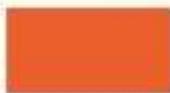
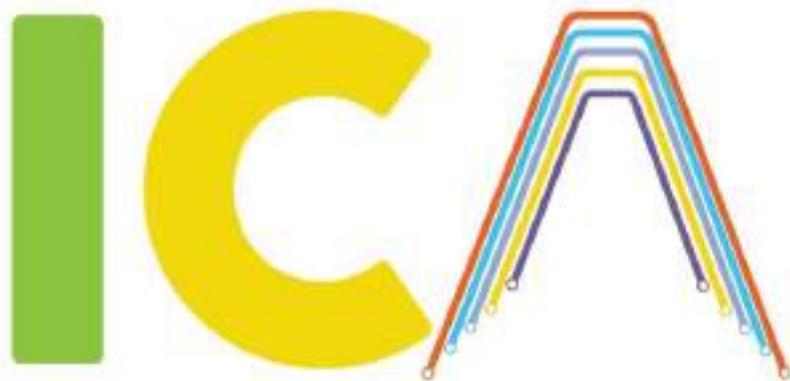


ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN



Palpa



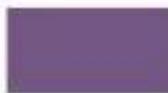
Nasca



Pisco



Chincha



Ica





PROYECTO

Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento de Ica

CHINCHA PISCO ICA
PALPA NASCA





**Segunda Convocatoria del Concurso
Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento
Resultado Final de Evaluación**

2	DER-2-P-015-20	ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE LA REGIÓN ICA – EJE ICA.	CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	ICA	ACREDITADO	APROBADO	APROBADO	RATIFICADO
---	----------------	--	---	-----	------------	----------	----------	------------

En el mes de octubre 2020, se anuncia públicamente la aprobación del proyecto “Ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento de la Región Ica”

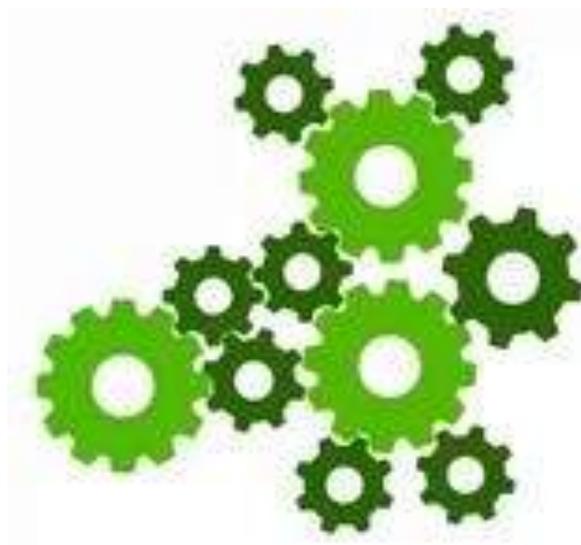
Con fecha 29 de diciembre 2020, la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ica, firma el contrato de adjudicación de recursos no reembolsables (RNR) que otorga el programa nacional de innovación para la competitividad y productividad para el proyecto de dinamización de ecosistemas regionales de innovación y emprendimiento “Ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento de la Región Ica EIIE Región Ica”.

Objetivo General

Dinamizar el ecosistema con I+i+e (investigación, innovación y emprendimiento) partiendo de las potencialidades existentes en el territorio para impactar de manera positiva en la productividad y la competitividad de la Región Ica a través de un Plan de Desarrollo de Ecosistema con un horizonte a cinco años.

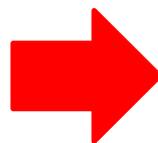


¿ Y dónde está la clave para que un ecosistema funcione como vemos en esta imagen ?

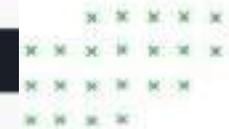


¿Qué actores actualmente forman parte del proyecto?

13



24





Gremios y Cámaras

- Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ica.
 - Cámara Chinchana de Comercio.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Marcona.



Entidades educativas

- Universidad Autónoma de Ica
- Universidad Privada San Juan Bautista - Filial Ica
- Zegel IPAE -Filial Ica
- UIP
- Instituto Peruano de Comercio Exterior y Negocios Internacionales.



Gobiernos regionales/locales

- Gobierno Regional de Ica

GRUPO IMPULSOR



Asociaciones productivas-ONG

- Asociación Progreso Crecimiento Emprendimiento y Desarrollo.
 - Fundación La Calera.
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú.
- Asociación de Agricultores de Ica.



Instituciones de excelencia-centros de investigación I+D+i

- Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) - CITEagroindustrial Ica



Empresas

- Caja Municipal de Ica.
- Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas.
- Marcobre.
- Sun fruits.
- Arife.
- Andinas Service Tours.
- Makin Ideas In Perú.
- La Bodega.



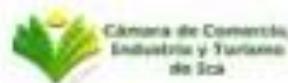
ENTIDADES ASOCIADAS



- Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor – PECAP
- Asociación Pro Bienestar y Desarrollo – USIL Ventures



GRUPO IMPULSOR Y ENTIDADES ASOCIADAS



ANDINAS SERVICE TOURS



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE MARCONA

CONFINANCIA



EQUIPO TÉCNICO



**VANESSA
PARRA**



**YADHIRA
HAYASHI**



**MARÍA
ORIZONDA**



**KATHERINE
VALDIVIA**



**S THEPANIE
HOPKINS**



**ISABEL
GAVILÁN**

EQUIPO DE APOYO



**LUIS
VILA**



**CAROLINA
GRIMALDO**



**NELLY
SALAS**



**CLAUDIA
CASTRO**





1. Plan de trabajo

- Plan de trabajo
- Activación grupo Impulsor
- Plan de fortalecimiento de capacidades

3. Misión Internacional

- Benchmarking
- Misión técnica internacional

5. Plan de Desarrollo del EIE

- Plan estratégico
- Gobernanza
- Ente Ejecutor
- Comunicaciones

7. Revisión del proceso y lecciones aprendidas

- Lecciones aprendidas

2. Mapeo y diagnóstico regional

- Revisión información secundaria
- Priorización de sectores y cadenas
- Diagnóstico y análisis de sectores, cadenas productivas y clusters regionales
- Capacidad de investigación, innovación y emprendimiento

4. Sensibilización actores ecosistema

- Ejecución plan de sensibilización

6. Modelo de Operatividad

- Formulación de Plan de acción





COMITÉ ESTRATÉGICO



MARCOBRE



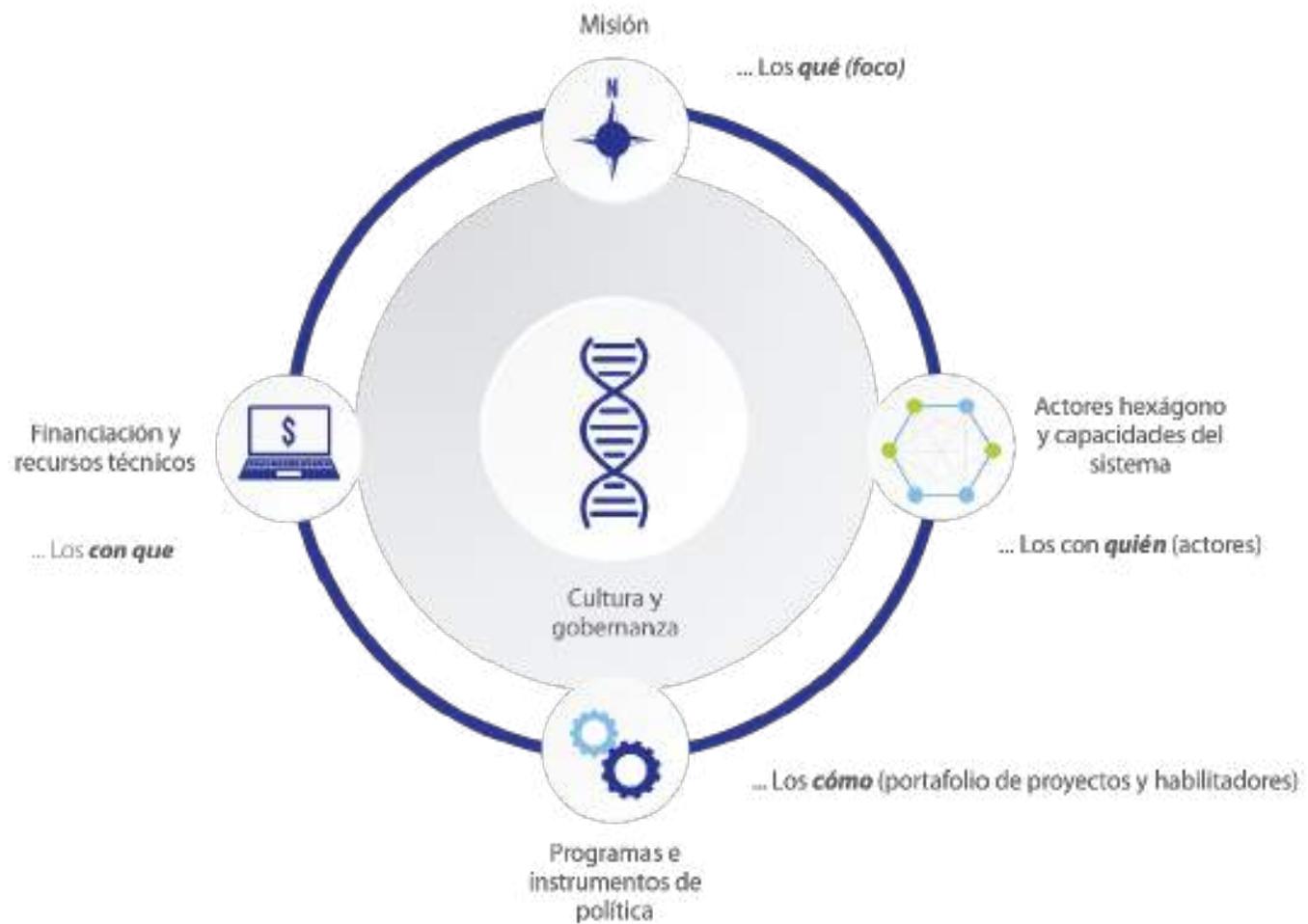
Universidad Tecnológica del Perú



ANDINAS SERVICE TOURS



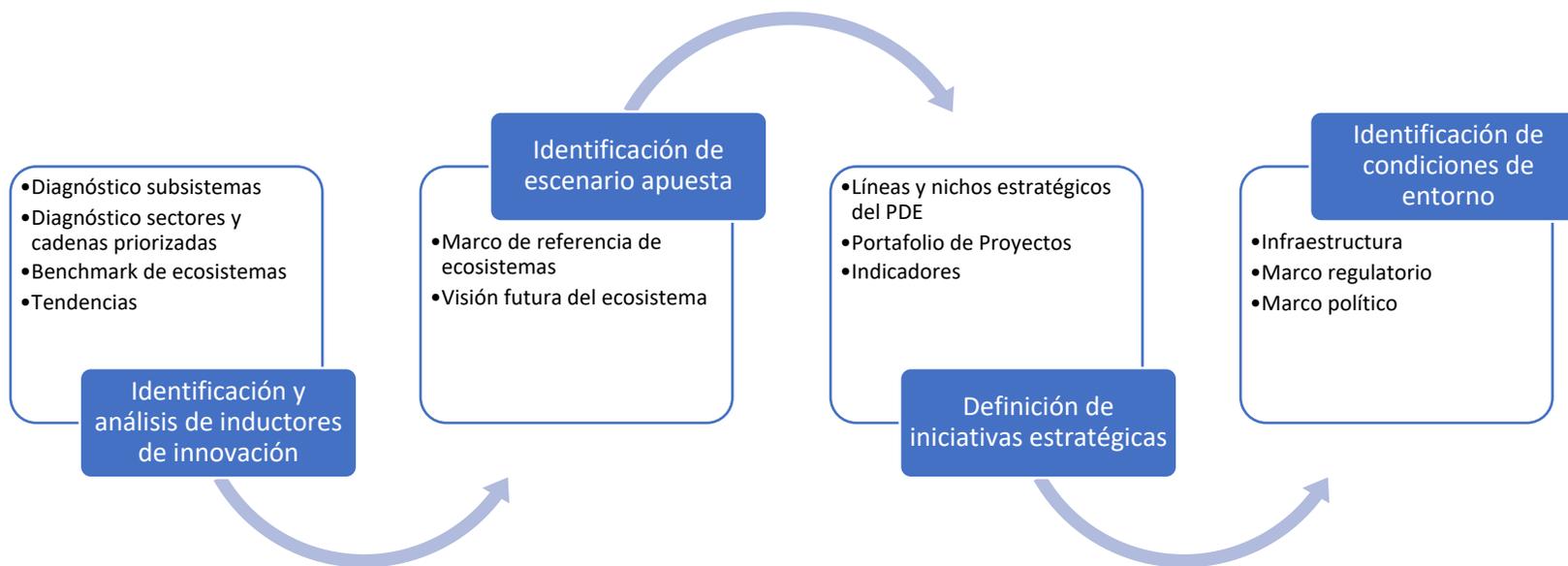
Dimensiones de dinamización de ecosistemas



Fuente: Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA (2021)



Proceso metodológico para la construcción del PDE



Fuente: Consorcio CTA – Fuera de la Caja Soluciones

PROGRAMA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

GRUPO IMPULSOR Y ENTIDADES ASOCIADAS

ACTORES REGIONALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MÓDULOS

MÓDULO 1 22/09/21	INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Santiago Rodríguez Escobar
MÓDULO 2 27/10/21	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Juan Carlos Sánchez
MÓDULO 3 24/11/21	TARIFICACIÓN DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Edwin Osorio Alvarado
MÓDULO 4 15/12/21	OPORTUNIDAD Y EVALUACIÓN PONENTE: Javier Andrés Peña
MÓDULO 5 26/01/22	PLAN DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Jorge Luis Rodríguez













PROGRAMA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL

ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MÓDULOS

MÓDULO 1 29/09/21	INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Santiago Rodríguez Escobar
MÓDULO 2 29/10/21	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Juan Carlos Sánchez
MÓDULO 3 30/11/21	TARIFICACIÓN DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Edwin Osorio Alvarado
MÓDULO 4 17/12/21	OPORTUNIDAD Y EVALUACIÓN PONENTE: Javier Andrés Peña
MÓDULO 5 28/01/22	PLAN DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PONENTE: Jorge Luis Rodríguez















1. Mapeo y Diagnóstico Regional



Proceso Metodológico para el Diagnóstico

Directorio de actores para aplicación de **encuestas**

Actores Clave para aplicar **entrevista**

CONSTRUCCIÓN PATRÓN DE ACTORES



Información de actores, roles, servicios y relaciones

Información de capacidades en I+i+e

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE ACTORES Y BRECHAS DE CAPACIDADES



DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN PRIMARIA

Instrumento de **encuesta**
Guía para **entrevistas**

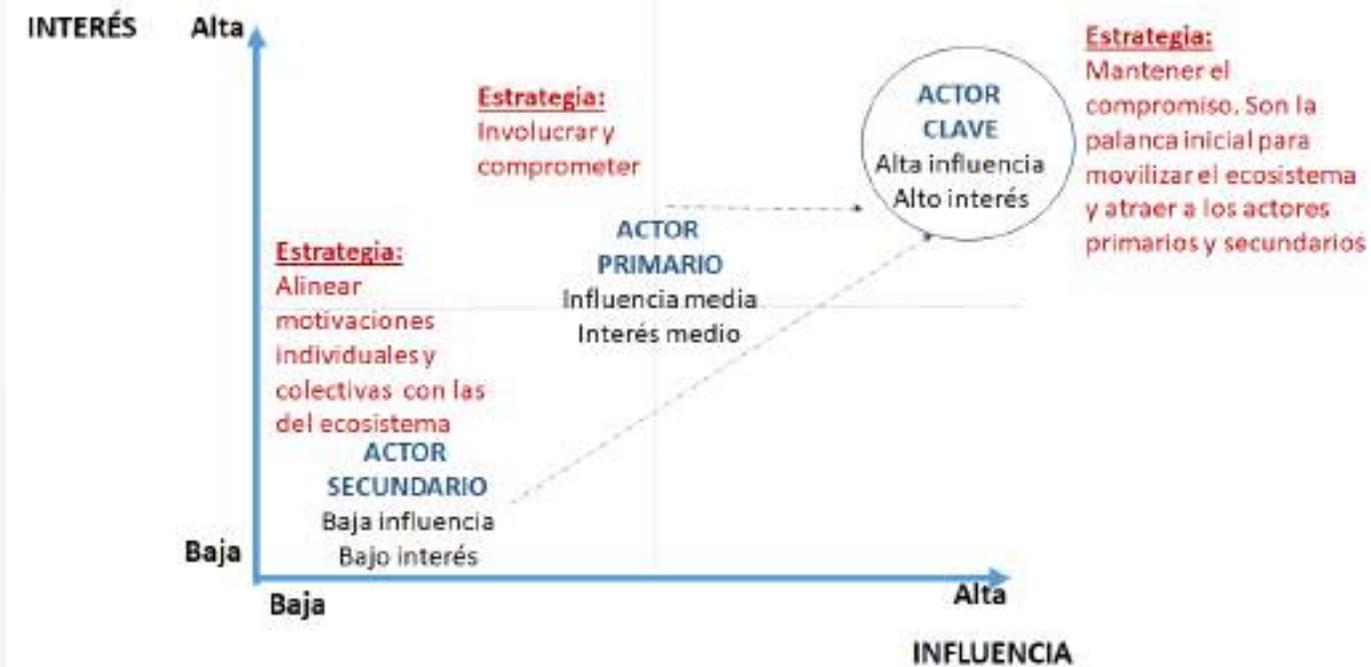


ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN

Mapeo de actores del ecosistema de I+i+e
Identificación de brechas de capacidades de I+i+e en el ecosistema, por sectores u dos cadenas productivas



Construcción de Patrón de actores



Actores	Categoría	%
459	Secundario	68%
184	Primario	27%
36	Clave	5%
<hr/> 679		<hr/> 100%

APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Tabla 18. Cantidad de encuestas respondidas vs meta

Tipo de actor	N° de actores	Meta	Respuestas obtenidas	% Logro
Clave	37	37	37	100%
Primario	184	40	44	110%
Secundario	458	63	66	105%
Total	679	140	147	105%

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Tabla 19. Porcentaje de respuesta a encuesta por tipo de actor encuestado

Tipo de Actor	Respuesta Encuesta
Clave	25%
Primario	30%
Secundario	45%
Total	100%

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Tabla 20. Cantidad de entrevistas realizadas

Tipo de actor	Meta	Entrevistas realizadas	% Logro
Grupo impulsor	13	12	92%
Sectores económicos	10	10	100%
Cadenas de valor	12	15	125%
Otros	0	2	
Total	35	39	111%

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Análisis de la Información (Caracterización actores)

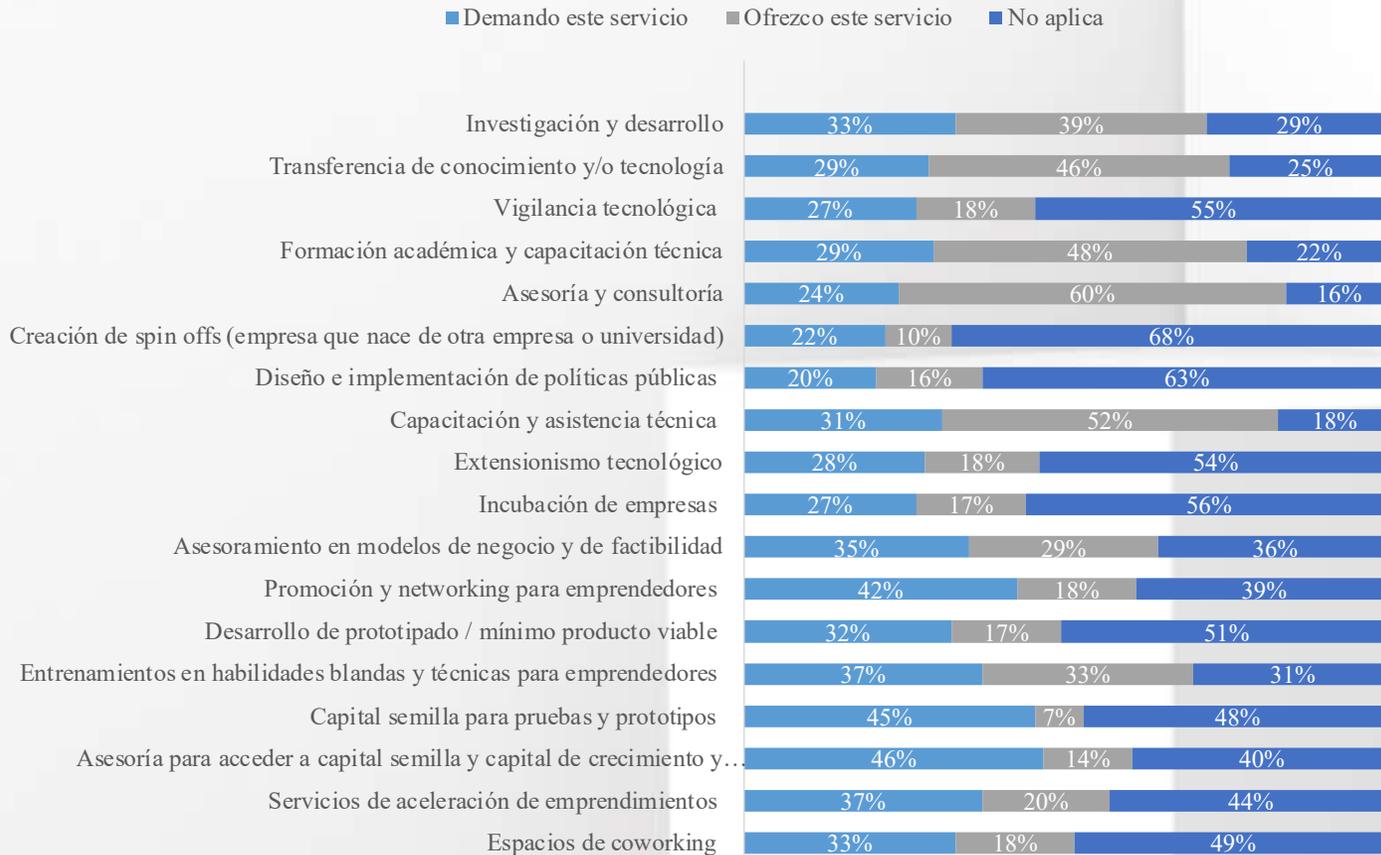
Sectores donde los actores desarrollan sus actividades
(frecuencia de respuestas)



Rol principal que desempeñan dentro del
ecosistema de I+i+e



Principales servicios brindados por los actores en del ecosistema

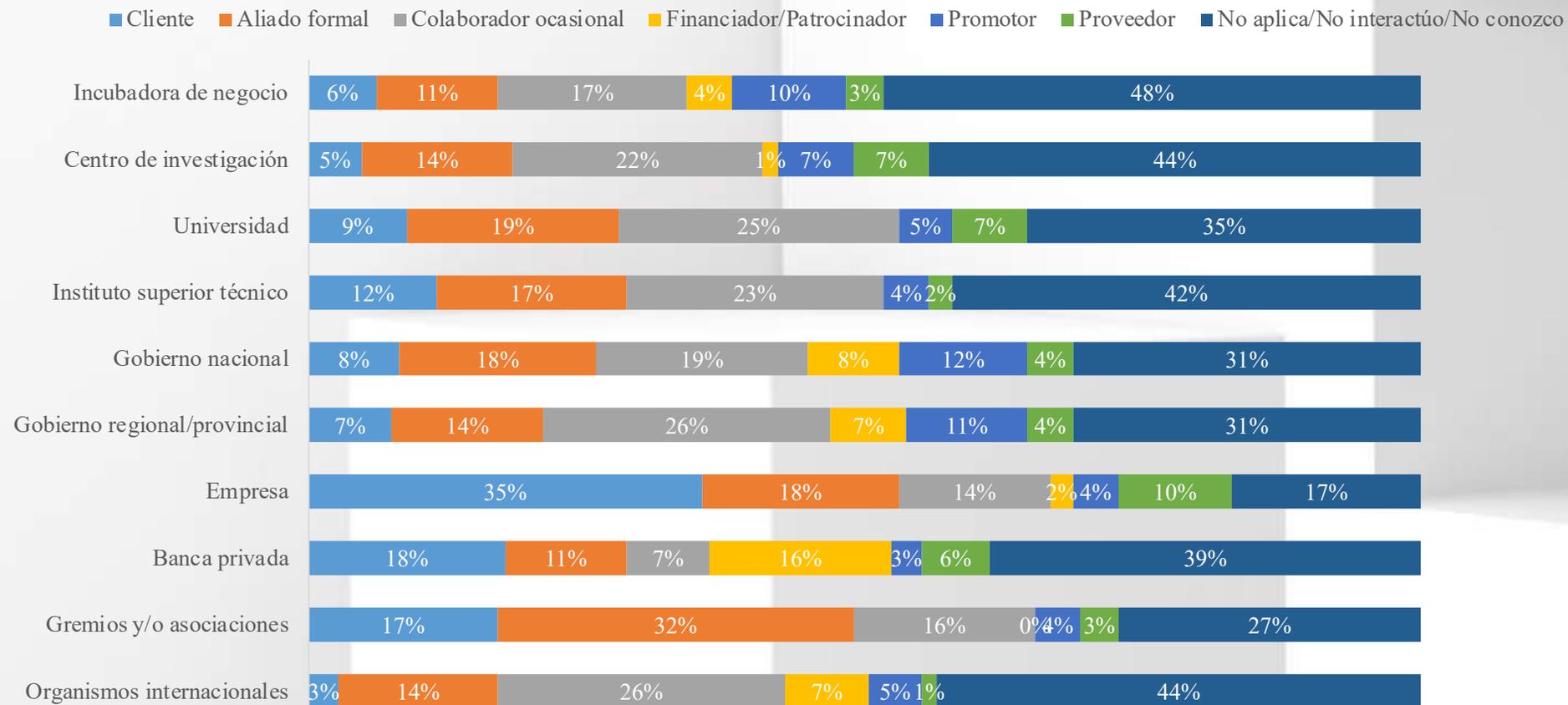


Servicios más demandados por los clientes

Asesoría y consultoría	61%
Investigación y desarrollo	54%
Transferencia de conocimiento y/o tecnología	53%
Capacitación y asistencia técnica	48%
Formación académica y capacitación técnica	47%

Es importante destacar que existe un **desfase entre oferta y demanda de servicios de transferencia de conocimiento y/o tecnología; investigación y desarrollo.**

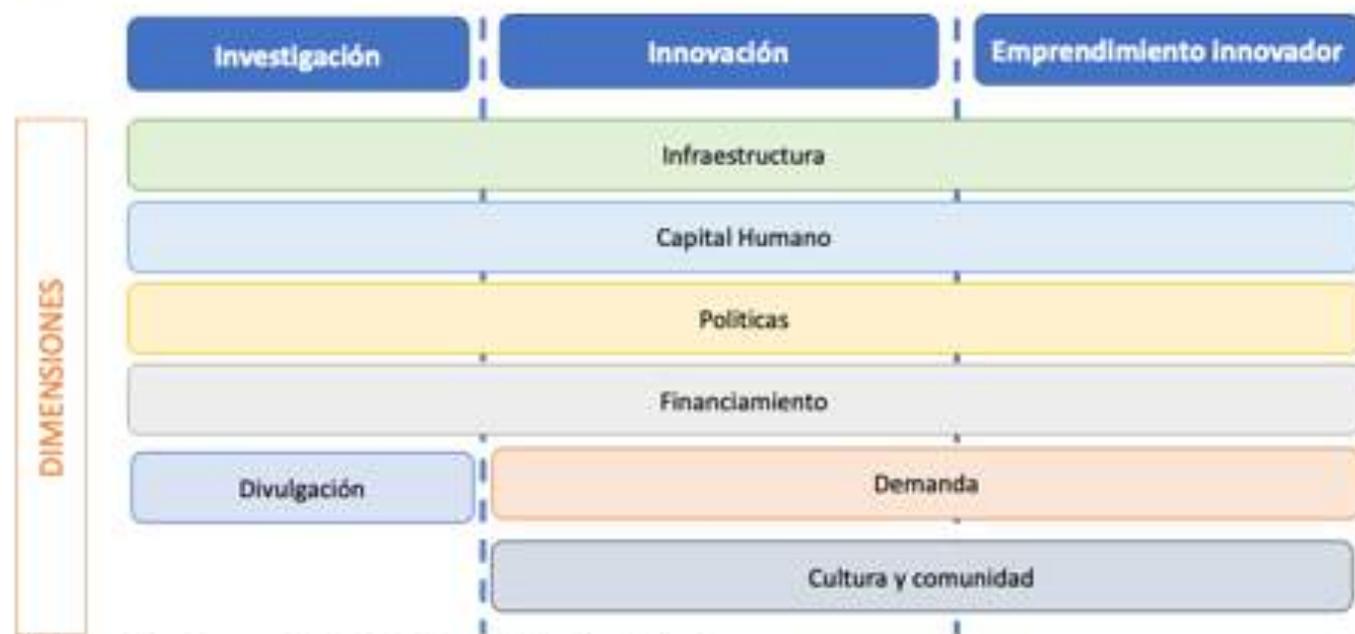
Relación entre actores



Análisis de la Información (Capacidades y Brechas)

- Fortalezas: ubicación estratégica; clima cálido; población mayoritariamente en edad de producir y trabajar.
- **Desafíos: sostenibilidad de los recursos hídricos, ordenamiento territorial, productividad de sus sectores productivos y mejora de calidad de los servicios públicos a los ciudadanos.**
- Los actores demandan el fortalecimiento de una gobernanza regional que lidere el proceso y que incorpore como prioridad la promoción de la I+i+e en Ica.
- Ica posee un ecosistema aún en desarrollo, pero existen actores que sirven de “nodos” desde donde se puede empezar el proceso de dinamización: Gobierno Regional; Cámara de Comercio; Universidades; Empresas y Banca.

Figura 26. Dimensiones para el análisis de capacidades por ecosistema de la región Ica (según TdR)



Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Análisis de la Información (Capacidades y Brechas)

Infraestructura: Avanzar con la ejecución de los proyectos de banda ancha que permitan el uso y aprovechamiento de la tecnología digital no solo para temas de teleeducación o telemedicina, sino también para un mayor uso en lo productivo. El fortalecimiento de los centros de investigación con equipos más especializados, y sobre todo con recurso humano calificado y abierto al cambio.

Capital humano: Incentivar la existencia de más investigadores, fortalecer la formación en todos los niveles de habilidades blandas; y en las empresas fortalecer las habilidades para la gestión de proyectos de I+i+e. En el caso de los emprendimientos innovadores, las incubadoras necesitan fortalecer capacitaciones más personalizadas y oportunas a las necesidades dentro del ciclo de su negocio.

Financiamiento: Principal demanda, ya que la banca no está aún preparada para ofrecer productos financieros para actividades de I+i+e. Se demanda mayor descentralización del financiamiento privado.

Políticas: No conocen las actividades de apoyo del gobierno en I+i+e. Demandan una mayor alineación de las autoridades regionales en los temas de I+i+e y un rol de mayor difusión de lo que ya hay.

Demanda: Facilitar este proceso de encuentros para alianzas y soportes de apoyo y colaboración mutua es un buen incentivo para animar el involucramiento en I+i+e.

Cultura y comunidad: Hay una brecha de generación de confianza entre los actores y desconocimiento de los temas. Mayor difusión y sensibilización para un mejor entendimiento de los cambios, y conocer otros casos de éxito.

Análisis de la Información (Sectores Económicos)

- Existe un consenso acerca de la importancia de la I+i+e en las operaciones de sus organizaciones evidenciado en un 65% de encuestados que sí invierte en actividades de I+i+e; sin embargo existen desafíos en la incorporación de ello en su estructura organizacional (**54% no tiene unidad ni estrategia de I+i+e**), así como en la **búsqueda de nuevos mecanismos (59% no conoce las intervenciones de apoyo a la I+i+e)**.
- Pesca y minería cuentan con unidades de I+D o I+i+e más institucionalizadas; pero agroindustria requiere de incorporar más prácticas de innovación y tecnología para generar más eficiencia en sus operaciones de campo.

Tabla 48. Sectores productivos que requieren I+i+e

Sectores productivos que requieren I+i+e	N°	%
Agropecuario	68	46%
Agroindustriales procesadoras	66	45%
Turismo (alojamiento, restaurantes y operadores turísticos)	54	37%
Vitivinícolas (destilados)	24	16%
Servicios logísticos	15	10%
Pesqueras y plantas procesadoras (plantas de harina, aceite de pescado y congelados)	14	10%
Minería y servicios auxiliares	13	9%
Manufactureras textiles	11	7%
Educación	4	3%
Otros (materiales reciclados, energías renovables)	2	1%
Telecomunicaciones	1	1%
Pesca artesanal	1	1%
No específica	1	1%
N° de respuestas	274	
N° de encuestados	147	

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Tabla 49. Cadenas productivas que requieren I+i+e

Cadenas productivas que requieren I+i+e	N°	%
Cadena de valor de turismo	71	48%
Cadena de valor hortofrutícola	53	36%
Cadena de valor vitivinícola	44	30%
Cadena de valor textil-confecciones	31	21%
Cadena de valor de la pesca industrial	31	21%
Cadena de valor de la minería metálica	22	15%
No específica	6	4%
Cadena agropecuaria	2	1%
Cadena de valor de la pesca artesanal	2	1%
Cadena de valor de cereales	1	1%
N° de respuestas	263	
N° de encuestados	147	

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Tabla 76. Ponderación de criterios para priorización de cadenas

Cadenas		Cadena minería metálica			Cadena hortofrutícola			Cadena industria pesquera			Cadena textil y confecciones			Cadena Turística		
Variables	Peso	Dato	Calificación	Evaluación	Dato	Calificación	Evaluación	Dato	Calificación	Evaluación	Dato	Calificación	Evaluación	Dato	Calificación	Evaluación
Exportaciones 2019 (US\$ millones)	0.25	1767	5	1.25	1 192	5	1.25	252	3	0.75	125	1	0.25	187	2	0.5
Generación de empleo 2019 (% PEAO formal)	0.25	1.3	1	0.25	14	5	1.25	3.5	3	0.75	5.5	4	1	9.1	5	1.25
Tendencia de mercado 2011-2019 (% crecimiento promedio anual exportaciones)	0.25	-5	1	0.25	8	4	1	-9	1	0.25	12	5	1.25	5.7	4	1
Grado de madurez en articulación	0.25	Medio alto	2	0.5	Medio bajo	5	1.25	Medio alto	2	0.5	Medio bajo	5	1.25	Medio bajo	5	1.25
Total	1	-	-	2.25	-	-	4.75	-	-	2.25	-	-	3.75	-	-	4.00

Elaboración: Consorcio CTA – Fueradelacaja Soluciones

Nota. Datos de las variables exportaciones, generación de empleo y tendencia de mercado, obtenidos de "Reporte de comercio regional Ica primer semestre 2020", por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2020; "Sistema de Información Regional para la toma de decisiones" – SIRTOD por Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI; "Caracterización de Ica", por Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Huancayo, 2020.

Análisis de la Información (Cadenas Priorizadas)

- **Cadena de valor de turismo:**

- ✓ Su potencial se basa en fortalezas como la cercanía geográfica a Lima, como principal generador de turismo interno; así como el puerto de Paracas que podría funcionar como desembarque de cruceros trasatlánticos. Otras fortalezas son el aumento de la digitalización de sus procesos y el conocimiento técnico de la Dirección Regional de Turismo para impulsar iniciativas de apoyo en favor del sector.
- ✓ Los desafíos están en la calificación de los profesionales que se requieren para atender todos los negocios involucrados (enólogos, guardaparques, biólogos marinos, etc), y la resistencia al cambio y la adaptación tecnológica. Otros desafíos mayores como la informalidad de los operadores turísticos o el poco valor estratégico del turismo por parte de las autoridades regionales.

- **Cadena hortofrutícola:**

- ✓ Sector con potencial debido a la alta demanda de los productos y posibilidad de internacionalización; la experiencia desarrollada con productos consolidados como espárrago y uva de mesa; y la incorporación de tecnología en sus operaciones.
- ✓ Enfrentan desafíos como las plagas; así como la **gestión del agua**, problemas de catastro y registro de tierras; y el poco relevo generacional para mejorar prácticas agrícolas en el campo. Otros factores externos son el fortalecimiento del INIA y SENASA en modernizar sus procesos, adecuar sus servicios. A ello se le suman los servicios que ofrece el **CITEagroindustrial Ica**.
- ✓ Algunas demandas y recomendaciones están en la construcción de parques industriales que permitan consolidar todos los servicios clave en un espacio físico, encontrando respuestas a los desafíos de I+i+e que tengan. **Poca confianza entre pares y débil institucionalidad de los gremios no permite que puedan intercambiar desafíos y compartir riesgos en la puesta de nuevas soluciones.**

Mapeo y diagnóstico Agosto - Octubre

Campos abordados en la caracterización

Condiciones geográficas y ambientales

Población y fuerza laboral

Dinámica económica

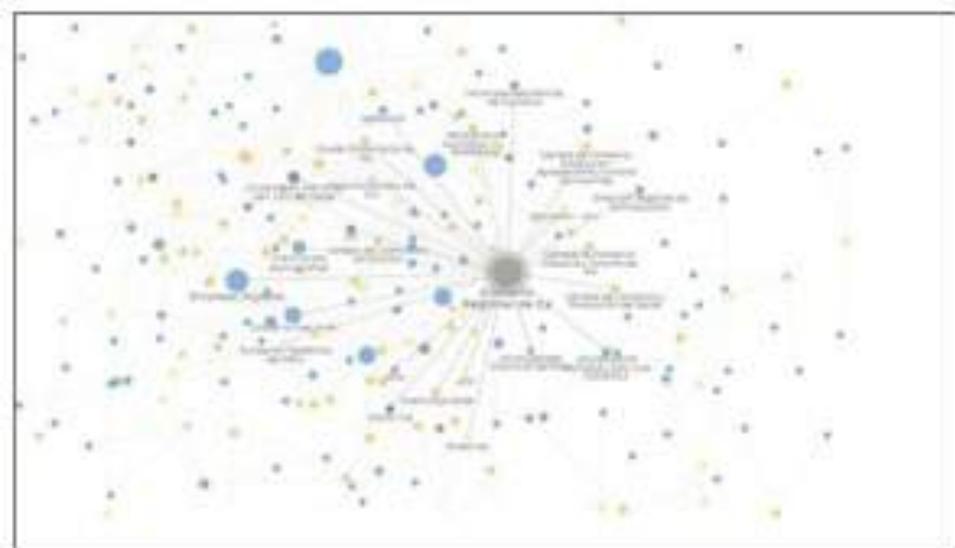
Competitividad regional

Políticas e intervenciones relacionadas con I+i+e

Visión de desarrollo de Ica

Tendencias globales

Detalle del nodo "Gobierno Regional"



Hortofrutícola



Minería metálica



Pesquera



Textil y confecciones



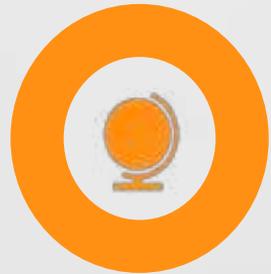
Turística



ARTICULACIÓN
PARA EL DESARROLLO
DE LA REGIÓN



2. Benchmarking



Proceso Metodológico para el Benchmarking

(1) Banco Mundial, (2) Observatorio Atlas de complejidad económica de la Universidad de Harvard, (3) UNESCO, (4) Foro Económico Mundial (FEM), (5) El observatorio estadístico de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI)

Misión de Referenciación
Estrategias para el cierre de brechas (PDE y Plan Operativo)

PLAN DE ACCIÓN



PLANEACIÓN

Determinar qué parámetros o áreas del contexto/región se desea mejorar

Seleccionar los referentes para el benchmarking

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Identificación de brechas

SEGUIMIENTO

Recomendaciones para dar seguimiento a estas acciones



AGENDA

20

ORGANIZACIONES

- HUB DE INNOVACIÓN MUNDIAL



Análisis de la Información (brechas)

PRINCIPALES BRECHAS

Desarticulación entre los actores del ecosistema

Institucionalidad débil

Falta de planes estratégicos o planes estratégicos estáticos

Falta de continuidad en los programas

Déficit de capacidades en el capital humano

Falta de marcos regulatorios que favorezcan estrategias de I+i+e

Desactualización o estancamiento del ecosistema (perdida de pertinencia)

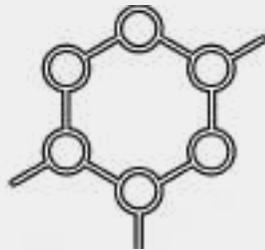
3. Plan de Desarrollo Ecosistema I+D+i de Ica



Propósito Plan de Desarrollo del Ecosistema



Marcar al ecosistema el norte y una hoja de ruta para los siguientes 10 años.



Alinear los diversos actores del ecosistema alrededor de un propósito común, facilitando el trabajo colaborativo entre estos.



Definir las prioridades de actuación, a través de líneas estratégicas e iniciativas claras y concertadas.



Definir las **condiciones habilitantes** para que el PDE pueda desarrollarse a lo largo del tiempo.



Establecer métricas de evaluación y monitoreo que apoyen el ejercicio de gobernanza participativa sobre el ecosistema

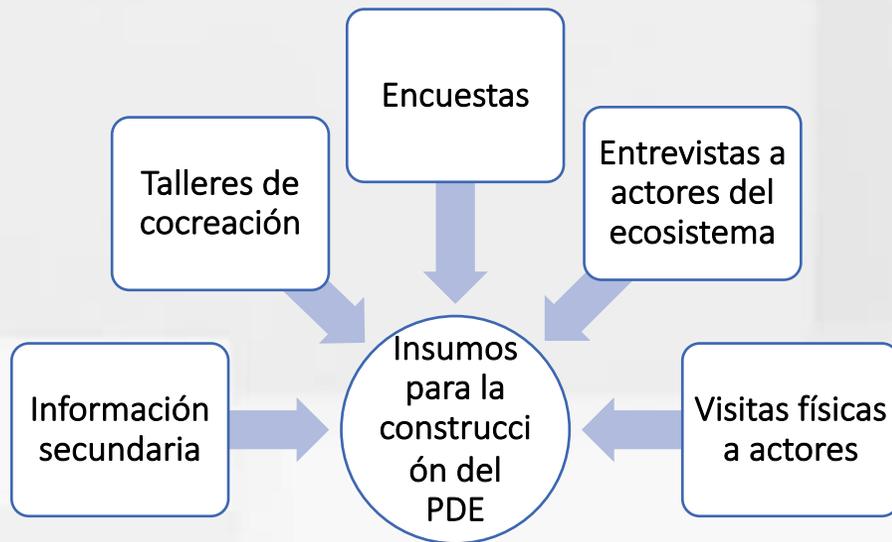


Servir de base para la elaboración de **políticas públicas** regionales que apoyen los propósitos y estrategias del ecosistema

Proceso metodológico para la construcción del PDE



Insumos para la construcción del PDE



Identificación y análisis de inductores de innovación



Identificación y análisis de inductores de innovación

FORTALEZAS

- Políticas de apoyo a la innovación mediante los concursos promovidos por diferentes entidades que impulsan la innovación.
- Interés de un grupo impulsor para dinamizar el ecosistema de I+i+e (formulación del presente PDE).
- Ica cuenta con tres sectores con un desempeño destacado: industria, minería y agropecuario
- Potencial turístico gracias a atractivos de gran valor arqueológico e histórico, atractivos naturales y atractivos gastronómicos.
- Ubicación estratégica para el turismo que facilita el flujo de turistas.
- Se cuenta con una Dirección Regional de Turismo con conocimiento técnico para impulsar iniciativas de apoyo en favor del sector.
- La cadena hortofrutícola con alto potencial dada la alta demanda de sus productos y su posibilidad de internacionalización
- Experiencia desarrollada con productos consolidados como espárrago y uva de mesa.
- Condiciones naturales favorables para la producción vitivinícola.
- Existencia de organizaciones impulsoras de la actividad vitivinícola (Clúster Vitivinícola) como lo es el CITE, el INIA, ProInnovate, Cámara de Comercio de Ica.
- Trabajo colaborativo con otros países a través de entidades como: Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos Enólogos de Chile, Centro de Enólogos de Buenos Aires, ProChile y la Embajada de España en Perú.
- Se cuenta con denominación de origen del Pisco

DEBILIDADES

- Desarticulación y desalineación de los actores del ecosistema..
- Carencia de espacios de discusión con la comunidad para la apropiación de la I+i+e.
- Desconfianza para trabajar de forma colaborativa.
- Falta de comprensión en la interrelación de la I+i+e por parte de los actores del ecosistema.
- Escasas fuentes de financiamiento privado y público para invertir en I+i+e.
- Baja capacidad de investigación (reducido número de centros de investigación y de investigadores).
- Dispersión y falta de sistematización de datos e información.
- Desalineación entre las capacidades del talento humano demandadas por el mercado y la oferta de las entidades de formación y la academia de la región.
- Poca inversión en I+D+i y tecnología a nivel empresarial.
- Falta de desarrollo en las habilidades blandas, digitales y en tecnologías más avanzadas
- Falta de difusión de las intervenciones públicas implementadas que apoyan la innovación
- Bajo número de emprendimientos innovadores y de incubadoras
- Bajos niveles de productividad, competitividad y asociatividad en empresas pyme.
- Desconocimiento generalizado de los sectores económicos en procesos de economía circular.
- Falta de desarrollo de capacidades especializadas del talento humano para atender todos los negocios involucrados en la cadena turística: enólogos, guardaparques, biólogos marinos.
- Falta de coordinación entre los actores para la promoción, comunicación y comercialización del turismo como región.
- Las empresas vitivinícolas no cuentan con la capacidad para atender la demanda y los altos estándares internacionales.

Identificación y análisis de inductores de innovación

OPORTUNIDADES

- Incremento a nivel mundial en el consumo de productos orgánicos y con certificaciones ambientales
- Incremento en la clase media a nivel mundial y el potencial de los atractivos turísticos diferenciados de la región
- Mayor acceso a mercados y una marcada tendencia a la especialización y mayor desarrollo de cadenas de valor globales (CGV)
- Transición a las energías renovables
- Incremento de actitudes emprendedoras en economías emergentes producto de la cuarta revolución industrial
- Incremento del acceso a la educación por el uso de tecnología.
- El turismo está declarado como actividad de interés nacional y como tema prioritario en la política de Estado para el desarrollo del país. (Ley 30460)
- Aumento en el interés del mercado internacional por el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural y el turismo gastronómico (enoturismo).
- Aumento en la promoción internacional del Perú en el exterior como destino turístico.

AMENAZAS

- Centralización de recursos de inversión a startups -principalmente- en Lima. Fuga de talentos.
- La progresiva disminución de la demanda de recursos minerales a nivel mundial.
- La marcada escasez de agua en la región, la acidificación, desoxigenación y contaminación del océano .
- En la cadena hortofrutícola uno de los principales desafíos son las plagas
- Los problemas del aumento del estrés hídrico, de catastro y registro de tierras, y el poco relevo generacional para mejorar prácticas agrícolas en el campo.
- Aumento en el consumo de productos sustitutos al vino como lo es la cerveza, las bebidas gaseosas y aguas minerales.
- La idea de que el vino importado es mejor que el nacional y el contrabando.
- Alta dependencia del estado y tensiones entre las familias agrícolas y los agroexportadores
- Aumento de la competencia en el mercado internacional turístico por la existencia de una oferta con mejor calidad y bajo costo que el que se ofrece en la región.

Identificación de escenario apuesta (Marco de referencia)



Identificación de escenario apuesta

Estrategias para alcanzar el escenario I+i+e – Actores.

ICA- 30Nov
CHINCHA- 1Dic



**Sesión 1 -
Backcasting**

**Sesión 2 -
Backcasting**

**Focus Group -
Entrevistas -
Visitas**



ICA – 29Nov
CHINCHA – 1Dic
Co-creación de Escenario
I+i+e – Actores

ICA Y CHINCHA
6 y 7 Dic
Insumos para la
formulación del Plan de
I+i+e.

Nombre	Ica, oasis del conocimiento
Objetivo	Hacer de Ica una región adaptativa, competitiva, abierta al mundo y sostenible a través del conocimiento y la tecnología
Horizonte de tiempo	Año 2030
Actores y talento humano	Actores y sociedad que trabajen conjuntamente para crear identidad, fortalecer el sentido de pertenencia y la determinación como soporte de la I+i+e de la región
Políticas públicas	Esquema de gobernanza eficiente y efectiva que articule a los actores y rinda cuentas desde lo estratégico y operativo para movilizar a la región hacia la I+i+e
Redes y alianzas	Mecanismo de financiamiento con esquema mixto que garantice una sostenibilidad de la I+i+e en la región





Plan Estratégico Ecosistema I+i+e
Co-creación Chíncha

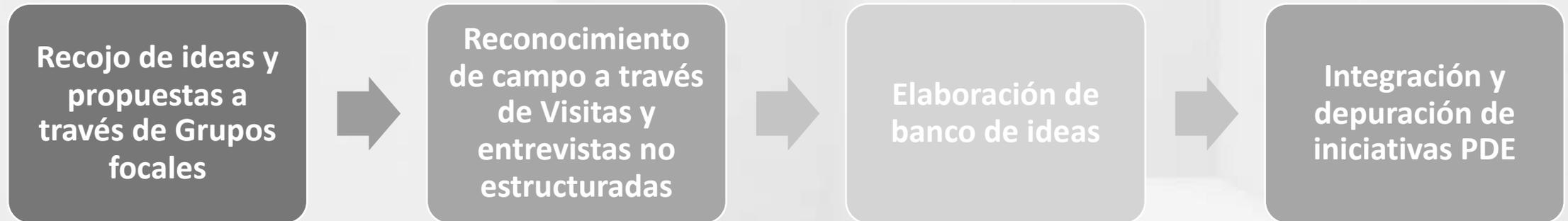




Visitas actores Palpa y Nazca



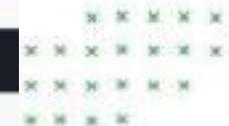
Definición de iniciativas estratégicas



VISIÓN ESTRATÉGICA

Ica, un oasis del conocimiento

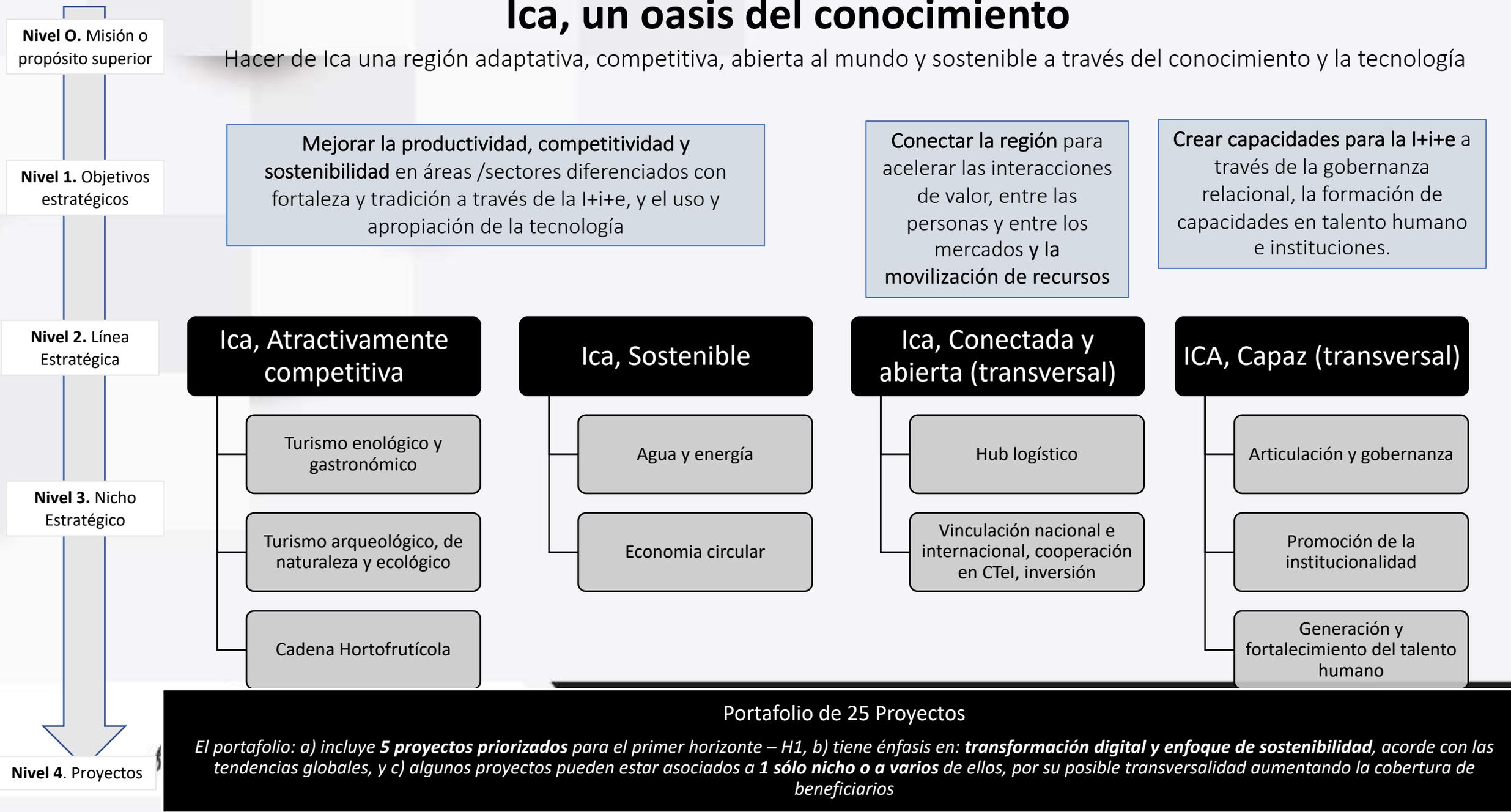
Al 2030, hacer de Ica una región adaptativa, competitiva, abierta al mundo y sostenible a través del conocimiento y la tecnología, donde los actores del ecosistema y la sociedad trabajen conjuntamente para crear la identidad, el sentido de pertenencia y la determinación necesarias como soporte de la I+i+e de la región. Contaremos con un esquema de gobernanza eficiente y efectivo que articule a los actores y rinda cuentas desde lo estratégico y operativo para movilizar a la región hacia la I+i+e, apalancados en mecanismos de financiamiento con esquemas mixtos que garanticen la sostenibilidad de la I+i+e en la región.

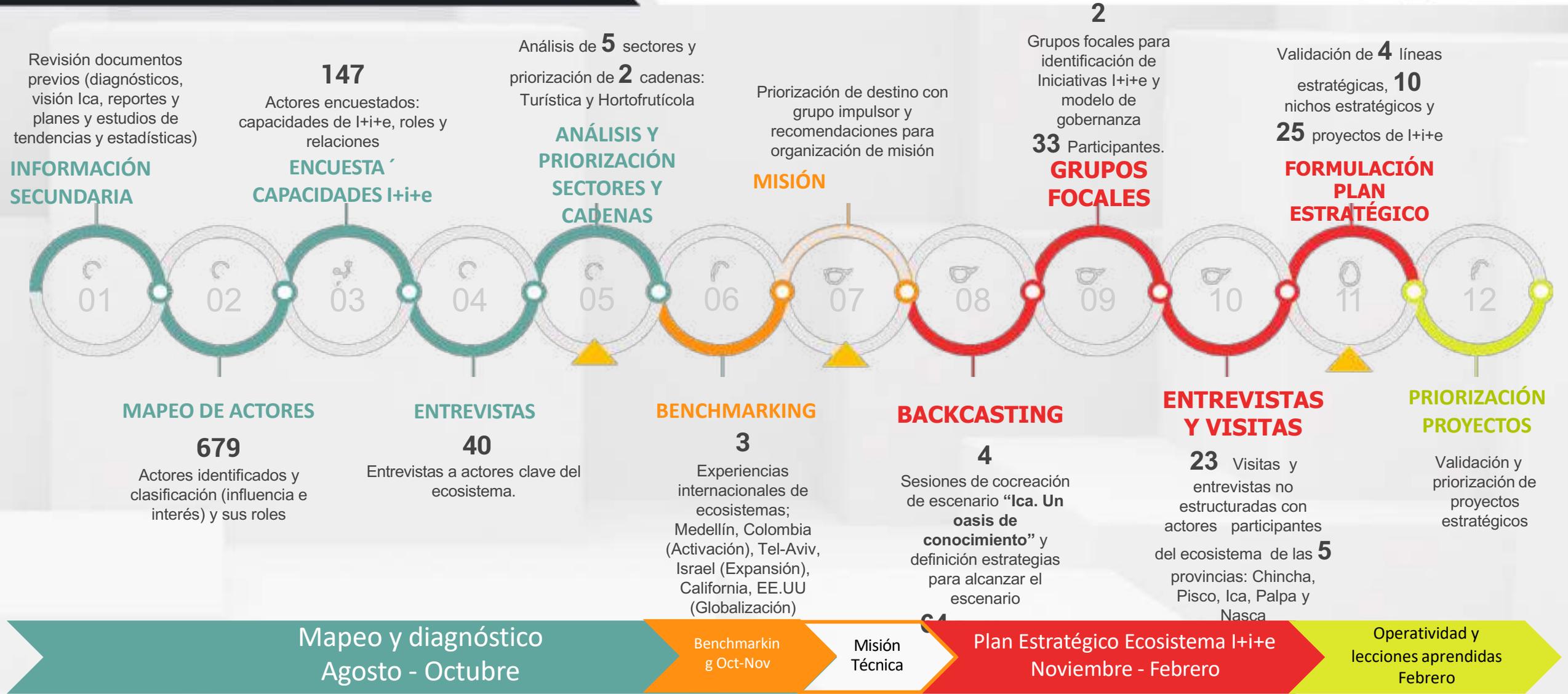




Ica, un oasis del conocimiento

Hacer de Ica una región adaptativa, competitiva, abierta al mundo y sostenible a través del conocimiento y la tecnología



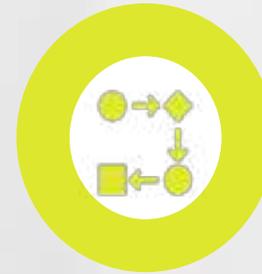


Proceso de priorización de proyectos

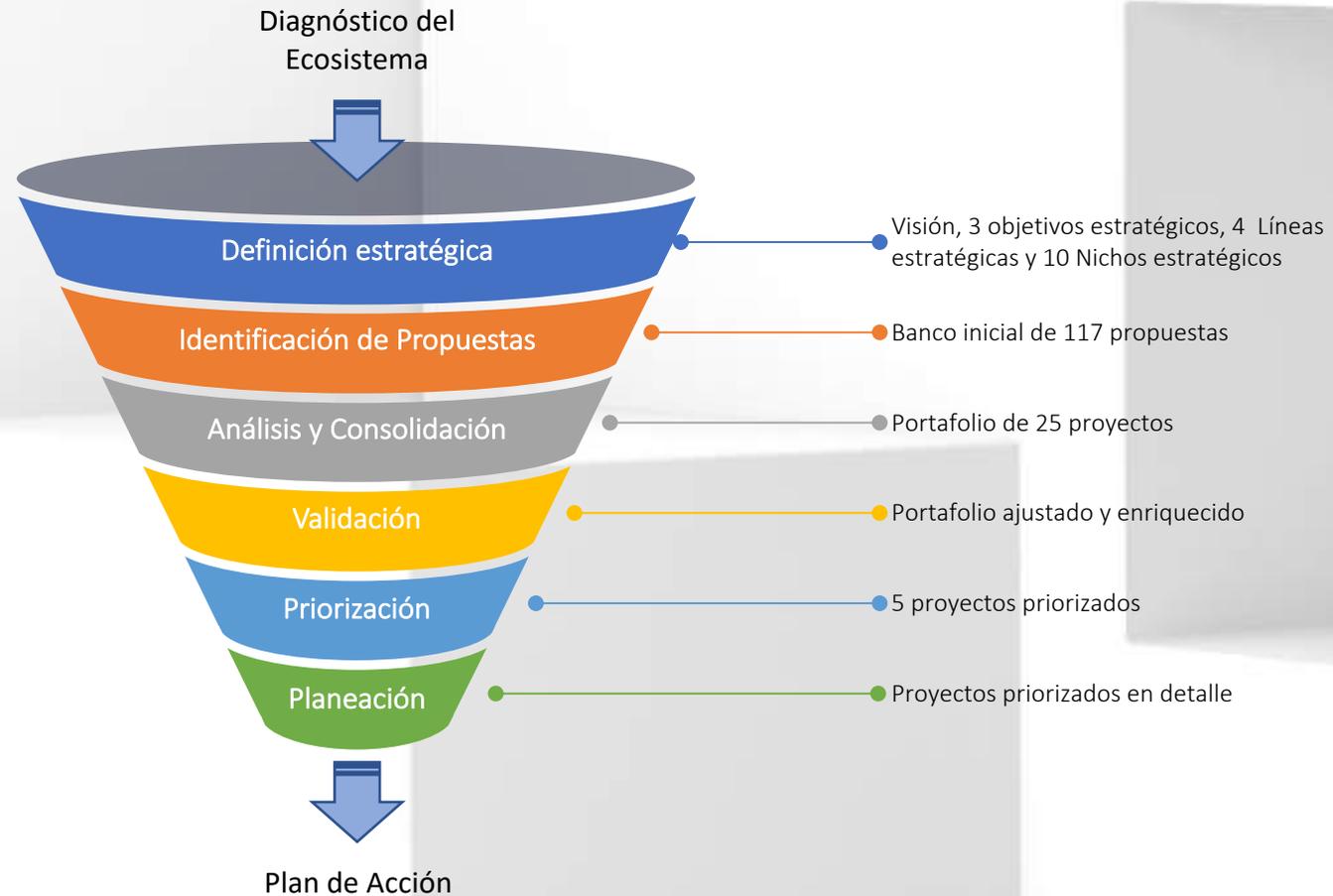
Banco inicial de 117 propuestas identificadas a través de la información recopilada en los diferentes espacios de cocreación desarrollados con los actores del ecosistema.

El portafolio de 25 proyectos.

4. Modelo de Operatividad



Proceso de Construcción del Modelo de Operatividad



Proceso metodológico para el Plan de Operatividad



4.1. Definición y Validación del portafolio de proyectos del PDE

Fecha	Sesión de Trabajo	Cantidad de Participantes	Modalidad Actividad
20-ene	Primera validación del portafolio con el Grupo Impulsor	13 participantes	Virtual
26-ene	Segunda validación del portafolio con el Grupo Impulsor	15 participantes	Virtual
02-feb	Validación con el Clúster Enoturístico	7 participantes	Virtual
17-feb	Mesa de trabajo de Turismo	13 participantes	Virtual
17-feb	Mesa de trabajo Hortofrutícola	12 participantes	Virtual
18-feb	Mesa de trabajo de Gobernanza	6 participantes	Virtual
18-feb	Mesa de trabajo de Condiciones Habilitantes	6 participantes	Virtual



REGIÓN ICA
ARTICULACIÓN Y TRABAJO POR EL TERRITORIO REGIONAL

Te invitamos a participar de las mesas de trabajo del Ecosistema de Innovación, Investigación y Emprendimiento.



4.1. Definición y Validación del portafolio de proyectos del PDE

	Nombre	Descripción	LE
1	Escuela de La Vid	Programa de intercambio, transferencia de conocimiento y formación de capital humano nacional e internacional en los principales eslabones de la cadena de la vid	LE1: Ica, Atractivamente competitiva
2	IcaCluster	Estrategia Clúster como base para el fomento de la modernización productiva de los sectores económicos estratégicos para la región	
3	Sinérgica	Programa de desarrollo y fortalecimiento empresarial, incluyendo cadenas de proveedores, para sectores económicos priorizados en la región Ica	
4	Por las rutas de Ica	Estrategia para el diseño y fortalecimiento de circuitos turísticos de la región Ica	
5	Descubre-Ica, Centro de Ciencia e Investigaciones de Ica	Parque o centro de ciencia, abierto al público, orientado a la investigación, divulgación y apropiación de la arqueología y condiciones naturales y ecológicas de Ica.	
6	Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta Ica	Programa de retos orientado a generar soluciones no tradicionales (innovadoras), basadas en innovación abierta para premiar e incentivar las mejores soluciones a las problemáticas, necesidades y/u oportunidades en los diferentes sectores y actores de interés de la región. (Énfasis turismo y cadena hortofrutícola)	
7	Potenciales Productivos Ica	Estudios de caracterización y potencialidades agrícolas y prospección de demanda de productos en mercados regionales, nacionales e internacionales.	
8	CertifICA	Programa de acompañamiento empresarial para el cumplimiento de estándares de calidad y certificación de productos	
9	Expedicionarios	Programa para realizar expediciones científicas por investigadores especialistas y personal de apoyo, cuyo fin es la colecta de colecciones arqueológicas, de naturaleza y ecológica y análisis de información asociada.	

4.1. Definición y Validación del portafolio de proyectos del PDE

	Nombre	Descripción	LE
10	Sello Circular ICA	Programa de reconocimiento en prácticas de economía circular para sectores estratégicos de la región: caso piloto Agro	LE2: Ica, Sostenible
11	ProyectamosIca	Estudio prospectivo que defina mecanismos y acciones para el sector público, el privado, la academia y sociedad en general basado en la demanda de sectores estratégicos, demanda de tecnologías y profesiones, y prospectiva del agua.	
6	Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta	Programa de retos orientado a generar soluciones no tradicionales (innovadoras), basadas en innovación abierta para premiar e incentivar las mejores soluciones a las problemáticas, necesidades y/u oportunidades en los diferentes sectores y actores de interés de la región. (Énfasis en Agua y Economía Circular)	
12	e-logístICA	Programa para la automatización y digitalización de cadenas de suministro para negocios de exportación	LE3: Ica, Conectada y abierta (transversal)
13	ICApital	Creación de una Red de Capital inteligente para conectar a emprendedores e innovadores con inversionistas, que incluya diferentes mecanismos de financiación y apoyo	
14	ICA Inve\$t	Creación de una Agencia de cooperación e inversión, que se dedique a estructurar proyectos, gestionar recursos y atraer inversión y liderar la estrategia de marca región para promocionar a Ica como destino atractivo a nivel nacional e internacional	

4.1. Definición y Validación del portafolio de proyectos del PDE

	Nombre	Descripción	LE
15	Observa iCA	Creación de un observatorio de I+i+e para monitoreo y análisis permanente del ecosistema y del entorno.	LE4: Ica, Capaz (transversal)
16	Lidera iCA	Programa de formación y entrenamiento para el desarrollo de capacidades y habilidades en líderes para que actúen como dinamizadores de innovación, o extensionistas tecnológicos y/o divulgadores de I+i+e, y sirvan como agentes de cambio para la región	
17	Comunidad AGESE – Comunidad+Conexión	Conformación de la Comunidad AGESE (academia, gobierno, empresa, sociedad, emprendedores) como mecanismo de conexión y articulación de los actores del ecosistema y generador de relaciones de confianza	
18	Programa de Intercambios y Conexiones de Valor Ica	Programa de intercambios y conexiones de valor para referenciar esquemas de funcionamiento y operación de otros ecosistemas de I+i+e que sean replicables y adaptables al contexto de Ica.	
19	Foro Ica Avanza	Espacio extraacadémico coordinado por la Comunidad AGESE, en el que participan las diferentes organizaciones de la región y que posibilita la exposición, profundización y debate de múltiples temáticas y enfoques relacionados con la I+i+e.	
20	Acompaña Ica – Servicios Tecnológicos	Programa de acompañamiento a entidades intermediarias y de Programa de acompañamiento a entidades intermediarias y de apoyo al ecosistema de I+i+e orientado a mejorar el portafolio de servicios especializados de I+i+e	
21	Nodos Territoriales	Estrategia de promoción a través de un concurso en nodos provinciales para fomentar y reconocer la interacción cooperativa entre actores del ecosistema que genere capacidades para la ejecución de proyectos colectivos de I+i+e	
22	i-School	Programa de formación de capacidades para niños y jóvenes en investigación escolar, innovación y emprendimiento	
23	Curriculum: Educación para la transformación de Ica	Programa de transformación curricular orientado a consolidar una reforma curricular flexible, de acuerdo con las nuevas direcciones profesionales y disciplinares y los requerimientos de los actores del ecosistema de I+i+e	
24	MiPyMe 4.0 – Programa de Transformación Digital	Programa de promoción de la transformación digital dirigido a diferentes empresas de sectores y cadenas.	
25	Acción por el Agua	Iniciativa multisectorial que promueve la participación del estado, sectores económicos, académicos, ONG y organizaciones ciudadanas, para avanzar hacia una visión integral de la problemática del recurso hídrico, sus implicaciones sociales y económicas y la gestión eficiente del recurso para minimizar el estrés hídrico en la región.	
6	Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta	Programa de retos orientado a generar soluciones no tradicionales (innovadoras), basadas en innovación abierta para premiar e incentivar las mejores soluciones a las problemáticas, necesidades y/u oportunidades en los diferentes sectores y actores de interés de la región. (Énfasis en Universidades y Centros de Investigación)	

4.2 Etapa 1: Priorización Multicriterio



4.1.1 Definición de Criterios

	Criterio	Descripción	Nivel bajo (1)	Nivel medio (2)	Nivel alto (3)
1	Replicabilidad regional o sectorial	Número de provincias o sectores cubiertos	Aplicable en 1 provincia o sector económico	Aplicable en 1 a 3 provincias o sectores económicos	Aplicable en 4 a 5 provincias o sectores económicos
2	Capacidad de Articulación	Número de actores involucrados	1 actor involucrado	1 a 3 actores involucrados	4 o más actores involucrados
3	Facilidad de implementación	Facilidad para poner en marcha	Difícil	Término medio	Fácil
4	Impacto esperado	Posible Impacto (económicos, ambientales, sociales)	Algún impacto	Mediano impacto	Alto impacto
5	Aprovechamiento de fortalezas o ventajas comparativas	Nivel de aprovechamiento de fortalezas o ventajas comparativas de la región (sus tesoros, su gente, su localización...)	Poco o nulo aprovechamiento	Mediano aprovechamiento	Alto aprovechamiento
6	Posibilidad de financiación	Posibilidad de financiación de una o varias fuentes	1 único financiador	1 a 3 financiadores	Más de 4 financiadores

4.2. Etapa 2: Priorización Final





AGENDA

20

ORGANIZACIONES

- HUB DE INNOVACIÓN MUNDIAL



Hoja de Ruta del Portafolio de Proyectos

Horizonte 3
2028 - 2030

Horizonte 2
2024 - 2027

Horizonte 1
2022 - 2023

- P1. Escuela de la Vid
- P6. Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta
- P25. Acción por el Agua
- P22. i-School
- P17. Comunidad AGESE – Comunidad + Conexión

- P21. Nodos Territoriales
- P20. Acompaña Ica – Servicios Tecnológicos
- P3. Sinérgica
- P4. Por las rutas de Ica
- P16. Lidera iCA
- P24. MiPyMe 4.0 – Programa de Transformación Digital
- P7. Potenciales Productivos Ica
- P11. ProyectamosIca
- P23. Currículum: Educación para la transformación de Ica
- P19. Foro Ica Avanza
- P1. Escuela de la Vid
- P6. Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta
- P25. Acción por el Agua
- P22. i-School

- P5. Descubre-Ica, Centro de Ciencia e Investigaciones de Ica
- P9. Expedicionarios
- P18. Programa de Intercambios y Conexiones de Valor Ica
- P15. Observa iCA
- P12. e-logístICA
- P10. Sello Circular ICA
- P8. CertifICA
- P2. IcaCluster
- P13. ICApital
- P14. ICA Inve\$t

- P21. Nodos Territoriales
- P3. Sinérgica
- P16. Lidera iCA
- P23. Currículum: Educación para la transformación de Ica
- P19. Foro Ica Avanza
- P25. Acción por el Agua
- P22. i-School

Ranking Final de Proyectos

N°	Proyecto	Descriptorios de la Selección
25	Acción por el Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Primer puesto en ranking etapa 1. • Alineación clara con inductores del ecosistema. • Aplica a línea estratégica 4, y condición para líneas 1 y 2 • Agendas de I+D+i internacionales incluyen el recurso hídrico como prioridad
22	i-School	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo puesto en ranking etapa 1. • Alineación clara con inductores del ecosistema. • Aplica a línea estratégica 4, y condición para el desarrollo del talento humano del futuro. • Existencia de buenos referentes internacionales
17	Comunidad AGESE – Comunidad+Conexión	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación clara con inductores del ecosistema. • Plataforma recomendada para la gobernanza, generación de confianza y ejecución y monitoreo de proyectos. • Proyecto transversal a todo el portafolio de proyectos • Existencia de buenos referentes latinoamericanos
6	Retos I+i+e – Tu Reto, Nos reta	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación clara con inductores del ecosistema. • Aplica a líneas estratégicas 1, 2 y 4. • Plataforma de innovación abierta recomendada por su flexibilidad. Se basa en retos y puede ser útil a las cinco provincias, diversos sectores económicos, diferentes actores del ecosistema, impulsora de emprendimientos e innovaciones
1	Escuela de la Vid	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación clara con inductores del ecosistema. • Aplica a línea estratégica 1, con foco en las dos cadenas priorizadas: Turismo y Hortofrutícola • Existencia de buenos referentes internacionales

Proyectos Priorizados

Iniciativa multisectorial que promueve la participación del estado, sectores económicos, académicos, ONGs y organizaciones ciudadanas, para avanzar hacia una visión integral de la problemática del recurso hídrico y sus implicaciones sociales, económicas y ambientales.

Acción por el Agua

Escuela de la Vid

**Comunidad AGESE
Comunidad+Conexión**

i-School

Programa de formación de capacidades para niños y jóvenes en investigación escolar, innovación y emprendimiento

Programa de intercambio, transferencia de conocimiento y atracción de capital humano nacional e internacional

**Retos I+i+e –
Tu Reto, Nos
reta**

Programa de retos de innovación abierta orientado a generar soluciones no tradicionales (innovadoras)
Énfasis en Agua y Economía Circular



Con fecha 13 de abril 2022, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, hizo entrega formal y pública al Gobierno Regional de Ica del PDE.

5. Propuesta de Gobernanza



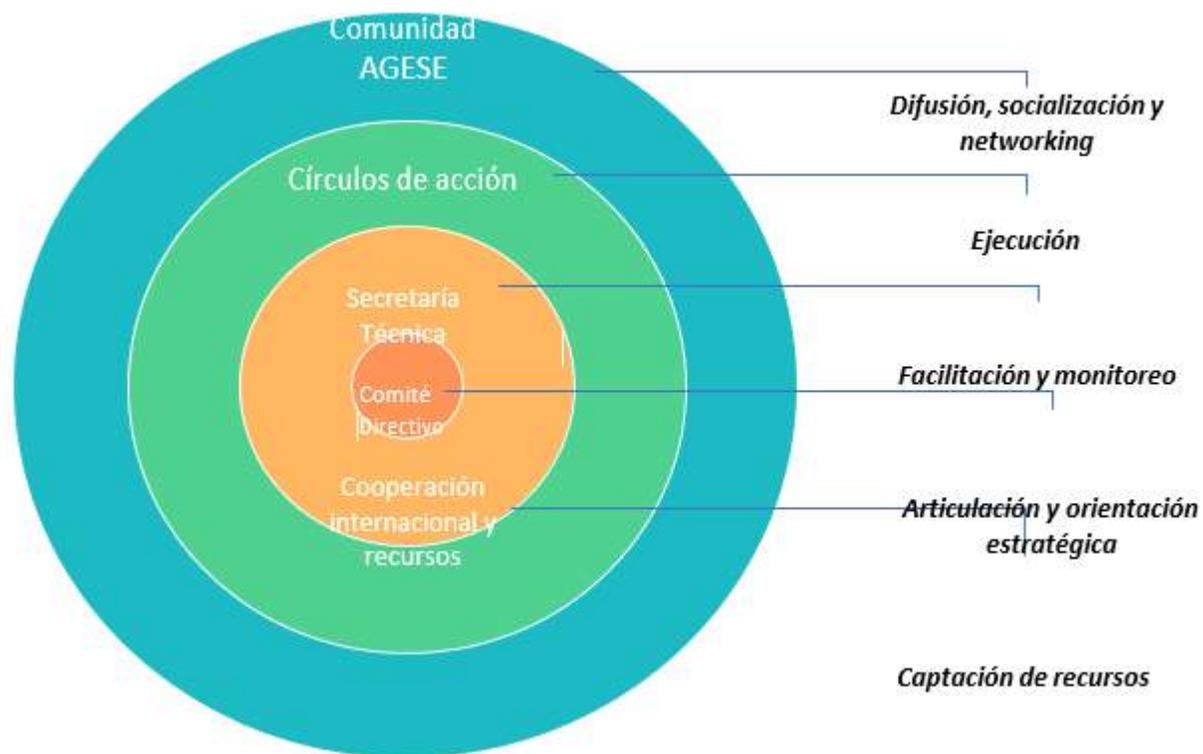
Proceso metodológico para el Propuesta de Gobernanza



Taller de Cocreación



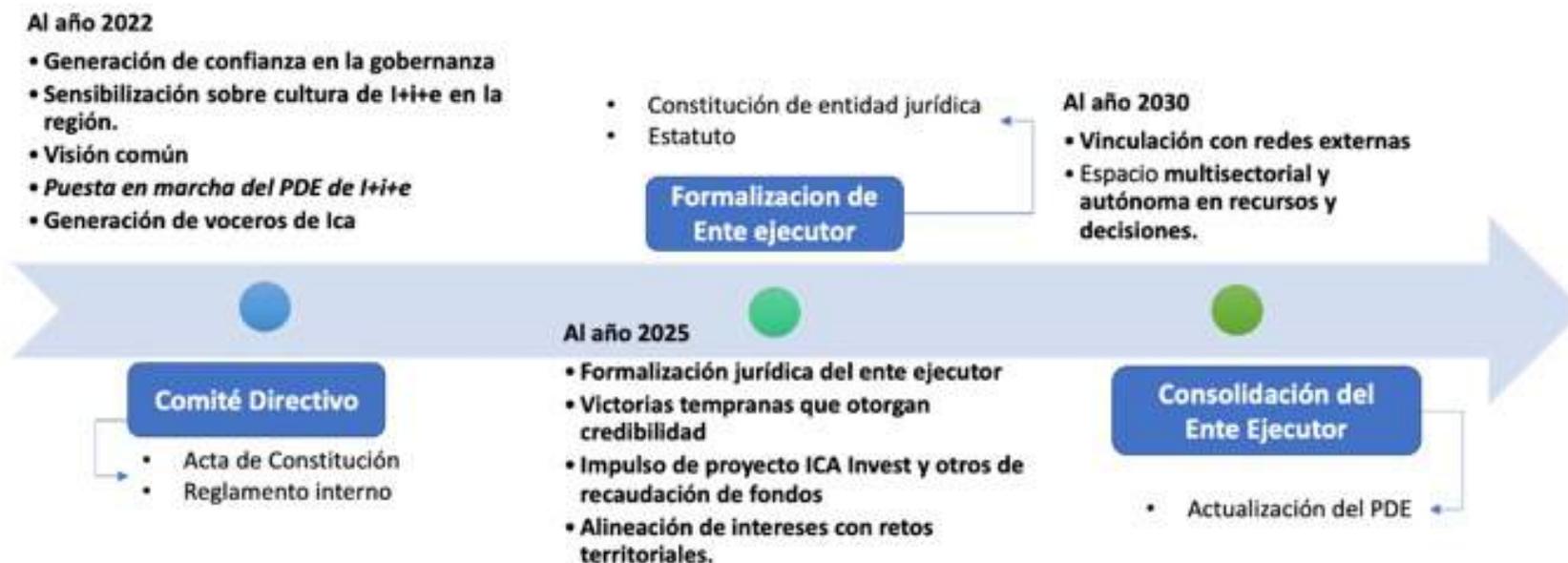
Modelo de Gobernanza



Fuente: Consorcio CTA – Fuera de la Caja Soluciones



Estrategia de consolidación de la gobernanza, según horizonte de tiempo



Iniciativa multisectorial que promueve la participación del estado, sectores económicos, académicos, ONGs y organizaciones ciudadanas, para avanzar hacia una visión integral de la problemática del recurso hídrico y sus implicaciones sociales, económicas y ambientales.

Acción por el Agua

Programa de formación de capacidades para niños y jóvenes en investigación escolar, innovación y emprendimiento

Escuela de la Vid

**Comunidad AGESE
Comunidad+Conexión**

i-School

Programa de intercambio, transferencia de conocimiento y atracción de capital humano nacional e internacional

**Retos I+i+e
– Tu Reto,
Nos reta**

Programa de retos de innovación abierta orientado a generar soluciones no tradicionales (innovadoras)
Énfasis en Agua y Economía Circular

PROYECTO 1

**Comunidad AGESE
Comunidad+Conexión**

**ACADEMIA
GOBIERNO
ESTADO
SOCIEDAD
EMPREENDEDORES**

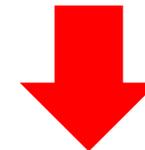


PROYECTO 2

**Retos I+i+e
– Tu Reto,
Nos reta**

AGUA

VID



Visita Técnica

Visita Técnica

Mapeo y diagnóstico Agosto - Octubre

Campos abordados en la caracterización

Condiciones geográficas y ambientales

Población y fuerza laboral

Dinámica económica

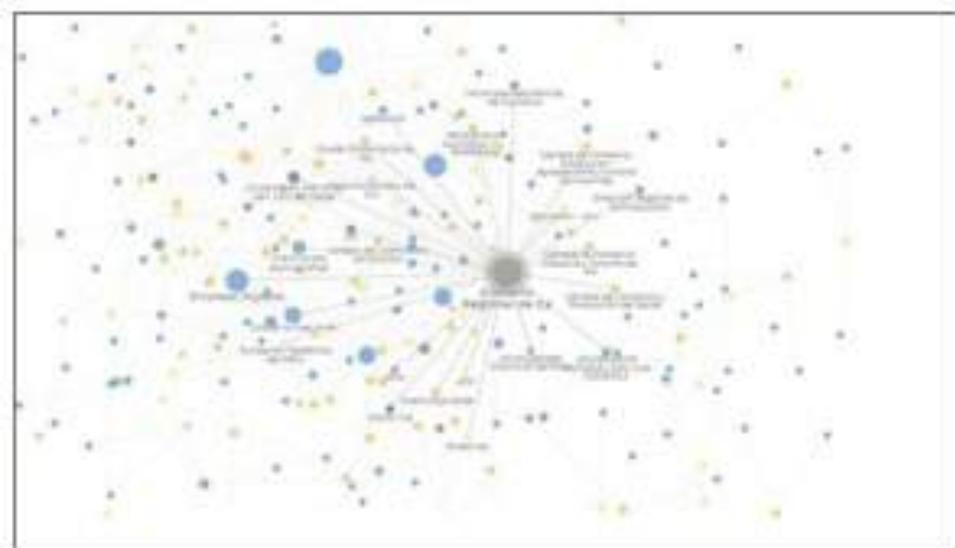
Competitividad regional

Políticas e intervenciones relacionadas con I+i+e

Visión de desarrollo de Ica

Tendencias globales

Detalle del nodo "Gobierno Regional"



Hortofrutícola



Minería metálica



Pesquera



Textil y confecciones



Turística



ARTICULACIÓN
PARA EL DESARROLLO
DE LA REGIÓN







ANDINAS SERVICE TOURS



ASOCIACION DE AGRICULTORES DE ICA

ARTICULACIÓN
PARA EL DESARROLLO
DE LA REGIÓN



CITE Agroindustrial

CONFINANCIA

CONCLUSIONES

El ecosistema de **investigación** muestra que los principales desafíos que deben atenderse son en materia de **infraestructura y de capital humano**. Debido al reducido número de centros de investigación que limita la prestación de servicios y atención de necesidades potenciales; y el reducido número de investigadores que va decreciendo debido a una fuga de talentos.

CONCLUSIONES

El ecosistema de **innovación** muestra que los principales desafíos a atender están en materia de **capital humano, políticas y cultura**. La dinámica de mercado va a un ritmo mayor que la de las entidades de formación profesional; por lo que es clave realizar prospectiva para conocer las necesidades y competencias necesarias para las mismas.

De la misma forma, las políticas de apoyo a la innovación han aportado en la formación de capacidades; sin embargo, será la demanda o el mercado quien defina el foco de las intervenciones de apoyo sea por potencial de un sector o por mejora de determinadas capacidades. Para todo lo anterior, es importante sensibilizar en el valor de la innovación como estrategia de largo plazo y del involucramiento de los actores en el proceso, esto es que puedan compartir desafíos y trabajar de manera articulada con otros actores como aliados.

CONCLUSIONES

El ecosistema **de emprendimiento innovador** muestra que los principales desafíos a atender están en materia de **capital humano y financiamiento**. El desarrollo de soluciones y/o nuevos modelos de negocios exigen a los equipos fortalecer sus capacidades rápidamente y buscar entidades de soporte adecuadas. En ese caso, los emprendedores no perciben que existan incubadoras y organizaciones que sean expertos en la materia ni que cuenten con redes externas para ello.

Agregado a ello, las fuentes de financiamiento para emprendimiento son muy escasas reduciendo las posibilidades de avance y escalamiento de una solución. Es necesario que además de fondos concursables, otras fuentes de financiamiento y asesoría puedan llegar a todas las regiones dada la amplia concentración de recursos en Lima; así como el desarrollo de productos financieros para estos emprendimientos desde la banca privada.

Los proyectos deben:

- a) Ser **pocos** para mantener el foco y que sean gestionables.*
- b) Tener énfasis en: **transformación digital y enfoque de sostenibilidad**, acordes con las tendencias globales.*
- c) Algunos pueden estar asociados a **1 sólo nicho o a varios** de ellos, por su posible transversalidad aumentando la cobertura de beneficiarios.*

RETOS



Articulación de actores



Promoción de la investigación, innovación, emprendimiento.



Utilización adecuada de recursos.





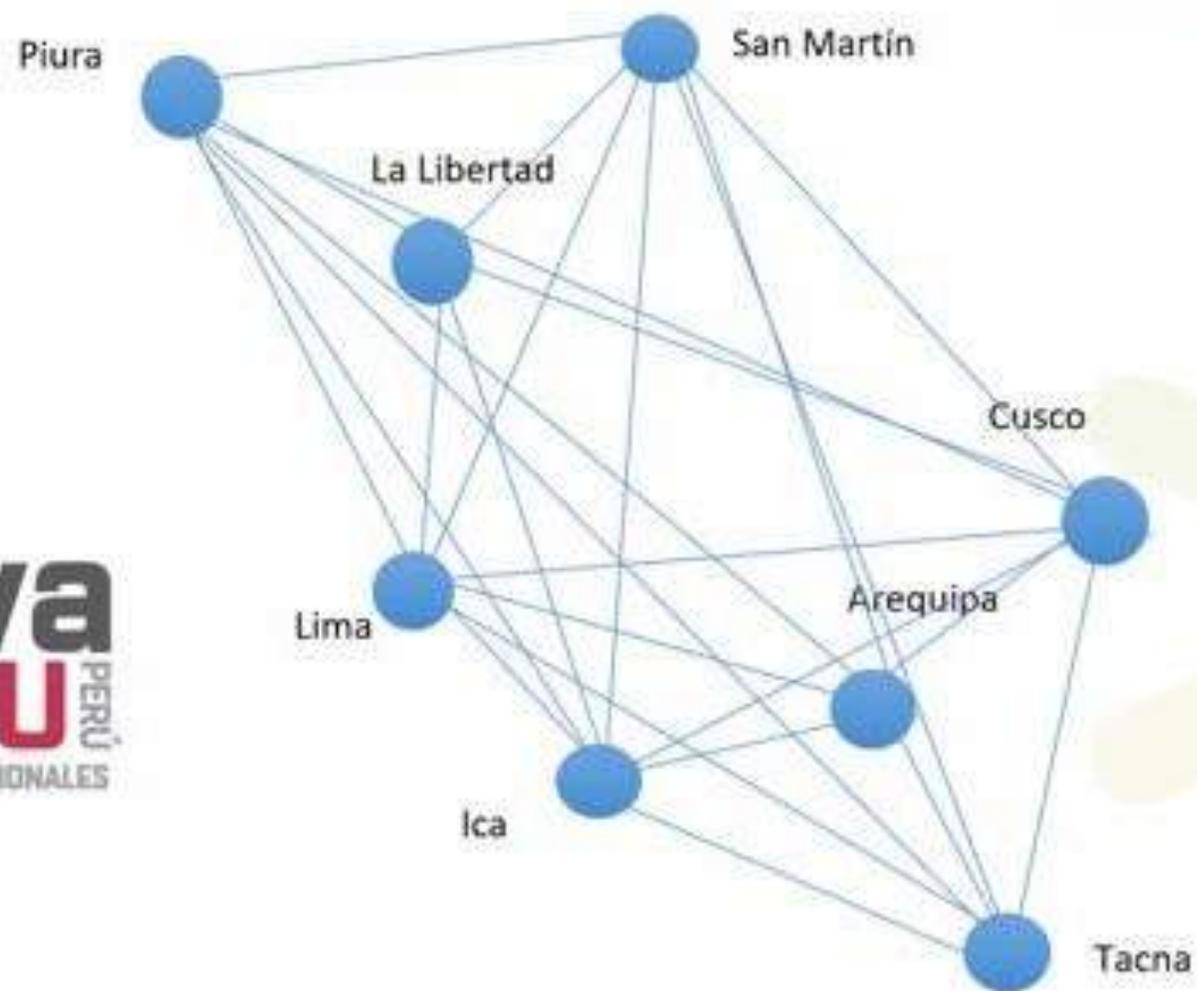
MAR



AIRE



TIERRA





ARTICULACIÓN
PARA EL DESARROLLO
DE LA REGIÓN



Ica merece
el esfuerzo de todos
nuestros. Sigamos adelante?
Existos al presente?

Por una Ica
Totalmente Ecológica. ii

¡Ica por Ica!
Existos por Ica!
¡Ica!

INNOVADOR

Ica innov
Ica sos
Ica con
Ica Pr
Ica Va
Wa

RECIMIENTO
DE ICA.

Ica 2.0 Por una Ica
sostenible!

Ica tiene
los recursos
necesarios

Por un
Ica
sostenible!

Juntos por

Unidos por

Ica Moderna

Ica
Sostenible

nuestros! Sigamos al
Existos al
Por una Ica
Totalmente Ecológica. ii

Por un crecimiento
sostenible de Ica.

Ica Región Moderna

Por una Ica ejemplar

Entusiasmo una gran
alternativa para la
Región Ica!

Ica
Sostenible

Sigamos adelante

BRUNELLE SENCEBE
TOWER AND TOWER S.A.



visible
micade
ctiva,
adelante!

ca. 1 MARZO - 2022

Alm. C. C. C. Ica Exitos?
¡SIGAMOS Adelante!

SEMPRE HOLA AERIO
EXPIRADO

Por un Perú mejor!
¡Sigamos descubriendo
mejoren el

Ica, mece los mejores proyectos
por su gente y su el Perú
Los mejores exitos
Siempre adelante Ica

ción Ica

IEA SEMPRE
ADELANTE!!!

Todas
Juntas para
una mejor
educación
Premios
Desarrollo

Por una ICA
Innovadora

mejor

Todas
Unidas
lo lograremos
Vomamos

Nada Mejor
Una Ica ecoamigable

Por Ica Unidos
EXITOS EN ESTE Y
TODOS LOS PROYEC
POR VENIR

Ica mece este
proyecto porque
Ica es Ica!

Unidos lo
lograremos
Por una mejor Ica

Por una Ica sostenible
100% Ecológica!

unidad de Ica
Quede.

de innovación!!

PERÚ Ministerio de la Producción

PROinnovate

innovaSUYU

ICA

**I JORNADA DE INVESTIGACIÓN,
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

MIÉRCOLES
13
DE ABRIL

DESDE: 9:00 AM

Vía plataforma Zoom

LA GALERA, UTP, sunfruits, Proviq, PCNI, MIP, USIL, CAJA MUNICIPAL IGA, PECAP, MARCOBRE, SAN JUAN, PROCIDE, arife, ITP, zegel, IPAE, SIB, Ipah, CAMARA DE COMERCIO INDUSTRIAL Y TURISMO DE SAN JUAN

Con fecha 13 de abril 2022, se realizó la I Jornada de investigación, innovación y emprendimiento de la Región Ica.

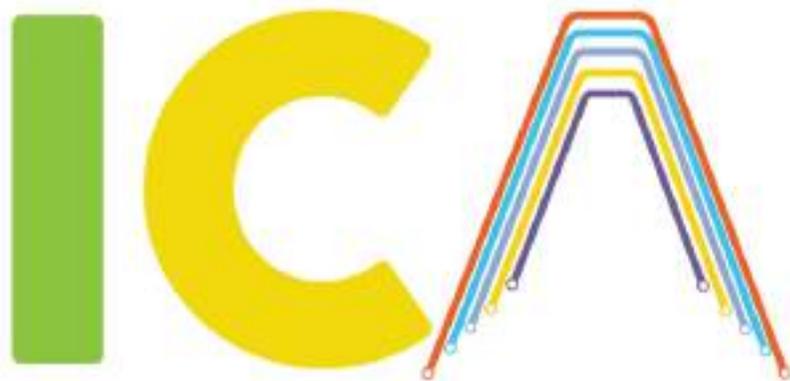
RESULTADOS

- 679 actores del ecosistema identificados.
- 24 aliados del proyecto (18 del Grupo Impulsor y 6 Entidades Asociadas)
- 286 participantes capacitados con el Programa de Formación Internacional Ecosistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento: 88 participantes del grupo impulsor y entidades asociadas (5 módulos de 2 horas cada uno). 198 participantes actores regionales capacitados (5 módulos de 1 hora cada uno).
- 1 Evento público de lanzamiento del proyecto (virtual) 123 reacciones, 71 comentarios, compartido 70 veces y 3 mil reproducciones.
- 1 Evento de presentación del Plan de Trabajo (virtual) 443 personas registradas.
- 1 Evento de presentación del PDE (presencial).
- 1 Evento dirigido a la comunidad “I Jornada de investigación, innovación y emprendimiento”
- 16 actores del ecosistema fortalecidos a través de la Misión Técnica Internacional Medellín 2022.
- 20 organizaciones contactadas durante la Misión Técnica Internacional Medellín 2022.
- 25 Iniciativas potenciales en el PDE.
- 5 iniciativas priorizadas en el PDE.

Seguimiento (Recomendaciones)

- **Confianza y articulación de actores del ecosistema:** la generación de lazos de confianza y el trabajo en alianza entre los actores; por ello es fundamental la creación de instancias tipo comités y otros espacios de conversación para sostener la comunicación, participación y cooperación entre actores
- **Institucionalidad y trabajo en red:** trabajar en red no necesariamente se requiere crear una figura jurídica, que lo fundamental es fortalecer la confianza y los espacios de conversación que deriven en iniciativas conjuntas entre los actores.
- **Propósito común del ecosistema:** contar una visión común que oriente y de dirección a las acciones de las diferentes instituciones que hacen parte del ecosistema de I+i+e. La importancia de escalar las iniciativas a política pública para blindar los procesos de vaivenes políticos y de monitorear permanentemente los resultados.
- **Necesidad de fortalecer el Talento Humano:** la misión evidenció la importancia de contar con el capital humano que lidere los procesos de transformación de la región; los misionarios pudieron conversar con niños, jóvenes, educadores, académicos, empresarios y público en general, y resaltaban las capacidades de estas personas y manifestaban la necesidad de fortalecer las estas capacidades desde edad temprana en la región de Ica.
- **Brechas para la implementación en el ecosistema:** identificación de brechas para la adaptación o implementación de iniciativas.
- **Potenciales alianzas:** Identificación de potenciales alianzas a establecer. El reto de las instituciones es poner rápidamente sobre la mesa sus ideas y expectativas, acordar con las instituciones los temas en los que les interés trabajar y definir medidas de éxito que les permitan entender si la asociación es exitosa.
- **Vigilancia – Misiones:** mantener una vigilancia constante de los contextos de referencia para adaptar nuevas buenas prácticas a medida que se identifiquen. Realizar misiones periódicas a ecosistemas e invitar a los agentes de otros ecosistemas (misión receptiva) con brechas cercanas.

ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN



Palpa



Nasca



Pisco



Chincha



Ica

