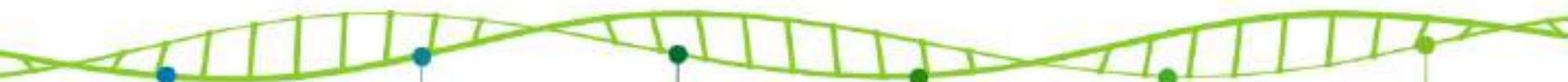
How your offerings are delivered to customers and users.

For example, how **Nespresso** locks in customers with its useful members only club.

CUSTOMER ENGAGEMENT

Distinctive interactions you foster.

For example, how **Wii's** experience draws more from the interactions in the room than on-screen.



Comercial y clientes

- C** Sistematizar el análisis de tendencias y mercados
- G** Gestionar el marketing internacional
- G** Gestionar las redes sociales
- G** Estandarizar los requerimientos de clientes (packing list)

Planificación

- G** Desarrollar modelos predictivos con base en la data interna y externa de la compañía
- G** Ayudar en las proyecciones de campo y planta con base en metodologías predictivas
- G** Disponer de centro de monitoreo a tiempo real
- L** Impulsar reportes matriciales

Campo y cosecha

- G** Poner a disposición la data generada en el proceso
- G** Sistematizar el proceso de predicciones
- G** Sistematizar el proceso de alertas/desviaciones
- G** Automatizar las bonificaciones
- G** Disponer de centro de monitoreo a tiempo real
- L** Impulsar reportes matriciales

Industrial / Planta

- G** Automatizar el proceso productivo en conserva
- G** Poner a disposición la data generada en el proceso
- G** Geolocalización de almacenamiento conserva
- G** Estandarizar las presentaciones de productos
- G** Disponer de centro de monitoreo a tiempo real

Logística y suministro

- G** Disponer de centro de monitoreo a tiempo real
- C** Establecimiento de una red robusta de colaboradores, para ayudar a la implementación de la innovación abierta

Soporte / Transversal

- G** Gestionar de manera independiente la innovación en el presupuesto
- L** Identificar responsable de innovación
- G** Desarrollar modelos predictivos para gestión de personal
- C** Poner a disposición espacios de innovación para todos los procesos
- G** Disponer de centro de monitoreo a tiempo real

C Cultura de innovación

L Liderazgo de innovación

G Gestión del cambio

3. Consultoría en Diagnóstico de Innovación y desarrollo de Estrategia de Innovación Abierta Corporativa

Objetivo General:

Implementar una plataforma que permita **gestionar la Innovación abierta** dentro de Danper y así intensificar el nivel de colaboración con agentes externos para impulsar la capacidad de innovar dentro de la organización.



1. Diagnóstico de la Innovación dentro de Danper

- Capacidad de la Innovación.
- Preparación de la empresa para la innovación

2. Diseño de la Estrategia de Innovación Abierta de DANPER

- Análisis de los retos identificados.
- Soporte al lanzamiento de Danper Challenge.
 - Co-creación de Estrategia

Miramos los negocios desde 2 perspectivas



Desafíos de Explotación



I

Producción Campo

1

¿Cómo aumentamos el rendimiento de nuestros cultivos en los campos propios?

2

¿Cómo aumentamos la vida útil de nuestros productos?

3

¿Cómo hacemos un mejor seguimiento a la gestión del cultivo antes de la cosecha?

4

¿Cómo agilizamos el flujo y forma de entrega de información desde los campos?

5

¿Cómo contamos con herramientas que aumenten la precisión de la predicción para la producción?

II

Industrial y Cadena de Distribución

6

¿Cómo trazamos de manera digital nuestros procesos?

7

¿Cómo automatizamos procesos que poseen un alto nivel de manualidad y repetitividad?

8

¿Cómo realizamos un monitoreo centralizado de nuestras operaciones?

III

Cliente Final

9

¿Cómo generamos una experiencia diferenciadora para nuestros clientes en todo punto de contacto?

10

¿Cómo desarrollamos una estrategia de omnicanalidad?

IV

Sustentabilidad

11

¿Cómo hacemos nuestra cadena productiva más sustentable usando recursos y energía de manera eficiente y gestionando residuos?

12

¿Cómo impactamos en las comunidades donde tenemos operaciones en sostenibilidad y valor compartido (salud, educación, equidad de género, etc)?

Resultados Discusión Desafíos



Somos la plataforma
de desafíos de
Innovación Abierta
para la Agroindustria

Postula Ahora

*No te olvides de revisar las bases a detalle.

Ver Más

Desafíos de **Innovación**



Desafío 01

Experiencia diferenciadora para nuestros Clientes y Consumidores.

[Ver Más →](#)



Desafío 02

Campo Conectado y mejora de rendimiento de cultivos.

[Ver Más →](#)



Desafío 03

Mejora la vida útil de productos.

[Ver Más →](#)



Desafío 04

Eficiencia Operacional

[Ver Más →](#)



Desafío 05

Cadena de Valor Sostenible

[Ver Más →](#)

1. Convocatoria Abierta y Recepción postulantes

2. Pre-selección de soluciones

3. Formulación de pilotos

4. Evaluación y Selección de ganadores

104 Postulaciones



22 Preseleccionados por Sponsors y equipos

D1. Experiencias diferenciadoras para nuestros Clientes y Consumidores	2
D2. Campo conectado y mejora de rendimiento de cultivos	5
D3. Mejora de la vida útil de productos	6
D4. Eficiencia Operacional	5
D5. Cadena de Valor Sostenible	4

Actividades con preseleccionados y formulación de pilotos

Formulación de Proyecto Piloto

- Actividades
- Hitos
- PPTO

Participaron Sponsors y equipos

Evaluación de proyectos
Filtro de Finalistas
*Máx hasta 02 soluciones por desafío

Publicación de Resultados e Inicio Etapa 2 – Implementación de Soluciones

Seleccionados

Agrícola



Cosecha



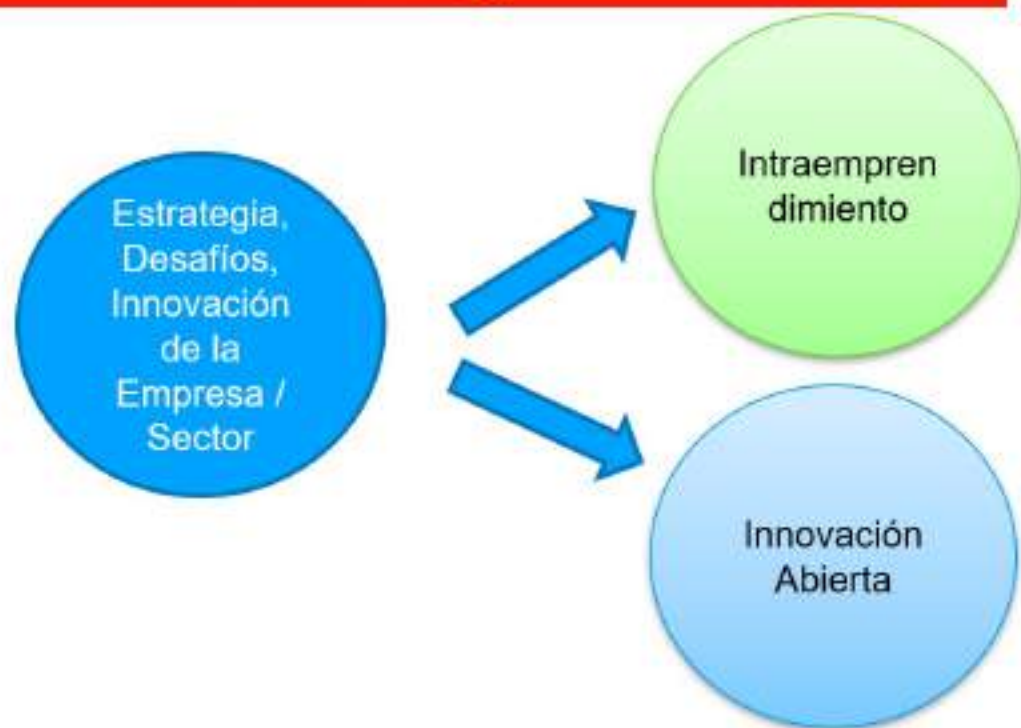
Industrial



Despacho



Retos siguientes



MOCHELAB

NOS TRANSFORMAMOS
PARA TRANSFORMAR



S360^o
SOLUCIONES DE TRANSFORMACIÓN

Gracias.

Raúl Saldaña
rsaldana@danper.com

